

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – «Разработка мероприятий по развитию (совершенствованию) программ лечебно-оздоровительного (медицинского) туризма (на примере Краснодарского края)».

Слайд 2

Цель исследования - выявить проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма в Краснодарском крае и разработать мероприятия по развитию (совершенствованию) программ в данном виде туризма.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Туризм – это важный источник дохода для бюджета любой страны и региона. Во множестве стран туризм в общем объеме ВВП занимает пятую часть. В туристической сфере задействовано 60% всей рабочей силы в мире. Туризм способствует увеличению вкладов в платежный баланс страны, развитию сфер мирового хозяйства, сопутствующих туризму: производство товаров народного потребления, торговлю, строительство, транспорт, страхование и другие. Количество отраслей, вовлеченных в индустрию туризма, год от года увеличивается.

По данным Краснодарстата, в 2017 г. по числу санаторно-курортных организаций и их вместимости занимает санаторно-курортный и туристический комплекс Азово-Черноморского побережья: его доля по числу организаций комплекса составило 75,6%, по числу койко-мест – 97,2%, по числу отдохнувших – 95%.

На территории Краснодарского края расположено 815 действующих санаторно-курортных объектов различных по форме собственности, комфортабельности, лечебной базе, расположению.

Реально действующую базу для предоставления лечебно-оздоровительного туризма представим в таблице.

Как видно из таблицы, основная доля санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха размещены в Туапсинском районе (245), в г. Сочи (191), в г. Анапе (115), в г. Геленджике (105), в Темрюкском районе (64), в г. Ейске (26), в г. Горячем Ключе (18), в г. Новороссийске (44) и г. Краснодаре.

Слайд 4

Для дальнейшего исследования согласно теме ВКР и выбора территории для изучения и разработки мероприятий по развитию (совершенствованию) программ

лечебно-оздоровительного туризма, рассмотрим туристский поток в разрезе муниципальных образований Краснодарского края представлен в таблице.

Таким образом, самым большим и организованным турпотоком был и остается город Сочи. В 2017 г. город-курорт посетило 5036,6 тыс. туристов, что на 6,6% больше чем в 2016 г. На 2 месте город Анапа с потоком 39,29,6 тыс. туристов, что на 19,2% больше показателя 2016 г. И, пока это самый активно посещаемый регион Краснодарского края с целью лечебно-оздоровительного (медицинского) туризма. Кроме того, в 2017 году по сравнению с базовым периодом – 2016 годом, отмечается рост туристского потока практически во всех ключевых туристических районах Краснодарского края.

Слайд 5

В соответствии с Концепцией развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края до 2030 года в крае выделено семь основных приоритетных направлений развития туризма в муниципальных образованиях Краснодарского края, как видно в таблице.

Слайд 6

Для проектируемого лечебно-оздоровительного бальнеологического тура был выбран маршрут Москва-Анапа, соответственно курорт Анапа. Данный курорт является очень популярным на черноморском побережье Краснодарского края и в настоящее время стремительно развивается в России.

Рассмотрим организацию трансфера и приведем несколько вариантов использования транспортных средств для определения стоимости планируемого тура.

Базой для создания лечебно-оздоровительного тура будет в настоящей работе санаторий «Русь». Выбор обоснован тем, что среди профсоюзных здравниц Краснодарского края именно специализированным лечебно-реабилитационным учреждениям является данный санаторий

Слайд 7

Определив и рассмотрев трансфер туристов от Москвы до Анапы, опишем концепцию планируемого лечебно-оздоровительного тура. Представим информационную Программу тура в таблице.

Слайд 8

В рамках темы ВКР разработаем и рассчитаем 2 лечебно-оздоровительных тура. Тур первый (на 18 дней) создан для категории отдыхающих с учетом выше среднего и высокого материального достатка. Тур второй (на 14 дней) – малобюджетный, и разработан, преимущественно, для категории населения со средним доходом или ниже среднего в месяц на человека.

Исходя из выше представленных данных о трансфере, размещении и питании туристов, рассчитаем полную стоимость запланированного восемнадцатидневного лечебно-оздоровительного тура в санаторий «Русь» для категории отдыхающих с учетом выше среднего и высокого материального достатка. Условно назовем его тур № 1.

Произведем расчет, исходя из стоимости тура № 1 на одного туриста. В стоимость тура должны войти расходы туриста на дорогу, перемещения, проживание в санатории, питание (если оно организуется в централизованном порядке), экскурсии, оплату экскурсоводов. Затраты принимаются по доступной информации, без учета различных возможных скидок. Результаты расчетов представим в таблице.

Таким образом, стоимость туристской путевки в санаторий «Русь» на 1 человека в один день составит 8909 руб.

Слайд 9

Стоимость туристской путевки в санаторий «Русь» на 1 человека по программе восемнадцатидневного тура составит 122094 руб. С учетом проезда поездом Москва-Анапа и Анапа-Москва – 126094 руб.

В расчет тура также необходимо добавить издержки фирмы на организацию тура.

Таким образом, в месяц фирма тратит 665000 на организацию лечебно-оздоровительного тура.

Поэтому условно посчитаем, что в месяц фирма отправит от 3 до 4 групп. Расчет групповых заездов с количеством заездов представим в нижней таблице.

Слайд 10

Как уже сказано выше, лечебно-оздоровительный тур № 2 разработан преимущественно для категории населения со средним доходом или ниже среднего в месяц на человека.

Лечебно-оздоровительный тур рассчитан на 14 дней (13 ночей) для группы из 38 человек. Стоимость туристской путевки на 1 человека с учетом бронирования составит: 1838,8 руб.

В расчет тура также необходимо добавить издержки фирмы на организацию тура.

Таким образом, в месяц фирма тратит 95000 на организацию лечебно-оздоровительного тура в Анапу. В сезон с апреля по октябрь 665000 руб.

Заранее предсказать, сколько туристов купит данную путевку практически невозможно. Но учитывая не дорогостоящий вариант путевки, условно посчитаем, что представителей указанных вариантов путевки будет 38 чел. и несколько поездок в месяц (от 5 до 7). Мы посчитали, что стоимость одной путевки в четырнадцатидневном туре № 2 составила 28317,5 руб., на группу из 38 чел. – 1076066 руб.

Слайд 11

Разработанный в настоящей ВКР в Анапу тур, в санаторий «Русь» важно и целесообразно использовать в дальнейшем по той причине, что туроператор сможет предоставить услуги туристам по организации качественного, безопасного и доступного лечебно-оздоровительного отдыха, принципам которого соответствует именно данный санаторий. Тур описывает тот вариант предоставления лечебно-оздоровительного туризма, который соответствует пожеланиям и финансовым возможностям отдыхающих. Лечебно-оздоровительный тур в санаторий «Русь» принесет отдыхающим множество красочных впечатлений и оставит самые теплые и яркие воспоминания об Анапе.

Слайд 12

Для реализации туристического потенциала Краснодарского края требуется изменение сложившегося неверного подхода к развитию отрасли на территории российских регионов. Создание в регионе требуемых условий для развития лечебно-оздоровительного туризма как высокодоходной отрасли экономики будет способствовать не только развитию туристской индустрии в целом в регионе, но и более успешному реформированию всей экономической системы России.

Необходимо отметить, что жизненно важным для края является привлечение инвестиций. Создание благоприятного инвестиционного климата – главная задача социально-экономического развития санаторно-курортного и туристского комплекса региона. Для реализации поставленной задачи в первую очередь необходимо наличие в Краснодарском крае законодательства, гарантирующего прозрачность инвестиционного процесса, стабильность и полноту правовой базы, защиту прав инвестора в качестве собственника и льготные условия функционирования предприятий в период реализации инвестиционного проекта. В этой связи необходимо продолжить работу по совершенствованию законодательства Краснодарского края, стимулирующего инвестиционную деятельность.

Слайд 13

Перспективы развития туристского комплекса Краснодарского края во многом связаны с усилением государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов. Исходя из этого, для успешного развития туризма в крае необходима адекватная туристская индустрия с хорошо развитой материально-технической базой, специально подготовленными профессиональными кадрами и прогрессивными технологиями, которые обеспечат высокое качество обслуживания туристов, соответствующие мировым стандартам.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.