

Разработка Web-приложений на основе Flash-технологий

Выполнил:

Ф.И.О.

Научный руководитель:

Ф.И.О

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – исследование и разработка сайтов с оригинальным мультимедийным дизайном на основе flash-технологий.

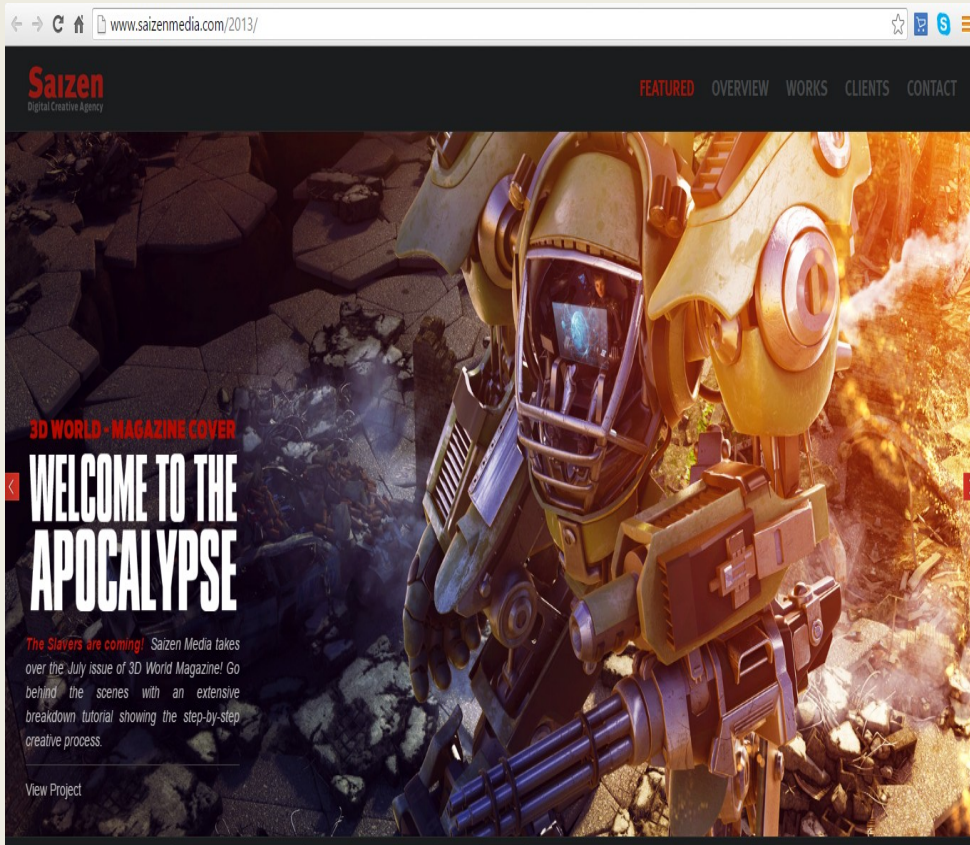
Задача исследования

В целом, задачей выпускной работы является анализ веб-дизайна существующих в Сети интернет сайтов, созданных на основе flash-технологий, выявление и рассмотрение их достоинств и недостатков, проектирование и реализация сайта с креативным дизайном с включением анимации и анимационных эффектов.

Оглавление

Введение.....	3
1. Flash-технологии: понятие, общая характеристика.....	6
1.1 Flash-технологии: понятие, сущность, отличительные особенности...	6
1.2 Примеры сайтов использующих flash-технологии.....	13
1.3 Анализ сайтов на основе flash-технологий.....	18
2. Разработка анимационных элементов web-приложений на основе flash-технологий.....	23
2.1. Разработка банерных профилей.....	23
2.2. Разработка воспроизведения видео и музыки.....	30
3. Разработка web-приложения на основе flash-технологий.....	42
3.1. Формулировка задания.....	42
3.2. Создание флэш-сайта.....	45
3.3. Разработка flash-версии сайта.....	46
3.4. Руководство пользователя	54
Выводы.....	56
Список использованных источников.....	57
Приложение А.....	60

АНАЛИЗ САЙТОВ



1. <http://www.saizenmedia.com>
2. <http://www.twist-cube.com>
3. <http://www.timothy-hogan.com>

<http://www.saizenmedia.com>

АНАЛИЗ САЙТОВ

Кроме того были проанализированы ещё 47 флэш-сайтов. Их адреса приведены в таблице:

1. http://www.drawingart.org/	24. http://in2media.com/
2. http://www.sectionseven.com/	25. http://www.cartelle.nl/
3. http://www.semisture.com/	26. http://progettystudio.com/
4. http://www.fl-2.com/	27. http://www.yodabaz.com/
5. http://lecaid.com/	28. http://www.aialagarcia.com.br/
6. https://www.esj.com.au/	29. http://www.mis-architecture.co.uk/
7. http://www.recom.de/de/portfolio#ALL	30. http://www.mcinet.net/
8. http://work.millice.co.uk/	31. http://www.domainmarket.com/buynow/speakvisual.com
9. https://www.hypr.com/	32. http://okaysamurai.tumblr.com/
10. http://www.goforchange.pl/	33. http://www.michaelkelleyphotos.com/
11. http://www.johnwrightphoto.com/	34. http://www.maven-interactive.com/
12. http://www.ls5.de/	35. http://www.unit9.com/work
13. http://soytuaire.labuat.com/	36. http://www.creaktif.com/
14. http://www.matthiasdittrich.com/	37. http://www.experience159.com/
15. https://www.pasol-island.com	38. http://www.nike.com/us/en_us/c/nikelab
16. http://www.msichicago.org/	39. https://www.bankofamerica.com/student-banking/student-checking-savings-account.go
17. http://www.unoplus.com/	40. http://www.cocacolazero.com/
18. http://multiadaptor.com/	41. http://www.coca-cola.com/template1/index.jsp?locale=en_US&site=../happiness_factory/index.html
19. http://chemicalbox.com/	42. http://www.livingsasquatch.com/
20. http://hellomonday.com/	43. http://www.comcasttown.com/
21. http://www.blancforce.fr/	44. http://madeforeachother.com/
22. http://www.2advanced.com/	45. http://www.feedyourego.co.za/
23. http://thisismn.com/	46. http://bebopclothing.com/
	47. http://www.matthiasdittrich.com/

ВИДЫ FLASH САЙТОВ

Виды flash сайтов:

1. Студии-сайты;
2. Минимал-сайты;
3. Концептуальные сайты;
4. Арт сайты;
5. Программные сайты.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОДАНИЯ ФЛЭШ-ПРОЕКТА

Рабочий процесс предполагает несколько основных этапов:

1. Предварительный этап

Цель предварительного этапа разработки - выявить все требования к дизайну и технологической основе проекта, а также определить цели и задачи ресурса и составить подробный план разработки проекта.

2. Разработка дизайна и архитектуры проекта

3. Создание технологической основы

4. Наполнение контентом

5. Тестирование готового решения

После завершения всех работ по интеграции систем и наладки необходимого оборудования для интернет-проекта будет проведено тестирование, настройка оборудования и перенос на хостинговую платформу.

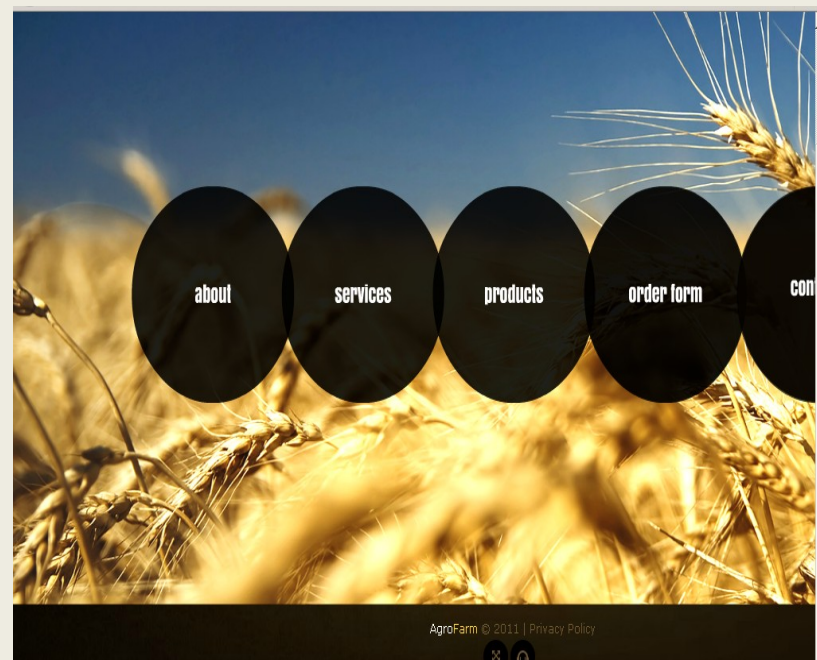
Далее предстоят функции по выбору и настройке оборудования, необходимого для размещения и корректного функционирования сайта.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ ПРОМО-САЙТА

Рисунки, демонстрирующие некоторые анимационные эффекты, реализованные для созданного промо-сайта:



Эффект подсвечивания меню флэш-сайта



Эффект появления меню флэш-сайта

ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

В этом интернет-проекте должны содержаться следующие данные:

- Информация о компании;
- Предоставляемые услуги;
- Изготавливаемые продукты;
- Контактная информация.

Программа представляет собой Веб-интерфейс для наглядного просмотра и заказа изготавливаемых продуктов в соответствии с предъявляемыми требованиями по протоколу http.

Программа должна обеспечивать возможность выполнения перечисленных ниже функций:

- Предоставление достоверной информации:
 - О компании;
 - Услугах;
 - Продуктах;
- Возможность заполнения формы заказа на необходимый продукт;
- Возможность связаться с сотрудниками компании с помощью электронной почты;
- Возможность встречи Заказчика со специалистами на предприятии с помощью схемы проезда.

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Для нормальной работы с данным программным продуктом требуется IBM-совместимый компьютер следующей конфигурации:

- тактовая частота процессора не менее 85 МГц;
- оперативная память не менее 16 MB;
- видеоадаптер SVGA;
- объём свободного места на жёстком диске не менее 50 MB;
- операционная система Microsoft Windows 95/98/NT/2000/XP;
- установленный flash player;
- необходимо наличие браузера;
- манипулятор типа «мышь».

ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ

При создании сайта совмещались сразу несколько функций различных специалистов и были решены соответствующие им задачи:

- Дизайнер

- разработка эскизов типовых страниц и элементов сайта;
- создание графических форм и элементов навигации;
- актуализация элементов дизайна.

- Веб-технолог

- скриптинг;
- разработка, установка и настройка интерактивных сервисов;
- разработка интерфейса и механизмов системы администрирования сайта.

- HTML-кодер

- верстка и адаптация текстового наполнения;
- оптимизация HTML-кода;
- размещение иллюстраций и графических элементов.

- Редактор-копирайтер

- редактирование и корректура текстов;
- написание дополнительных текстовых блоков;
- контент-менеджмент.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Введение во flash-технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.citforum.ru/internet/flash_intro/index.shtml. - Загл. с экрана.
2. Власов А.И. Введение во flash-технологии [Электронный ресурс] / А.И. Власов. - Режим доступа: <http://iu4.bmstu.ru>. - Загл. с экрана.
3. Воройский Ф.С. Информатика. Новый систематизированный толковый словарь-справочник (Введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах) [Текст] / Ф.С. Воройский. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. - С. 334 - 337.
4. Все о сайтах для бизнес: создание и реконструкция сайтов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.antula.ru>. - Загл. с экрана.
5. Дуванов А.А. Кухня Web-мастера Сидорова: основы практич. Web-дизайна. - М.: Чистые пруды, 2005. - 31 с.: ил. - (Б-ка «Первого сентября». Информатика; Вып. 4.).
6. Информатика. Базовый курс [Текст] / Под ред. С.В. Симоновича. - СПб.: Питер, 2005. - 640 с.: ил.
7. История программы Flash [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.flashmulti.ru/hist.htm>. - Загл. с экрана.
8. Колин К.К. Информационная технология как научная дисциплина [Текст] / К.К. Колин // Информационные технологии. - 2001. - N 1. - С. 2 - 10.
9. Пилко И.С. Информационные и библиотечные технологии [Текст]: Учебное пособие / И.С. Пилко. - СПб.: Профессия, 2006. - 342 с. - (Серия «Библиотека»).
10. Попов В.А. Учебные проекты на Macromedia Flash [Текст] / В.А. Попов. - М.: Чистые пруды, 2005. - 30 с.: ил. - (Б-ка «Первого сентября». Информатика; Вып. 2 (8)).
11. Попов В.А.. Macromedia Flash 2005 к урокам [Текст] / В.А. Попов. - М.: Чистые пруды, 2005. - 30 с.: ил. - (Б-ка «Первого сентября». Информатика; Вып. 1.).
12. Работа с данными, музыкой и видео [Текст]. - М., 2005. - 422 с.
13. Советов Б.Я. Информационные технологии [Текст]: учеб. для вузов / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. - 2-е изд., стер. - М.: Высш. шк., 2005. - 263 с.: ил.
14. Филинова О.Е. Информационные технологии в рекламе [Текст]: учеб. пособие. - М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006. - 238 с.: ил. - (Информатика в вузе).
15. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне [Текст]: справочное и практическое руководство / О.Г. Яцюк. - М., СПб., 2005. - 445 с. - (Мастер).
16. Технология Flash [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://programmersclub.ru/alar-technology-flash>. - Загл. с экрана.
17. Adobe Flash. Википедия [Электронный документ]. - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash. - Загл. с экрана.
18. Flash MX 2004: теория и практика [Текст] / Под ред. Д.В. Лещев. - М., 2004. - 386 с.
19. Flash технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.homestyle.ru/rus/menu/2/12>. - Загл. с экрана.
20. W3C [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.w3c.org>. - Загл. с экрана.