

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Разработка WEB-сайта учреждения (на примере НОУ автошкола «Фаворит - НН»)».

Слайд 2. Образовательные организации представляют собой сложные организационные системы. Рыночная экономика приводит к возрастанию объема и усложнению задач, решаемых в области организации образовательного процесса, планирования и анализа, финансовой работы, связей, оперативное управление которыми невозможно без организации современного интернет-представительства.

Актуальность поставленной задачи обусловлена тем, что в современном мире веб-сайт для образовательной организации становится не рекомендательным, а обязательным средством для создания имиджа компании, привлечения клиентов, повышения конкурентоспособности.

Слайд 3. *Объектом исследования* является образовательная и коммерческая деятельность автошколы Фаворит-НН, занимающейся подготовкой водителей категории В.

Предмет исследования - разработка и внедрение веб-сайта автошколы "Фаворит-НН" с целью привлечения новых клиентов.

Слайд 4,5. При выполнении выпускной квалификационной работы были поставлены следующие *задачи исследования*:

- Изучение теории создания и внедрения веб-сайтов;
- Изучение особенностей коммерческой деятельности заказчика;
- Формирование технического задания на разработку веб-сайта;
- Логическое проектирование - составление структурной, функциональной схемы, эскиза внешнего вида веб-сайта (дизайна);
- Сравнительный анализ программного обеспечения для создания веб-сайта и выбор оптимального продукта;
- Практическая реализация веб-сайта на автономном локальном веб-сервере;
- Тестирование и апробация сайта, проверка на соответствие его требованиям технического задания;
- Расчет прогнозируемой прибыли от внедрения веб-сайта.

Слайд 6. Заказчиком является автошкола Фаворит-НН. Эта образовательная организация осуществляет подготовку водителей категории В.

В данном разделе представлена схема организационной структуры компании, в соответствии с которой организована работа компании на данный момент.

Слайд 7. Данное техническое задание, составленное на основании требований заказчика.

Слайд 8,9. После завершения этапа концептуального проектирования, по итогам которого было сформулировано *техническое задание*, приступаем к этапу логического проектирования. Будет составлено две схемы - функциональная (рис. 3) и структурная (рис. 4).

Слайд 10. Сравнительный анализ программного обеспечения

Слайд 11. Как было уже упомянуто выше, для реализации веб-сайта была выбрана система управления содержимым Wordpress 4.0 (см. раздел 2.3).

Веб-сайт будет создаваться на локальном компьютере, после чего будет перенесен на реальный хостинг.

Слайд 12. Для локальной разработки веб-сайта понадобится следующее программное обеспечение:

- Denwer - локальный веб-сервер, включающий в себя Apache, PHP, MySQL и другие программные компоненты.
- Дистрибутив Wordpress 4.0 - система управления содержимым

- Графический редактор для создания элементов оформления веб-страниц. Будем использовать бесплатный онлайн-редактор изображений Pixlr (<http://apps.pixlr.com/editor/>)

Слайд 13. Осталось проверить, работает ли база данных MySQL. Для этого вводим в строке следующий адрес: <http://localhost/Tools/phpMyAdmin/>. В браузере отобразилась страница оболочки PhpMyAdmin

Слайд 14. После успешной установки Wordpress 4.0, заходим в панель управления сайтом (рис. 10). Нужно выполнить базовую настройку параметров веб-сайта.

Слайд 15. Создание и редактирование страниц и записей в Wordpress осуществляется при помощи визуального редактора.

Слайд 16. По умолчанию на главной странице сайта на Wordpress отображается лента новостей. Поскольку новостей пока немного, чтобы сайт не выглядел пустым, в качестве главной страницы назначим страницу "О фирме", а новости перенесем на страницу "Новости и события". Для этого заходим в панель управления сайтом, раздел "Настройки" - "Чтение" и задаем привязку разделов следующим образом

Слайд 17. После того, как структура сайта готова нужно разработать "шапку" веб-сайта. Она должна включать в себя логотип, название и краткое описание фирмы. Для создания "шапки" сайта был использован графический редактор Pixlr. Шапка сайта представлена

Слайд 18. В правой части страниц веб-сайта были добавлены два виджета - "Поиск по сайту" и "Новости и события". В итоге веб-сайт принял вполне презентабельный вид

Слайд 19. На этом первая стадия этапа разработки была завершена. Вторая стадия - оптимизация веб-сайта будет направлена на улучшение юзабилити веб-сайта, а также подготовку веб-сайта к поисковому продвижению и продвижению контекстной рекламой.

Слайд 20. Параллельно с этим был зарегистрирован хостинг и доменное имя. За то время, когда веб-сайт будет оптимизироваться, новое доменное имя должно прописаться на всех DNS-серверах и хостинг будет готов к работе.

Слайд 21. Оптимизация веб-сайта направлена на улучшение удобства пользователя, а также для более высокого позиционирования веб-сайта в выдаче поисковых систем.

Слайд 22. Тестирование - это завершающий этап работы над веб-сайтом. Основной целью тестирования веб-сайта является проверка корректности его работы в различных браузерах и на различных мобильных устройствах (при помощи эмулятора ipadpeek.com).

Веб-сайт был протестирован в браузерах Internet Explorer 9, Opera 30.0, Google Chrome 42. Во всех браузерах сайт отображается идентично.

Слайд 23. Для расчёта вложенных средств на проектирование необходимо составить таблицу, в которой будут отображены виды работ, выполняемых сотрудниками определённой категории, и количество используемого для этого времени таблица.

Таким образом, общая трудоемкость разработки Интернет-сайта составила 30 чел/дней, а общий заработок веб-разработчика – 15000 руб.

Слайд 24. Поскольку разработка веб-сайта велась в домашних условиях, для расчета затрат на электроэнергию, цена за один киловатт/час применяется по данным с веб-сайта Нижегородской Сбытовой Компании (www.nsk.elektra.ru) по тарифам для физических лиц.

Слайд 25. Сведем все затраты, связанные с разработкой Web-сайта в сводную таблицу.

Слайд 26. Сайт окупит себя в тот момент, когда прибыль, полученная от всех сделок, совершённых при помощи сайта, сравняется с суммой затрат на его создание (48083 рубля).

Полная окупаемость Web-сайта с учетом затрат на внедрение произойдет чуть больше, чем через месяц с момента внедрения .

Слайд 27. Результатом выполненной работы является веб-сайт. Но прежде чем этот сайт появился, была проделана масштабная работа по изучению предметной области,

подбору литературы и электронных источников, по составлению технического задания и практической реализации проекта.

Слайд 28. Назначение созданного веб-сайта типичное для большинства сайтов коммерческих организаций - реклама услуг автошколы «Фаворит-НН» в сети Интернет, обеспечение взаимодействия между посетителями веб-сайта и его владельцем. Для реализации веб-сайта можно было использовать практически любые средства веб-разработки. Для решения поставленной задачи могла быть успешно использована любая современная система управления содержимым - платная или бесплатная. Выбор был остановлен на Wordpress 4.0 - по результатам сравнительного анализа ее интерфейс был признан самым простым и интуитивно понятным для пользователя ПК.

В качестве оформления веб-сайта был использован шаблон "Twenty Fourteen", идущий в составе стандартной сборки Wordpress 4.0. Чтобы придать сайту уникальность были разработаны графические собственные элементы оформления. Все манипуляции с шаблоном производились через панель управления сайтом. Вначале веб-сайт был разработан на локальном хостинге под управлением Denwer, затем был успешно перенесен на веб-хостинг. Хостинг для сайта предоставлен компанией Spaceweb.ru.

Слайд 29. Веб-сайт был успешно протестирован на различных устройствах - начиная от персональных компьютеров, заканчивая смартфонами. На всех устройствах веб-сайт отображался корректно и просмотр его был комфортен.

Важной частью любого проекта является его коммерческая составляющая. В главе 3 были произведены расчеты экономических показателей - единовременных расходов на создание веб-сайта, ежемесячных расходов на его поддержку, а также планируемого уровня дохода за счет привлечения новых клиентов. В итоге получилось, что веб-сайт полностью приблизительно через 5.5 месяцев с этапа внедрения.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.