



Выполнил:

Глущенко Дмитрий Владимирович

Руководитель: К.Э.Н., доц.

Трушевская А.А.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ФЛУИДОР»)



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Цель: разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности в современной организации.

Задачи:

- провести анализ отечественной и зарубежной литературы по вопросам развития маркетинговой деятельности как целостной подсистемы управления фирмой;
- изучить понятия «маркетинговая деятельность», «маркетинговая система», «управление маркетингом», «маркетинговое управление»;
- провести экономический и маркетинговый анализ деятельности современного предприятия;
- разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности производственной компании.



МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ФЛУИДОР»:

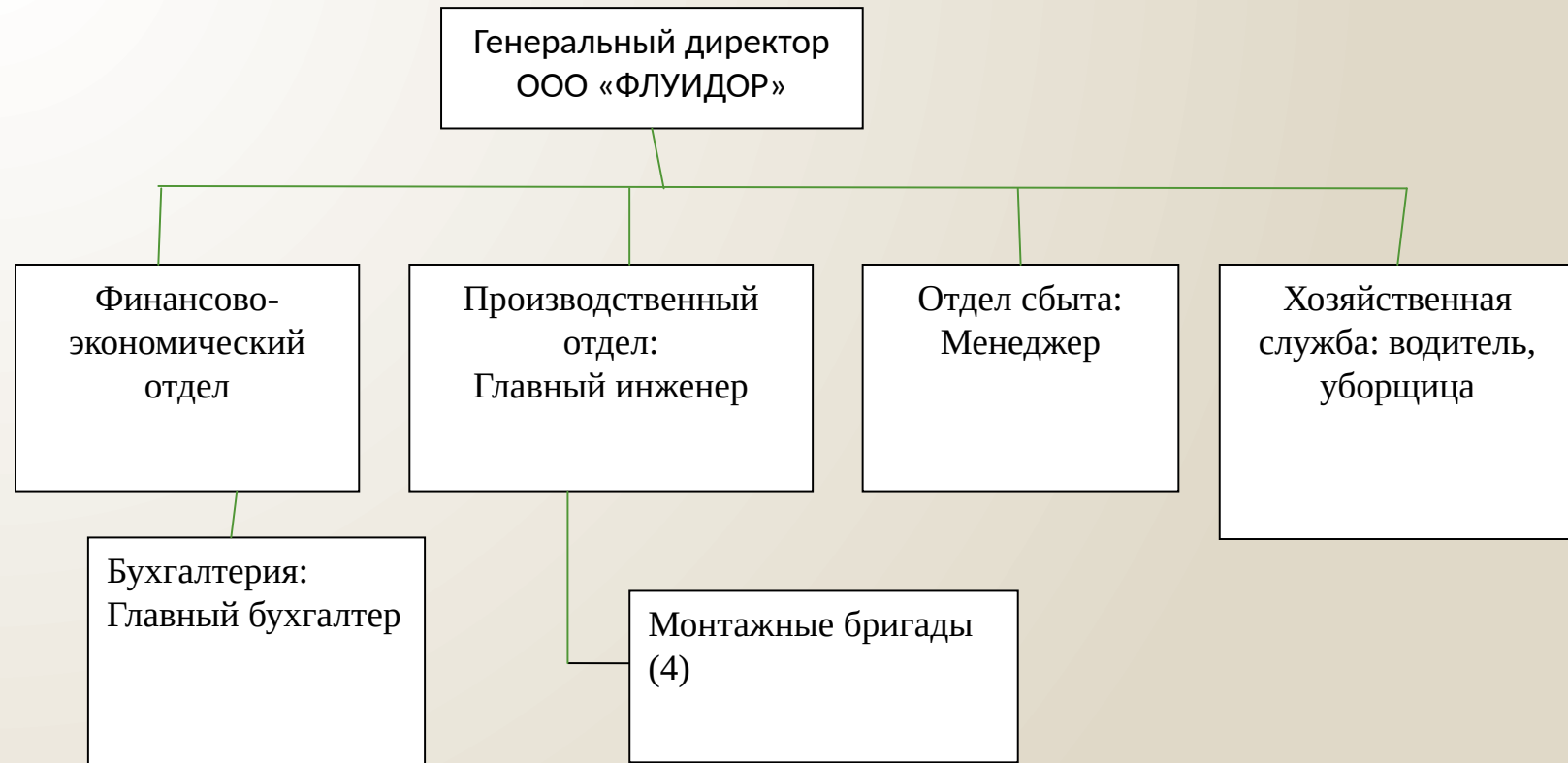
Общая правовая и экономическая характеристика деятельности компании

Ассортимент продукции, производимой предприятием ООО «Флуидор»

- окна (пластиковые;
- лоджии и балконы;
- двери и входные группы;
- перегородки;
- фасады и витрины;
- зимние сады;
- световые;
- эркеры;
- витражи.

Общая правовая и экономическая характеристика деятельности компании:

Организационная структура предприятия ООО «Флуидор»



Общая правовая и экономическая характеристика деятельности компании:

Анализ структуры имущества ООО «Флуидор» по источникам его формирования

Показатель	Значение показателя						Изменения, 2015-2013 г, в абсолютн. показатель	Изменения 2015-2013гг. относит. показатель
	2013 г.		2014 г.		2015 г.			
	в тыс. руб.	в % к валюте баланса	в тыс. руб.	в % к валюте баланса	в тыс. руб.	в % к валюте баланса		
Имобилизованные средства	37596	77	41093	73,6	48889	76	11292	1,40
Оборотные активы, всего	9261	23	21175	26,4	22266	24	4005	1,48
в том числе: запасы	2861	5,2	3663	6,3	4001	5,9	1139	1,61
в том числе: - сырье и материалы;	2407	3,9	2377	3,3	2485	2,9	78	1,05
- готовая продукция	316	0,6	886	1,9	903	1,6	586	3,70
затраты в незавер. произв.	337	0,7	599	1,2	812	1,4	474	3
НДС по приобретенным ценностям	2189	3,3	3239	5,3	2064	2,1	-124	0,89
Ликвидные активы, всего	6210	14,5	7272	14,8	9200	16	2990	1,57
из них: - денежные средства и краткосрочные вложения;	80	0,2	403	0,7	63	0,1	-17	0,75
- дебиторская задолженность	6078	14,2	6968	14,1	9147	15,9	3068	1,60
- товары отгруженные.	71	0,2	-	-	-	-	-61	0
Собственный капитал	7675	18,6	10744	23,1	26770	32,8	10095	2,5
Заемный капитал, всего	32840	63,7	33721	56,1	33258	45,5	418	1,01
из них: - долгосрочные кредиты и займы;	31340	59,5	30581	48,7	30721	40,5	-619	0,97
- краткосрочные кредиты и займы.	2500	4,2	4139	7,4	3537	5	1037	1,69
Привлеченный капитал	7341	17,7	9803	20,8	21126	21,7	4784	1,75

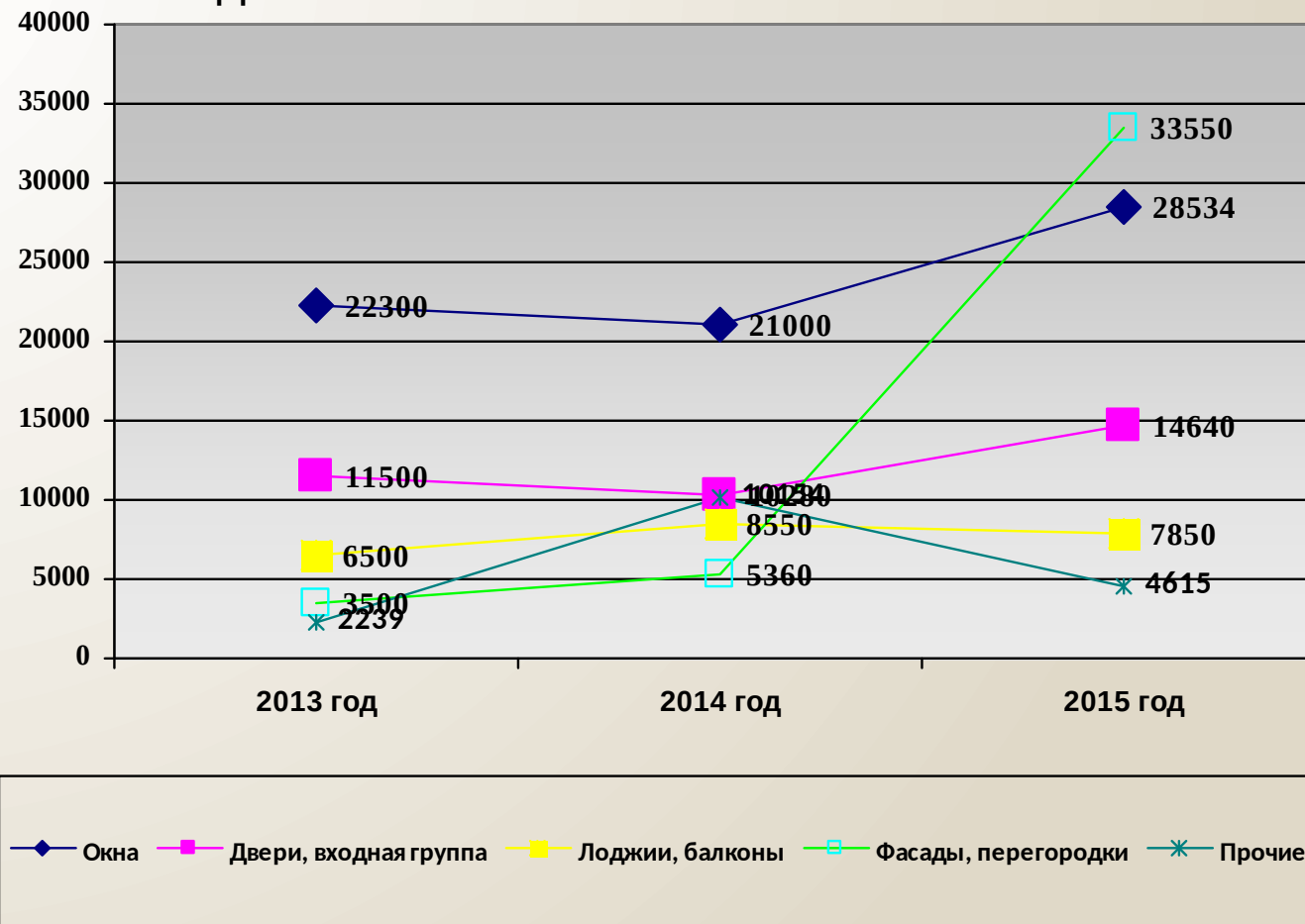
Общая правовая и экономическая характеристика деятельности компании:

Анализ выручки от реализации видов товарной продукции ООО «Флуидор»
в 2013 – 2015 гг.

Наименование вида продукции	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Окна	22300	48,44	21000	39,86	28534	25,04
Двери и входная группа	11500	24,98	10280	19,33	14640	15,47
Лоджии и балконы	6500	14,12	8550	15,74	7850	11,64
Фасады и перегородки	3500	7,6	5360	4,78	33550	42,16
Прочие	2239	4,86	10154	20,29	4615	5,09
Итого	46039	100	55344	100	89189	100

Общая правовая и экономическая характеристика деятельности компании:

Динамика показателей выручки от реализации ассортимента продукции ООО «Флуидор» за 2013-2015 год



Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности предприятия:

Анализ чистых активов предприятия ООО «Флуидор»:

Показатель	Значение показателя			Изменение
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Чистые активы, тыс. руб.	6309	9267	16282	9972
Уставный капитал, тыс. руб.	10	10	10	-
Превышение чистых активов над уставным капиталом, тыс. руб.	6299	9266	16272	9972
Коэффициент текущей ликвидности	1,91	1,41	0,94	-0,97
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,95	-0,93	-1,66	-0,71

Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности предприятия:

Анализ показателей ликвидности баланса ООО «Флуидор» за 2013 -2015гг, (тыс. руб.)

Год	A1	П1	изл. (недост.)	A2	П2	изл. (недост.)
2013	83	4700	4617	3292	54	-3238
2014	40	6341	6300	5108	1500	-3608
2015	95	8803	8708	6177	3139	-3037
	A3	П3	излишек (недостаток)	A4	П4	излишек (недостаток)
2013	12661	21552	8890	14999	4730	-102668
2014	9844	21340	11496	20864	6675	-14188
2015	10592	20581	9989	25404	9744	-15660

Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности предприятия:

Анализ финансовой устойчивости ООО «Флуидор» за 2013 -2015 год

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	Измен-е	Описание показателя и его нормативное значение
Коэффициент автономии	0,19	0,22	0,32	0,13	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. >0,5
Финансовый леверидж	0,29	0,47	0,74	0,45	Отношение собственного капитала к заемному. Оптимальное значение: 1.
Коэффициент покрытия инвестиций	0,78	0,71	0,73	-0,05	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение: 0,9; критическое-<0,75.
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,23	0,31	0,44	0,21	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных и долгосрочных заемных средств. Отношение должно быть положительное.
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,41	0,39	0,25	-0,16	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества.
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,26	0,36	0,40	0,14	Отношение краткоср. задолженности к сумме общей задолженности.

Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности предприятия:

Анализ показателей рентабельности за 2013-2015гг.

Показатели рентабельности	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, абсолют. выр-нии
Рентабельности продаж, %	17	24	29	12
Рентабельность продаж как отношение прибыли от реализации к реализованной продукции, %	15	19	22	7
Рентабельность продукции, %	14	11	23	9

Анализ рентабельности использования вложенного в предпринимательскую деятельность капитала в динамике за 2013-2015 гг., %

Показатели	2013г	2014г	2015г	Расчет показателя
Производственных фондов	0,21	0,31	0,30	Отношение прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных средств и материально-производственных запасов
Активов (ROA)	0,05	0,04	0,13	Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов
Собственного капитала (ROE)	0,32	0,21	0,41	Отношение чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капитала

Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности предприятия:

Анализ показателей деловой активности организации за 2013-2015 гг.

Показатель оборачиваемости	2013 г.	Продолжитель- ность оборота в днях	2014 г.	Продолжительн- ость оборота в днях	2015 г.	Продолжительнос- ть оборота в днях	Изменения обор-ти в абсолют. выражении	Изменен. продолжит. в абсолют. выражении
Оборачиваемость активов	1,2	294	1,2	299	1,2	311	0	17
Оборачиваемость собственного капитал	4,8	83	4,3	78	5,5	65	1,2	-18
Оборачиваемость дебиторской задолженности	6,5	64	5,6	75	3,8	94	-18	30
Оборачиваемость задолженности за реализованную продукцию	6,7	62	5,8	44	10,6	34	4,8	-28
Оборачиваемость задолженности перед поставщиками и подрядчиками	7,3	44	8,2	40	9,6	37	1,4	-7
Оборачиваемость МПЗ	22,2	18	20,2	18	19,7	18	-0,5	0

Маркетинговый анализ деятельности организации:

Общая схема маркетинговой деятельности на предприятии

Маркетинговая деятельность ООО «Флуидор»											
Розничная торговля						Оптовая торговля					
Товары и покупатели	Организация торговли	Конкуренция	Товары и покупатели	Организация торговли	Конкуренция	Товары и покупатели	Организация торговли	Конкуренция	Товары и покупатели	Организация торговли	Конкуренция
Выбор товаров Предпочтения покупателей	Организация работы Стимулирование сбыта Реклама Управление запасами Планирование	Анализ конкурентов Конкурентная стратегия компании Ценовая политика	Выбор товаров Предпочтения покупателей	Организация работы Стимулирование сбыта Реклама Управление запасами	Анализ конкурентов Конкурентная стратегия компании Ценовая политика	Выбор товаров Предпочтения покупателей	Организация работы Стимулирование сбыта Реклама Управление запасами	Анализ конкурентов Конкурентная стратегия компании Ценовая политика	Выбор товаров Предпочтения покупателей	Организация работы Стимулирование сбыта Реклама Управление запасами	Анализ конкурентов Конкурентная стратегия компании Ценовая политика

Маркетинговый анализ деятельности организации:

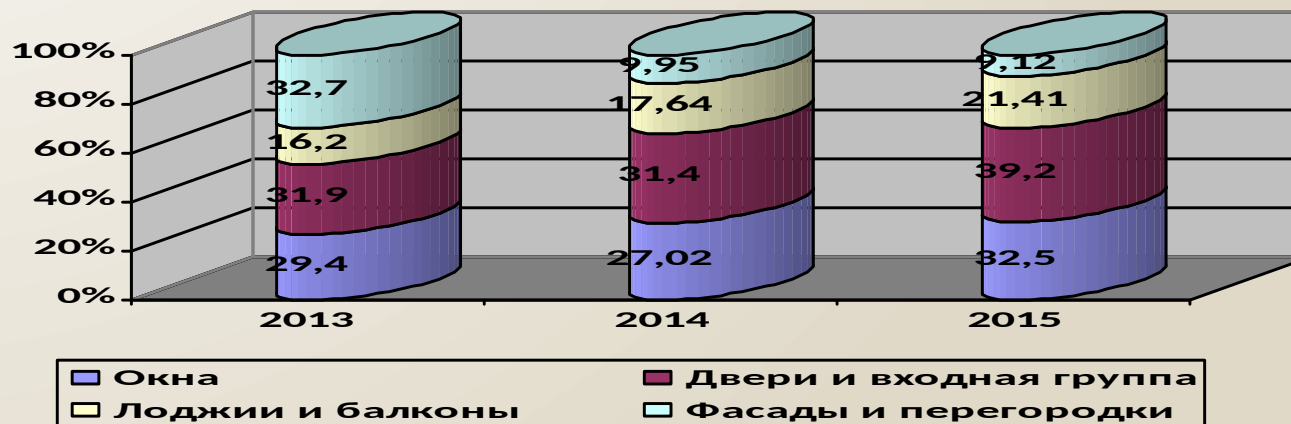
Анализ динамики рынков сбыта продукции ООО «Флуидор»

Показатель	Оптовые покупатели			Розничные покупатели		
	2013 год	2014 год	2015 год	2013 год	2014год	2015год
Окна:						
Объем реализации продукции, ед.	255,5	382,8	355,2	766,5	893,2	828,8
Средняя цена единицы продукции, тыс. руб.	13,2	14,1	15,9	13,2	14,1	15,9
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	10,2	11,1	12,0	10,2	11,1	12,0
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	2606,1	4249,08	4262,4	7818,2	9914,5	9945,2
Прибыль, тыс. руб.	3372,6	5397,48	5647,68	10117,8	12594,12	13177,92
Рентабельность, %	29,4	27,02	32,50	29,4	27,02	32,50
Двери и входная группа:						
Объем реализации продукции, ед.	276,25	286,36	358,36	828,75	531,82	836,18
Средняя цена единицы продукции, тыс. руб.	9,5	10,12	11,0	9,5	10,12	11,0
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	7,2	7,7	7,9	7,2	7,7	7,9
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	1989	2204	2831	5967	4095	6605
Прибыль, тыс. руб.	2624	2897	3941	7873	5382	9197
Рентабельность, %	31,9	31,4	39,2	31,9	31,4	39,2
Лоджии и балконы:						
Объем реализации продукции, ед.	19	46	35	70	79	86
Средняя цена единицы продукции, тыс. руб.	50,2	60,14	72,24	50,2	60,14	72,24
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	43,2	51,12	59,50	43,20	51,12	59,50
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	820,8	2351,52	2082,5	3024	4038	51,14
Прибыль, тыс. руб.	953,8	2766,44	2528,4	3514	4751	6212
Рентабельность, %	16,20	17,64	21,41	16,20	17,64	21,41
Фасады и перегородки:						
Объем реализации продукции, ед.	18	21	244	82	79	921
Средняя цена единицы продукции, тыс. руб.	16,2	25,4	26,3	16,2	25,4	26,3
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	12,2	23,1	24,1	12,2	23,1	24,1
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	219,6	485,1	5880,4	1000	18,24	22232
Прибыль, тыс. руб.	291,6	533,4	6417,2	1328	2006	24222
Рентабельность, %	32,7	9,95	9,12	32,7	9,95	9,12

Маркетинговый анализ деятельности организации:

Анализ структуры рынков сбыта и их доходности и Уровень доходности (рентабельности) в разрезе структуры продукции ООО «Флуидор» за 2013-2015 гг.

Вид продукции	Структура рынков сбыта, %			Доходность продукции на рынке сбыта, %	
	опт	розница	итого	опт	розница
2013 год					
Окна	25	75	100	29,4	29,4
Двери и входная группа	25	75	100	31,9	31,9
Лоджии и балконы	22	78	100	16,2	16,2
Фасады и перегородки	20	80	100	32,7	32,7
2014 год					
Окна	35	65	100	27,02	27,02
Двери и входная группа	35	65	100	31,4	31,4
Лоджии и балконы	37	63	100	17,64	17,64
Фасады и перегородки	25	75	100	9,95	9,95
2015 год					
Окна	30	70	100	32,5	32,5
Двери и входная группа	30	70	100	39,2	39,2
Лоджии и балконы	29	71	100	21,41	21,41
Фасады и перегородки	21	79	100	9,12	9,12

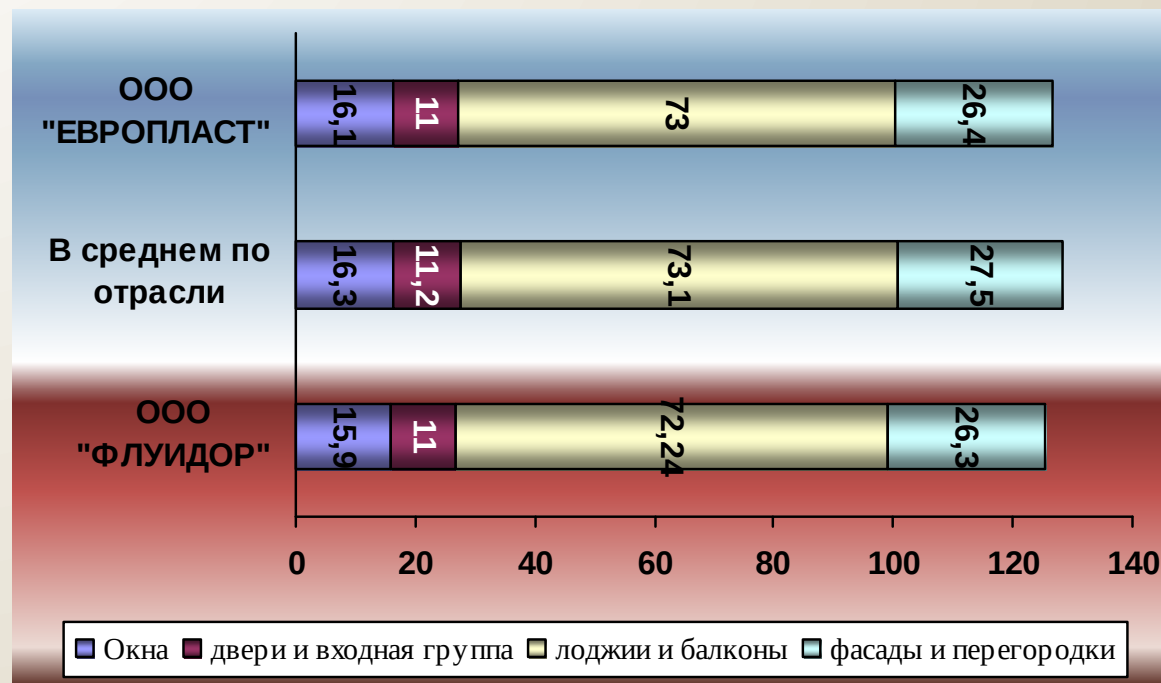


Маркетинговый анализ деятельности организации:

Конкуренты ООО «Флуидор»

Наименование предприятия	Адрес	Виды выполненных работ
ООО «Стандарт Плюс»	ул. Производственная, д. 1	Замер, доставка, установка
ООО «Европласт»	ул. Профсоюзная, д. 19 ф.36	Замер, доставка, установка
ООО «Северные народные окна»	ул. Северная Набережная, д. 5-16	Замер, доставка, установка
ООО «Новострой»	ул. Лесная, д. 4-7	Замер, доставка, установка
ООО «Окнотерм»	ул. Базовая, д. 48	Замер, доставка, установка

Средние цены в сравнении со средними ценами по отрасли и с ценами главного конкурента ООО «Европласт»



РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Характеристика мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности в ООО «Флуидор»

Направление совершенствования	Мероприятие	Планируемый результат	Ожидаемый эффект, тыс. руб.
Использование показателей эластичности спроса	Снижение цены на товары с эластичным спросом за счет управления рентабельностью	Увеличение чистой прибыли	+6379,23
Внедрение функциональной организации маркетинговой деятельности	Внедрение системы маркетингового контроля	Увеличение чистой прибыли	+70,5
Снижение затрат на производство	Снижение себестоимости продукции	Увеличение чистой прибыли	+851,302
Управление финансовым состоянием предприятия	Управление собственными и заемными средствами	Увеличение собственного капитала	+7203
Управление финансовым состоянием предприятия	Управление оборотными средствами	Повышение ликвидности, за счет увеличения оборотных средств предприятия	+7203

Спасибо за внимание!