

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей Выпускной Квалификационной работы – **«РАБОТА РЕДАКТОРА НАД ПЕРИОДИЧЕСКИМ ИЗДАНИЕМ».**

Слайд 2

Целью работы является определение специфики редакторской подготовки журнала.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Женский журнал «Cosmopolitan» является всемирно известным и издается на 34 языках, имеет 58 международных изданий и распространяется в сотнях стран мира, в России начал издаваться с 1994 года. Американская концепция журнала для «молодых целеустремленных женщин», выработанная в 1960-е годы главным редактором Хелен Герли Браун, была перенесена на российскую почву.

Журнал «Cosmopolitan» был основан в 1886 году в Нью-Йорке. Первой его компанией-издателем была фирма Schlicht&Field, позиционировавшая журнал в качестве литературы о моде для представительниц высшего общества. Новый владелец периодического издания – компания HearstMagazines – ведет свою историю с 1905 года.

Таким образом, в качестве материала для исследования был выбран русский вариант журнала «Cosmopolitan» за последние 5 лет.

Тематика журнала приведена в таблице на слайде.

Слайд 4

В русском варианте журнала «Cosmopolitan» наиболее используемыми темами являются: жизненная ситуация, одежда, отношения, казусная история, внешность, интерьер, питание, карьера, путешествия, косметика. Причем заголовки статей необычны и интересны. Приведем примеры таких статей: тему «жизненная ситуация» раскрывают статьи «Всемирный потоп»; «Врач без границ»; «Рыцари дня»; «Москва поверит»; «Как шить дальше?»; «На страсть и риск»; «Вместе невесело»; «Гуси- лидеры»; тема «одежда» затронута в статьях «Стильный чулок»; «Джинс-совет» и т.д.

Как мы видим, названия статей весьма необычные, креативные, иногда присутствует юмор.

Слайд 5

При анализе тематики журнала «Cosmopolitan» за последние три года выявлено, что тема «отношения» является самой популярной – 28 %, «Жизненная ситуация» – 24 %. Теме «Одежда» принадлежит 17 %. «Путешествия» составляют 14 %. Сфера отдыха популярна в России, ведь индустрия туризма – одна из самых развивающихся отраслей в данный момент. «Питание» – 6 %, одной из особенностей глянцевого журнала является публикация рецептов различных блюд, в том числе диетических, т.к. эта тема злободневна. Тема «Внешность, интерьер» не столь популярна – 4 %. 3 % принадлежит темам «Казусная история» и «Косметика». Наименее популярной является тема «Карьера» – 1 %.

Таким образом, можно утверждать, что внимание «Cosmopolitan» сфокусировано в основном на четырех основных темах.

Слайд 6

Колонка редактора в женских журналах отличается от аналогичного жанра в политических и экономических изданиях и практически не изучена современными исследователями.

Наиболее рациональное и полное определение колонке даёт С.С. Ярцева, которая предлагает три подхода к определению колонки:

- колонка как отдельный столбец на газетной полосе, как приём выделения материала при помощи линеек, заголовков, шрифтов;
- колонка как авторская рубрика (авторская колонка), вмещающая в себя тексты различных жанров;
- колонка как особый жанр, актуализирующий личное переживание автора по конкретному поводу в виде демонстрации точки зрения субъекта высказывания.

Считаем, что из этих трёх определений авторской колонки последнее является наиболее оптимальным и отвечающим специфике колонке редактора публицистического издания, в том числе и женского глянцевого журнала.

Слайд 7

В журнале «Cosmopolitan» редакторские колонки публикуются под рубриками «Письмо редактора», «Письмо редактору», «От редактора», «Слово редактора».

Жанрообразующими признаками данного жанра являются предмет, метод, функция, содержание и форма.

Слайд 8

В журнале «Cosmopolitan» почти половину страниц занимает реклама, иногда "подкрепляемая" вложением мини-образцов рекламируемых товаров: духов, кремов, шампуней.

На своих страницах журнал «Cosmopolitan» создает настоящий справочник элитарной жизни, в нем подробно прописана социально-психологическая формула и стандартные сценарии шикарного образа жизни: что надевать, какие подарки делать, что читать и смотреть, где отдыхать, что кушать, как обставлять квартиру и т.д.

Также данный журнал активно предлагает читателю символы элитарности – известные бренды, лейбл-культуры и имена преуспевающих знаменитостей, олигархов, шоу-звезд и топ-моделей.

Слайд 9

Таки образом, анализ материалов, публикуемых в журнале «Cosmopolitan» позволяет сделать вывод о том, что в нем находит отражение современная система ценностей – материальных, а не духовно-нравственных.

При анализе публикаций в журнале «Cosmopolitan» выявлены следующие жанры статей: интервью, репортаж, обзорная статья, эссе, рекламная статья, очерк, колонка редактора. Издание стремится апеллировать к эмоциям читателей, а потому в нем преобладают художественно-публицистические жанры. Колонка редактора относится к особому жанру статей и присутствует практически в каждом выпуске журнала.

Также кроме большого количества очерков и обилия интервью, в журнале «Cosmopolitan» присутствует множество заметок, анонсов, писем в виде откровений, писем читателей, репортажи и журналистские расследования.

По составу основных компонентов, по определенному стилю верстки журнал можно отнести к группе иллюстрированных многокрасочных журналов.

Проанализированные номера богато иллюстрированы и носят информационно-развлекательный характер.

Журнал «Cosmopolitan» позиционирует себя как журнал для молодых, успешных девушек-карьеристок, которым, помимо прочего, необходимо уметь ладить с противоположным полом, это издание для сегмента «средний плюс».

Также журналу «Cosmopolitan» характерна пропаганда американского образа жизни. Это своеобразный психолог и советчик для девушек; это издание о таком образе жизни, к которому, по мнению издателей, должна стремиться каждая девушка или женщина. Тематика, графическое «обрамление» текстов, особенности подачи материала – все это наглядное тому подтверждение. «Cosmopolitan» выстраивает с аудиторией доверительные отношения,

тяготеет к публикации большого числа писем читателей, всевозможных признаний и откровений, экспериментов, ответов на вопросы.

Таким образом, по итогам проведенного анализа журнала «Cosmopolitan» по целому ряду параметров выявлено, что и оформление, и предметно-тематическая направленность, и жанровая специфика издания обусловлены главной функцией – развлекать аудиторию.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.