

**«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«РАБОТА РЕДАКТОРА НАД ПЕРИОДИЧЕСКИМ
ИЗДАНИЕМ»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

Цель и задачи

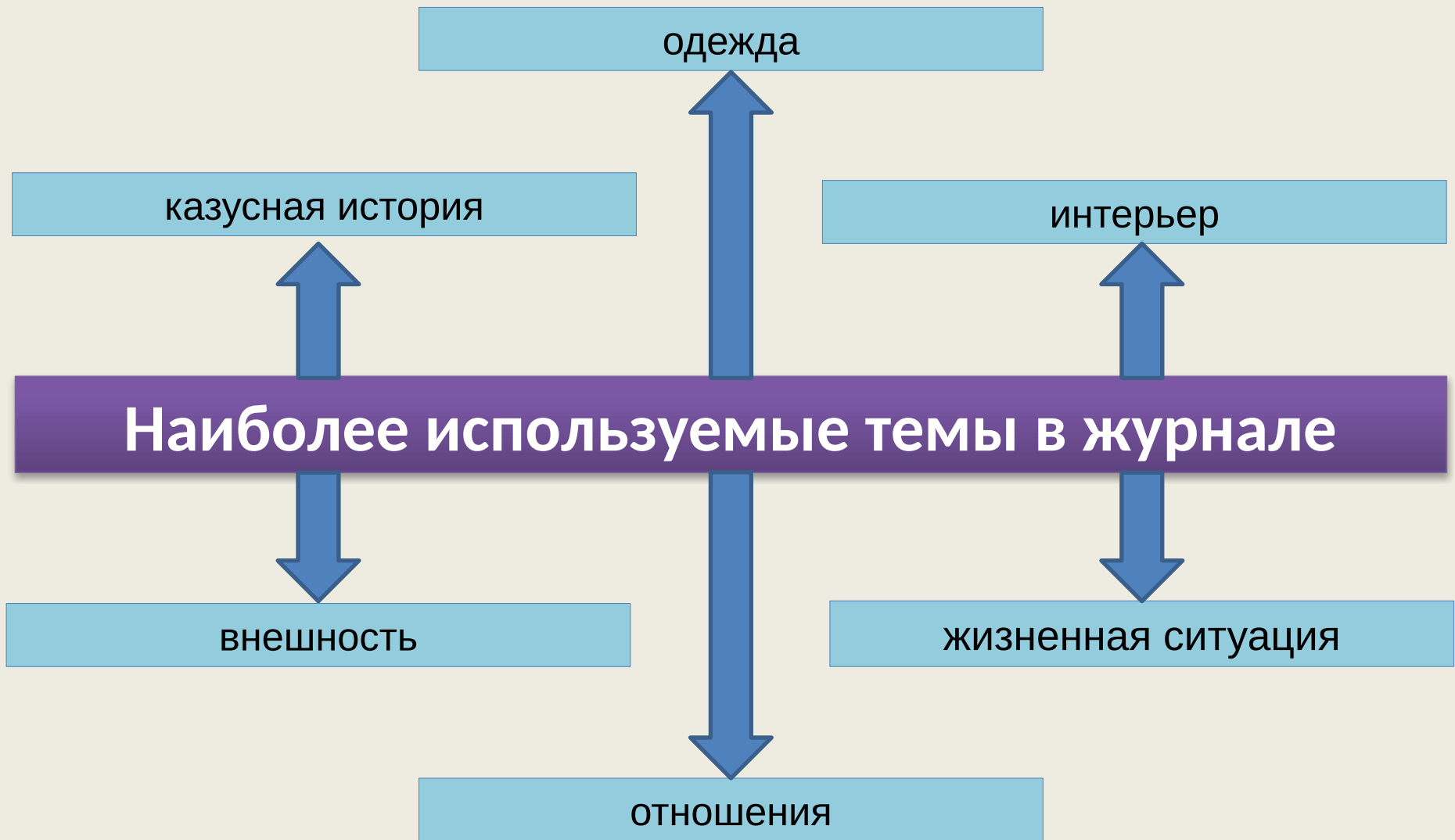
Цель - определение специфики редакторской подготовки журнала.

Задачи:

1. рассмотреть периодическое издание в историческом аспекте, определить его понятие, особенности;
2. выявить читательский адрес и целевое назначение периодических изданий;
3. охарактеризовать особенности редакторской подготовки периодического издания;
4. рассмотреть историю создания журнала «Cosmopolitan»;
5. охарактеризовать тематическую структуру и выявить основные жанры публикаций журнала «Cosmopolitan»;
6. проанализировать особенности художественно-технического оформления журнала.

Тематика журнала «Cosmopolitan»

Тематические рубрики	Наличие
Новости	+
Звезды/Люди	+
Еда/Питание/Рестораны	+
Интерьеры и дизайн	+
Красота и здоровье, внешность, косметика	+
Мода/Одежда	+
Общество/Отношения	+
Секс	+
Путешествия	+
Карьера	+
Казусная история, жизненная ситуация	+
Украшения, ювелирные изделия	+
Цветы	+
Бутики	+
Автомобили, яхты, самолеты	+



По популярности темы отличаются в следующем процентном соотношении:

- «Отношения» – 28 %
- «Жизненная ситуация» – 24 %
- «Одежда» принадлежит 17 %
- «Путешествия» - 14 %
- «Питание» – 6 %
- «Внешность, интерьер» – 4 %
- «Казусная история» и «Косметика» - 3%.
- «Карьера» – 1 %

Три подхода к определению колонки:



колонка как отдельный
столбец на газетной
полосе, как приём
выделения материала при
помощи линеек,
заголовков, шрифтов

колонка как особый жанр,
актуализирующий личное
переживание автора по
конкретному поводу в виде
демонстрации точки зрения
субъекта высказывания

колонка как авторская рубрика
(авторская колонка), вмещающая
в себя тексты различных жанров

Рубрики редакторских колонок:



Жанрообразующими признаками данного жанра являются:

- предмет
- метод
- функция
- содержание
- форма.

В журнале «Cosmopolitan» почти половину страниц занимает реклама, иногда "подкрепляемая" вложением мини-образцов рекламируемых товаров: духов, кремов, шампуней.

На своих страницах журнал «Cosmopolitan» создает настоящий справочник элитарной жизни, в нем подробно прописана социально-психологическая формула и стандартные сценарии шикарного образа жизни: что надевать, какие подарки делать, что читать и смотреть, где отдыхать, что кушать, как обставлять квартиру и т.д.

Данный журнал активно предлагает читателю символы элитарности – известные бренды, лейбл-культуры и имена преуспевающих знаменитостей, олигархов, шоу-звезд и топ-моделей.

ВЫВОДЫ

- Журнал «Cosmopolitan» позиционирует себя как журнал для молодых, успешных девушек-карьеристок, которым, помимо прочего, необходимо уметь ладить с противоположным полом, это издание для сегмента «средний плюс».
- Также журналу «Cosmopolitan» характерна пропаганда американского образа жизни. Это своеобразный психолог и советчик для девушек; это издание о таком образе жизни, к которому, по мнению издателей, должна стремиться каждая девушка или женщина. Тематика, графическое «обрамление» текстов, особенности подачи материала – все это наглядное тому подтверждение. «Cosmopolitan» выстраивает с аудиторией доверительные отношения, тяготеет к публикации большого числа писем читателей, всевозможных признаний и откровений, экспериментов, ответов на вопросы.

Таким образом, по итогам проведенного анализа журнала «Cosmopolitan» по целому ряду параметров выявлено, что и оформление, и предметно-тематическая направленность, и жанровая специфика издания обусловлены главной функцией – развлекать аудиторию.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!