



Противоязвенные средства. Маркетинговые исследования регионального рынка лекарственных средств применяемых при гиперсекреции желез желудка

Выполнила:

Серова Марина Игоревна

Научный руководитель:

Степанов Николай Николаевич



ЦЕЛЬ, АКТУАЛЬНОСТЬ, ЗАДАЧИ

Цель – провести маркетинговое исследование рынка лекарственных средств применяемых при гиперсекреции желёз желудка на примере г. Балашова.

Актуальность:

язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки часто встречающиеся заболевания желудочно-кишечного тракта, но, к сожалению, нет выбора адекватных схем ее лечения

Задачи:

1. Рассмотреть виды противоязвенных препаратов и антацидов;
2. Рассмотреть что же такое гиперсекреция желёз желудка;
3. Провести маркетинговое исследование потребителей противоязвенных средств;
4. Проанализировать рынок противоязвенных средств и антацидов.



МЕТОДЫ, СТРУКТУРА РАБОТЫ

Методы:

1. Изучение литературы и статистических данных;
2. Анкетирование;
3. Математическая обработка результатов.

Структура работы:

Работа имеет традиционную структуру и состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

В первой главе дается описание, классификация, фармакологическая характеристика противоязвенных средств.

Вторая глава посвящена практической части исследования, а именно, производятся маркетинговые исследования регионального рынка лекарственных средств применяемых при гиперсекреции желёз желудка.

В заключении даются главные выводы по теме исследования.



ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЯЗВЕННОЙ БОЛЕЗНИ И ДР. БОЛЕЗНЕЙ ЖЕЛУДКА И КИШЕЧНИКА

Важнейшим агрессивным фактором язвообразования признан пилорический геликобактер (*Helicobacter pylori*) .

Факторы ослабляющие защитные свойства слизистой оболочки желудка и двенадцатиперстной кишки:

- а) снижение выработки и/или нарушение качественного состава желудочной слизи (например, при злоупотреблении алкоголем);
- б) уменьшение секреции бикарбонатов (при хроническом панкреатите);
- в) снижение регенераторной активности эпителиальных клеток и др.



ПЕРЕЧЕНЬ ПРОТИВОЯЗВЕННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Классификация противоязвенных препаратов. Табл.1

Препараты базисной терапии	Препараты 1-й степени	- Антациды - Селективные М-холинолитики - Н₂-блокаторы - Ингибиторы протонного насоса
	Препараты 2-й степени	
Препараты , применяем ые по специальн ым показания м	Цитопротекторы	- Сукральфат - Синтетические аналоги простагландинов - Спазмолитики - Прокинетики - Препараты висмута - Антибиотики
	Препараты, нормализующие двигательную функцию желудка и 12-перстной кишки Антигеликобактерные препараты	



РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА

Ассортиментный портфель антацидных и противоязвенных препаратов	7,0% от общего числа ассортиментных позиций
Основная доля производителей зарубежные компании	80,0%
Данные лекарственные препараты назначают	гастроэнтерологи (59,0%) терапевты (20,0%)
Выбор метода лечения врачом	95,0% стандартный метод лечения 5,0% собственная методика
Выбор лекарств зависит от	1. эффективность 2. безопасность 3. цена
Результат социологического опроса 120 больных	75,0% следуют рекомендациям врача 10,0% доверяют рекламе 5% самостоятельно подбирают ЛП

Табл. 2



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. На отечественном рынке противоязвенные представлены основные группы ЛП: блокаторы H₂-гистаминовых рецепторов и ингибиторами протонной помпы
2. Отечественные препараты (ранитидин, фамотидин и омепразол) составляют 20 % рынка.
3. Необходимо внедрять в производство ЛП для лечения пептической язвы и гастроэзофагальной рефлюксной болезни эзомепразолом.
4. Наиболее популярными антацидными препаратами являются:

В ходе проведенного исследования вносятся следующие рекомендации:

следует расширить ассортимент продукции отечественных производителей (лансопразол, рабепразол) и уделить внимание ненасыщенным сегментам рынка противоязвенных средств- ингибиторам протонной помпы.



Маркетинговое исследование рынка
лекарственных средств
применяемых при гиперсекреции
желёз желудка на примере г.
Балашова

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!