

### **Слайд 1**

**Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!**

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Разработка бизнес-плана организации».

**Актуальность темы обусловлена** тем, что в настоящее время эффективное бизнес-планирование – необходимость при реализации проектов и воплощении в жизнь идей. Бизнес-план как инструмент повсеместно используется в предпринимательстве. Без такого документа не реализуется практически ни один ориентированный на получение прибыли проект.

### **Слайд 2**

Целью работы является разработка мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-планирования на предприятии.

Для реализации цели был поставлен и решен ряд **задач**.

**Объектом** исследования является деятельность этой организации.

**Предметом** исследования являются процесс планирования развития организации.

### **Слайд 3**

В ходе работы были проведена разработка бизнес-плана организации, **под названием «Организация компании по оказанию услуг в области грузоперевозок автотранспортом»**.

Коммерческий продукт проекта: продуктом проекта являются услуги, связанные с грузовыми перевозками для физических лиц и представителей малого и среднего бизнеса, которые находятся за пределами крупных городов Московской области и в сельской местности.

В ходе работы были определены цели проекта, денежные и трудовые ресурсы, представленные на слайде.

Важнейшим фактором, который обеспечивает достижение представленных целей, является эффективное управление запасами материальных ресурсов на производстве.

### **Слайд 4**

Компания обладает разнообразным парком моделей автомашин (например, Газель или Еврофура), которые оснащены разнообразной грузоподъемностью, начиная от полутора тонн и заканчивая 20 тоннами, и разными видами кузова (например, борты, тенты, изотермические, рефрижераторы).

Всё это разнообразие позволяет осуществлять деятельность на высоком уровне.

Показатели коммерческой эффективности проекта представлены на слайде.

### **Слайд 5**

Компания осуществляет предложение услуг по грузоперевозкам автотранспортом и осуществляет автомобильные грузовые перевозки: по внутригородским линиям, по областным линиям; и по РФ по междугородним линиям.

Автомобильное транспортное предприятие ООО «Логистика» выполняет оказание таких видов услуг, представленных на слайде.

Для обеспечения большего спроса на данный вид услуг была установлена цена в среднем на 2руб./км доставки груза ниже рыночной.

Вышеуказанная цена превышает себестоимость и обеспечивает нормальный уровень прибыли.

### **Слайд 6**

Рынок, который занимается предоставлением услуг по доставке грузов в Московской области, характеризуется спросом населения, наличием конкурентов.

Внутриобластные грузоперевозки осуществляются в большей степени ж/д и автомобильным транспортом.

Проанализировав данные, можно сказать, что объём грузовых перевозок с годами растёт, что приводит к увеличению перспективности данной области рынка.

### **Слайд 7**

Готовность к организации своего бизнеса по оказанию услуг населению по доставке грузов обуславливается потребностью населения, предприятий и организаций в данном виде услуг, накопленным опытом работы в данной сфере деятельности. Главной целью является привлечение как можно большего числа клиентов. Исходя из этого, стратегией маркетинга избирается стратегия расширения спроса за счет стимулирования объема оказываемых услуг, ценовой политики, создания положительного имиджа фирмы.

Основные цели маркетингового плана представлены на слайде.

Так же в ходе работы был рассмотрен производственный план. Для реализации данного проекта закуплено 2 грузовых автомобильных средства стоимостью 825,6 тыс. рублей (акты оценки приложены), помимо этого необходимо приобрести запасные части и ГСМ, общая стоимость которых равна 84,4 тыс. руб.

### **Слайд 8**

В ходе работы был составлен финансовый план, который составлен в тыс. руб. сроком на 1 год. Начальная дата - 01 апреля 2016 года.

Смета затрат на реализацию проекта представлена на слайде.

Ведение налогового учета осуществляется в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и иными законами, которые входят в систему законодательства о налогах и сборах, а также в соответствии с другими нормативно-правовыми актами о налогах и сборах.

### **Слайд 9**

Прогноз прибылей и убытков и прогноз движения денежных средств на период реализации проекта представлен на слайде.

Рассматривая данный вид деятельности, нельзя не сказать о том, что он облагается Единым налогом на вмененный доход и предусматривает замену уплаты налога на доходы физических лиц, единого социального налога, налога на имущество физических лиц.

### **Слайд 10**

Каждый новый проект обязательно сталкивается с большим количеством трудностей, которые угрожают его деятельности и существованию. Важность данного раздела состоит в оценке опасности того, что цели, которые поставлены в плане, могут быть полностью или частично не достигнуты. В завершении оценки степени риска разрабатываются меры, которые позволяют его сократить.

Финансово – экономические риски представлены на слайде.

Не менее важной задачей является определение удельного веса каждого простого риска в составе всей совокупности.

Варианты уклонения от рисков:

1. Проведение исследования спроса на предлагаемые виды услуг;
2. Анализ деятельности конкурентов;
3. Исследование рынка потребителей;
4. Подбор надежных проверенных поставщиков;
5. Внедрение новых предложений, услуг;
6. Повышение качества услуг;
7. Активная работа по поиску потребителей.

### **Слайд 11**

Так же были рассмотрены социальные и технические риски, и варианты уклонения от рисков. В общем, по проекту степень риска находится на среднем уровне.

## **Слайд 12**

Таким образом, для того чтобы облегчить контроль за эффективным и плановым использованием средств, была проведена оценка закупленных автотранспортных средств независимым оценщиком.

Приобретение запасных частей и ГСМ будет осуществляться посредством безналичного перечисления денежных сумм на счета поставщиков.

**Таким образом, Цель работы** - разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности в современной организации – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.