



Автономная Некоммерческая Организация
Высшего Профессионального Образования

СМОЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Проектирование финансовой стратегии организации на примере ООО «НАТАЛИ»

Выполнила:

Цаплина Екатерина Валерьевна

Научный руководитель:

к.э.н., доцент, Захарова Раиса Леонтьевна



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – разработка мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности гостиницы в рамках разработанной стратегии развития.

Задачи:

1. систематизация, закрепление и расширение полученных в вузе теоретических знаний по специальности;
2. изучение научной литературы по вопросам разработки стратегии организации;
3. использование основных методов разработки стратегии;
4. анализ и обобщение полученных данных;
5. разработка финансовой стратегии, позволяющая повысить эффективность финансовой деятельности организации.

Анализ внешней и внутренней среды организации

Краткая характеристика гостиницы ООО «Натали»:



Частный отель Натали
расположен в историческом
центре г. Пушкина

- ✓ Гостиница «Натали» является гостиницей класса 3*.
- ✓ Номерной фонд – 137 номеров, из них 15 номеров класса «Люкс», 22 одноместных стандартных номера и 100 двухместных номеров.
- ✓ Среднесписочная численность персонала гостиницы составляет 42 человека.

Анализ внешней и внутренней среды организации

Анализ финансово-хозяйственного состояния гостиницы:

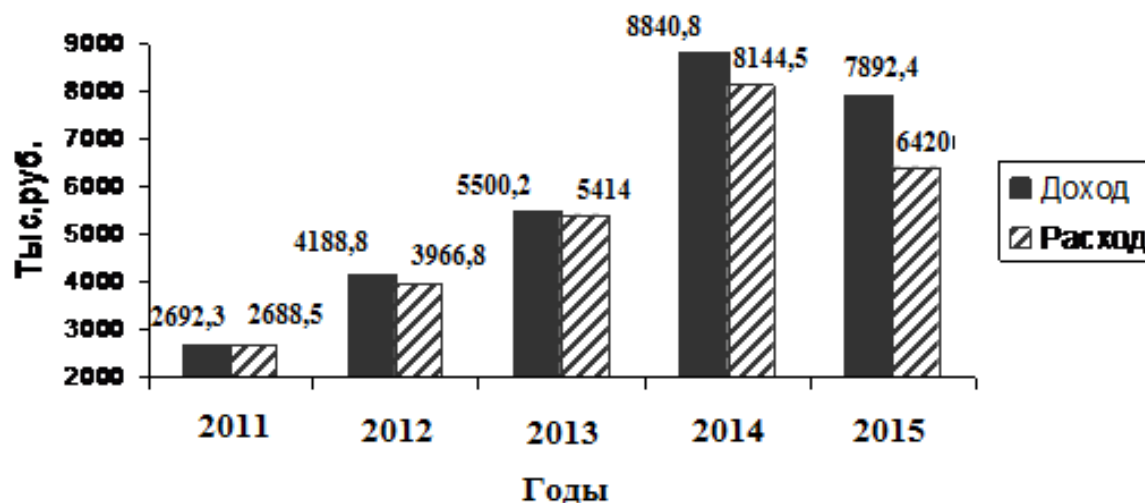


График динамики доходов и расходов гостиницы
за 2011-2015 годы



Анализ внешней и внутренней среды организации

Анализ финансово-хозяйственного состояния гостиницы:

Анализ номерного фонда гостиницы за 2013-2015 года

Показатели	Расчет	Фактически за год		
		2013	2014	2015
Коэффициент загрузки номеров	проданные койко-дни / располагаемые койко-места за год	42,2%	35,1%	28,0%
Средняя цена располагаемых номеров	поступления денежных средств / число располагаемых койко-суток	106,0	174,1	147,2
Средняя цена проданных номеров	поступления денежных средств / число проданных койко-суток	251,1	495,8	525,5
Общая выручка гостиницы	общее количество койко-суток * средняя цена одной койко-сутки	5223	8577,4	7252,1



Анализ внешней и внутренней среды организации

Мониторинг внешней среды предприятия:

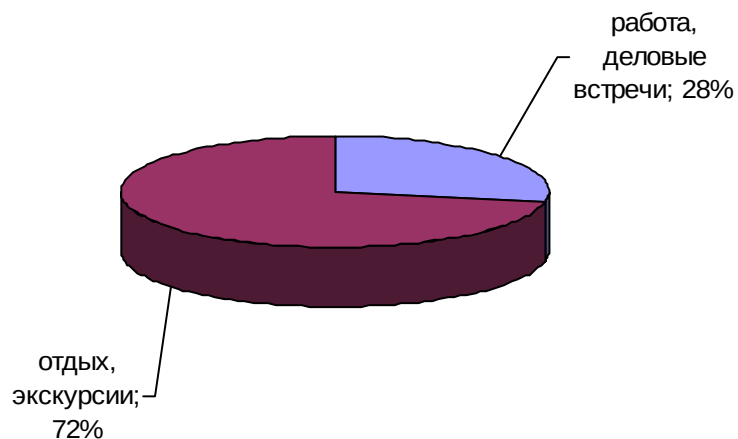
Характеристика гостиниц-конкурентов

Наименование	Номерной фонд/ количество мест	Целевая аудитория	Примечание
Парк-отель «Потемкин»	9/16	Транзитные пассажиры	Невысокий уровень обслуживания, малое количество дополнительных услуг
Мини-отель «Фриденталь»	11/21	Транзитные водители большегрузных машин	Наличие удобной автостоянки для большегрузных машин и станции технического обслуживания
Отель «Охотничья усадьба»	7/20	Клиенты, размещающиеся на одну ночь	Невысокий уровень обслуживания, малое количество дополнительных услуг
Комплекс «Аксинья»	6/12	Клиенты, размещающиеся на одну ночь	Предоставляется комплекс услуг: сауна, бильярд, кафе

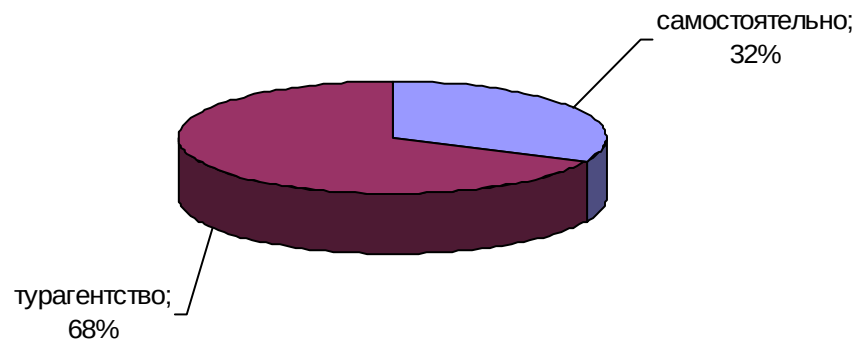


Анализ внешней и внутренней среды организации

Целевая аудитория:



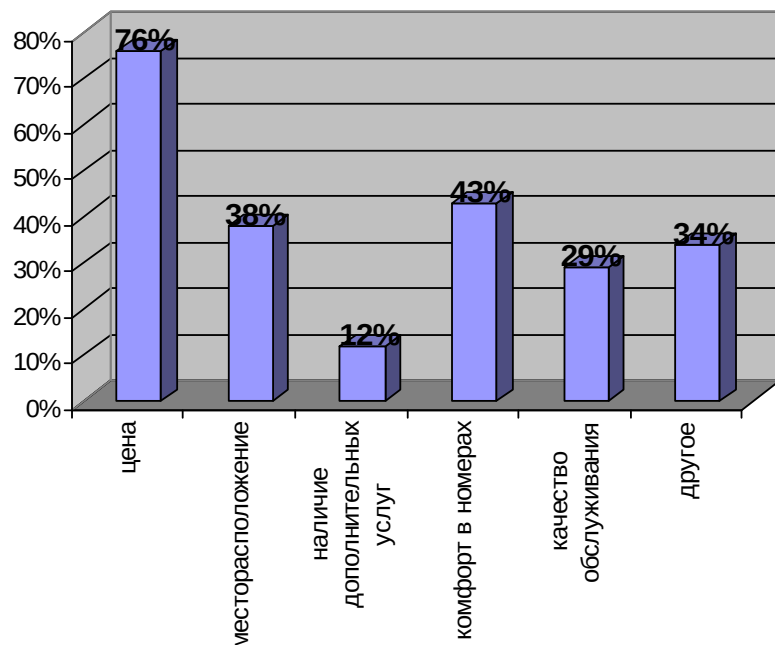
Цели посещения г. Санкт-Петербурга при проживании в гостинице «Натали»



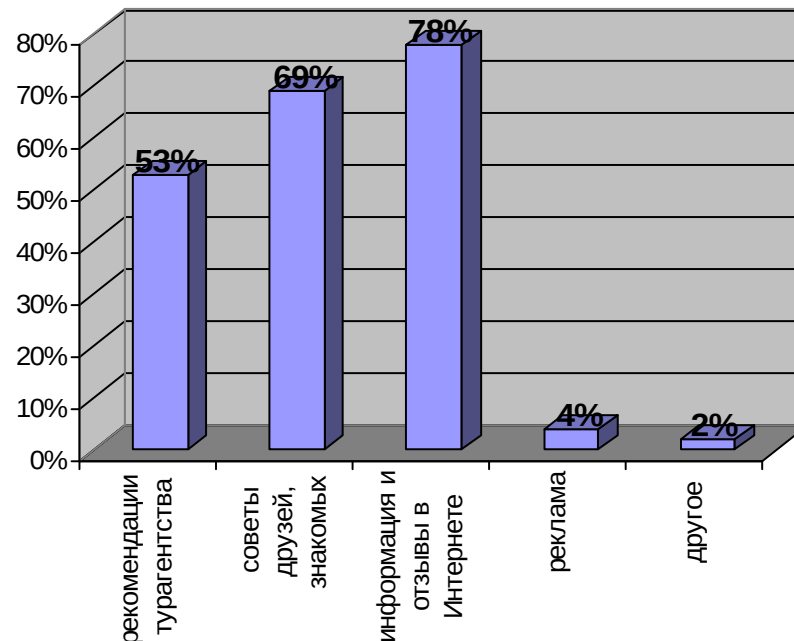
Способы выбора гостиницы «Натали» клиентами

Анализ внешней и внутренней среды организации

Целевая аудитория:



Основные критерии выбора гостиницы клиентами ООО «Натали»



Основные источники информации при выборе гостиницы



Анализ внешней и внутренней среды организации

Выводы:

Недостатки: недостаточное сотрудничество с российскими туроператорами и турагентствами; отсутствие работы с зарубежными туроператорами; отсутствие реализации мероприятий по продвижению гостиницы в сети Интернет.

Целевым сегментом гостиницы является российская молодежь, приезжают в город в экскурсионных целях в данную гостиницу под руководством турагентства.

Основными факторами выбора гостиницы являются цена, комфорт и месторасположение, а источниками информации турагентства, знакомые и Интернет.



Разработка стратегии развития гостиницы «Натали»

Мероприятия по расширению рынка сбыта услуг

- ✓ разработка многоязычного Интернет-сайта гостиницы;
- ✓ продвижение сайта гостиницы в поисковых системах Интернет и социальных сетях;
- ✓ разработка рекламных буклетов на различных языках с информацией о гостинице;
- ✓ рассылка коммерческих предложений о сотрудничестве;

Стратегия концентрической диверсификации туроператоров.

Разработка стратегии развития гостиницы «Натали»

Анализ аудитории:

**Динамика увеличения доли размещенных лиц,
прибывших с деловой и профессиональной
целью за 2012-2014 годы**

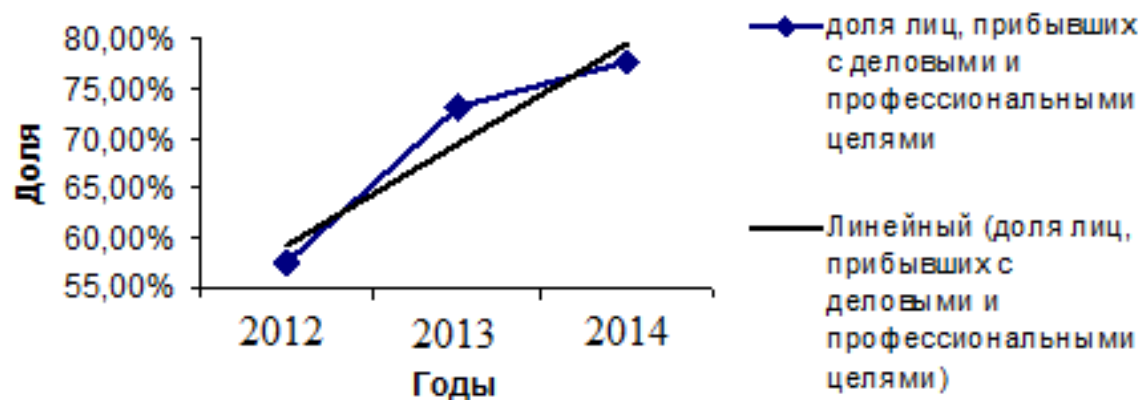


График изменения доли размещенных лиц, прибывших с деловой и профессиональной целью в 2012-2014 годах

Разработка стратегии развития гостиницы «Натали»

Организация работы бизнес-центра :



Бизнес-центр для лиц, прибывших с деловой и профессиональной целью

Услуги:

- ✓ Набор текста
- ✓ Редактирование текста
- ✓ Ксерокопирование
- ✓ Отправление/прием факса
- ✓ Распечатка текста (ч/б)
- ✓ Отправление письма по электронной почте
- ✓ Сканирование текста
- ✓ Запись на диск
- ✓ Аренда помещения для проведения совещаний/переговоров
- ✓ Пользование сетью Интернет

Инвестиции 205 тыс. руб.; окупаемость 6,5 мес.



Проектирование финансовой стратегии организации на примере ООО «НАТАЛИ»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!