

Выпускная квалификационная работа

на тему:

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В

ООО «НЕФТЕЮГАНСКАЯ ТИПОГРАФИЯ», Г. НЕФТЕЮГАНСК»

Автор работы: Антясова С.Н.

**Научный руководитель канд. экон.
наук, доцент: И.Ф. Печеркина**

Тюмень 2016

Цель - разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Нефтеюганская типография».

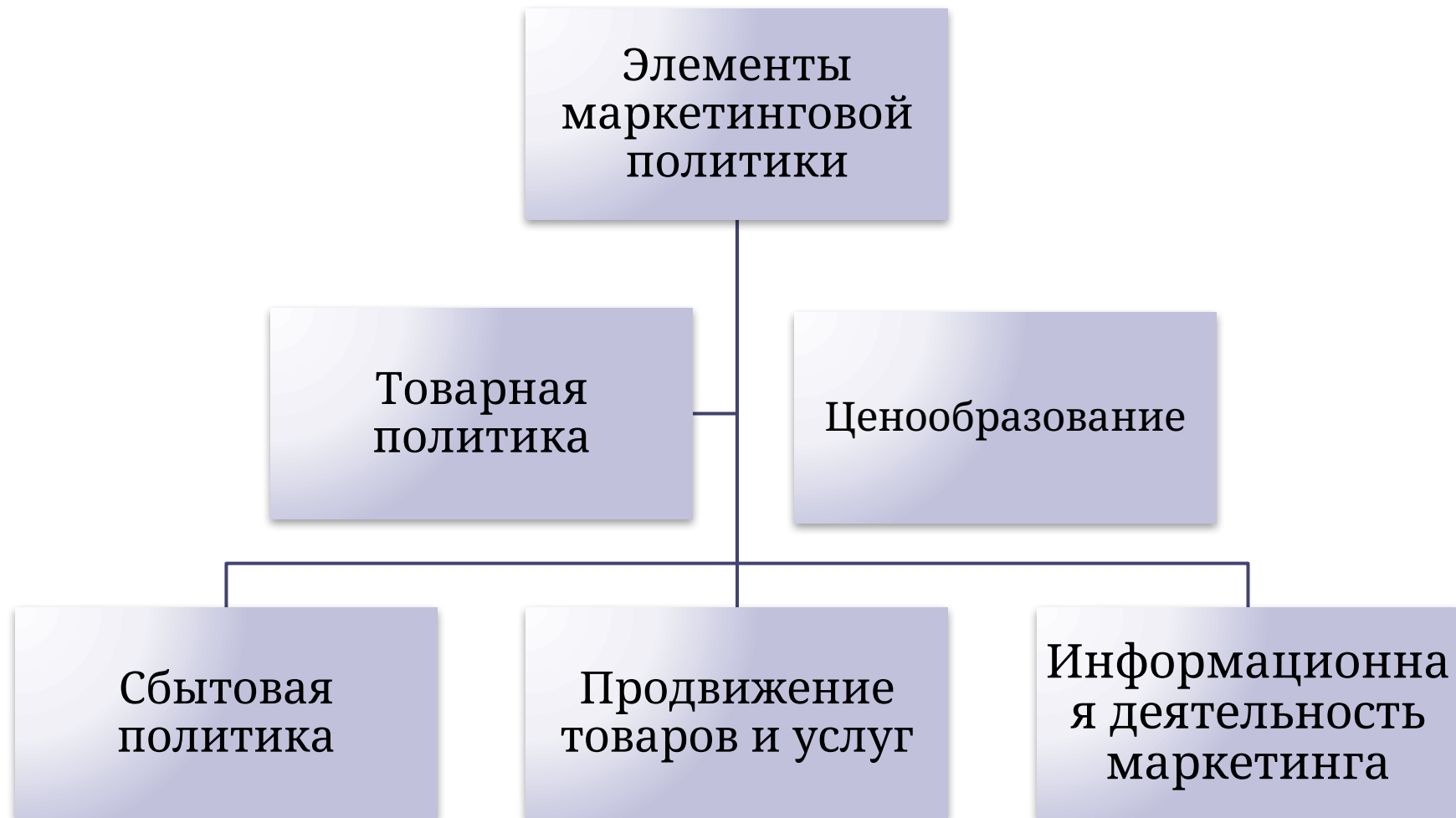
Задачи:

- Рассмотреть теоретические основы маркетинговой политики организации; показать, что маркетинговая политика является инструментом адаптации организации к условиям конкурентного рынка.
- Обобщить подходы к пониманию маркетинговой политики организации сферы услуг, выделить и проанализировать структурные элементы маркетинговой политики организации.
- Охарактеризовать этапы и принципы разработки маркетинговой политики организации.
- Дать характеристику деятельности и провести анализ производственно-финансовых показателей ООО «Нефтеюганская Типография».
- Выделить и проанализировать внутренние и внешние факторы, оказывающих влияние на деятельность ООО «Нефтеюганская Типография».
- Проанализировать маркетинговую деятельность ООО «Нефтеюганская Типография»; рассмотреть реализуемую маркетинговую политику.
- Выделить и обосновать приоритетные направления и механизмы реализации маркетинговой политики ООО «Нефтеюганская Типография»; разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Нефтеюганская Типография».

Объект и предмет исследования

- **Объект исследования** - система управления маркетингом в ООО «Нефтеюганская Типография».
- **Предмет исследования** - маркетинговая политика ООО «Нефтеюганская Типография».

Маркетинговая политика



Основные экономические показатели

№ пп.	Показатель	Единица измерения	2014 г.	2015 г.	Темпы роста, %
1	Доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	тыс.руб.	35 852,00	49 501,40	138,07
2	Налог на добавленную стоимость	тыс.руб.	5 161,00	7 835,00	151,81
3	Чистый доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	тыс.руб.	30 635,00	41 587,60	135,75
4	Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	тыс.руб.	24 714,00	34 066,30	137,84
5	Валовая прибыль	тыс.руб.	5 921,00	7 521,20	127,03
6	Другие операционные доходы	тыс.руб.	1 369,00	1 971,10	143,98
7	Административные затраты	тыс.руб.	2 711,00	3 050,10	112,51
8	Затраты на сбыт	тыс.руб.	1 641,00	3 319,80	202,30
9	Другие операционные затраты	тыс.руб.	1 175,00	1 525,60	129,84
11	Финансовые результаты от обычной деятельности до налогообложения	тыс.руб.	1 763,00	1 596,80	90,57
12	Чистая прибыль	тыс.руб.	1 763,00	1 117,80	63,40

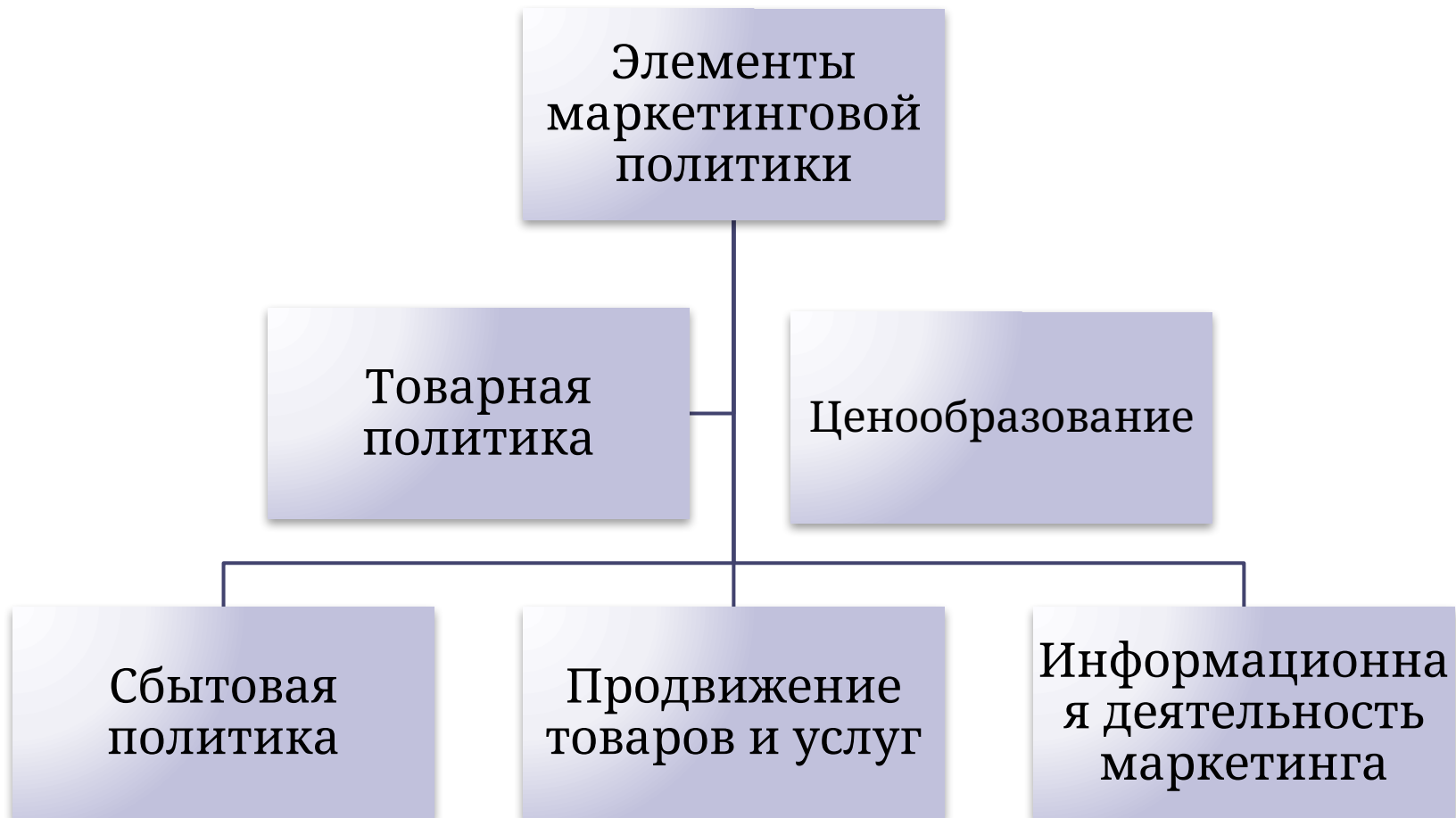
Рейтинги компаний на рынке полиграфических услуг

Наименование комп	Критерии					
	Качество	Соблюдение в сроков	Приемлем	Ориентация деятель всей	Современное технологич	Высококвали фициров

SWOT-анализа компании ООО «Нефтеюганская Типография»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Большой опыт в полиграфии	Средняя позиция на рынка

Характеристика маркетинговой политики ООО «Нефтеюганская типография»



- Выводы о тех проблемах, которые есть в типографии
- Связанных с маркетингом

- Предложения по решению этих проблем

- Экономическое обоснование ваших предложений.

План подачи рекламных объявлений и рекламных статей в специализированных изданиях

№ пп.	Наименование издания	Заявленный тираж, шт.	Периодичность выхода	Назначение издания	Характер размещаемой рекламы	Стоимость рекламы, руб.
1	Специализированный каталог «Полиграфия от А до Я»	5 000	1 раз в год	Консолидированный прайс-лист по полиграфической продукции	2 стр. обложки, цветная вставка, рекламная статья, 160 прайс-строк	23 778,48
				Аналитический обзор		

Рекомендованная структура службы маркетинга ООО «Нефтеюганская типография»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!