

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Совершенствование международной
логистической деятельности организации»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - разработка мер по совершенствованию логистической деятельности предприятия ООО «Протрейд».

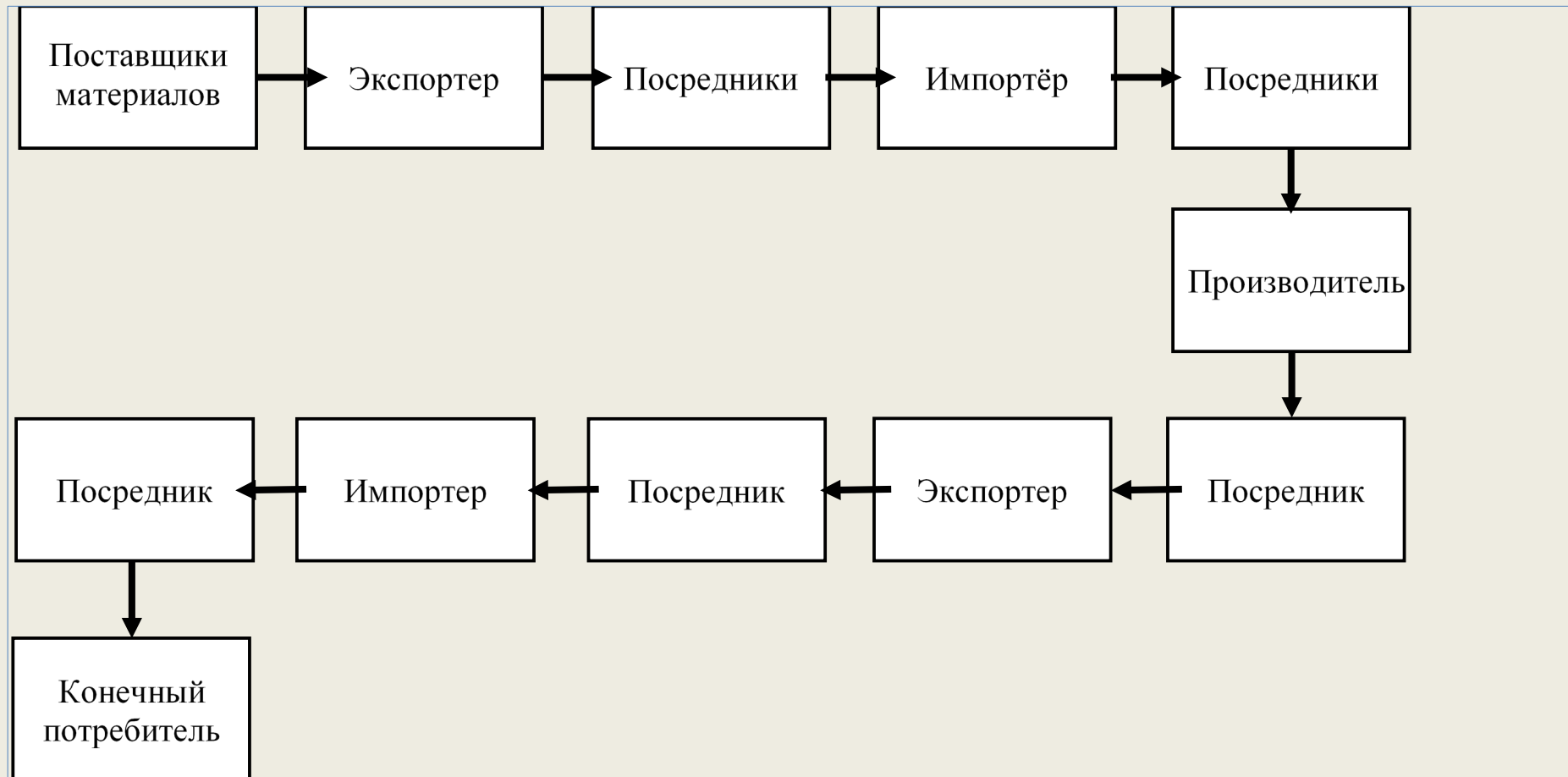
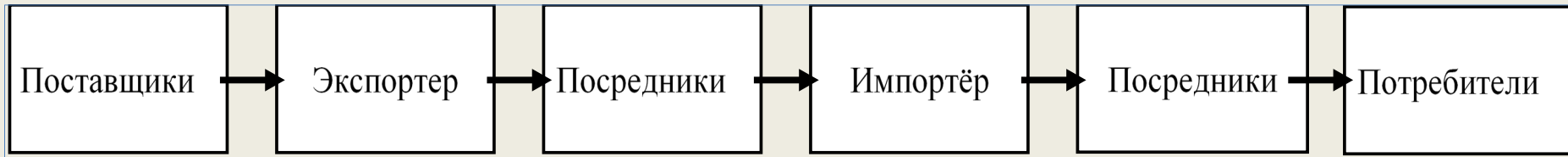
Задачи:

1. Исследовать различные понятия термина «логистика»;
2. Провести классификацию логистики по видам;
3. Сформулировать виды и особенности международной логистики;
4. Выявить ключевые элементы эффективности логистической деятельности предприятия;
5. Дать организационно-экономическую характеристику ООО «Протрейд»;
6. Провести анализ логистической деятельности ООО «Протрейд»;
7. Разработать мероприятия по повышению эффективности логистической деятельности ООО «Протрейд»;
8. Провести расчет экономической эффективности от разработанных мер.

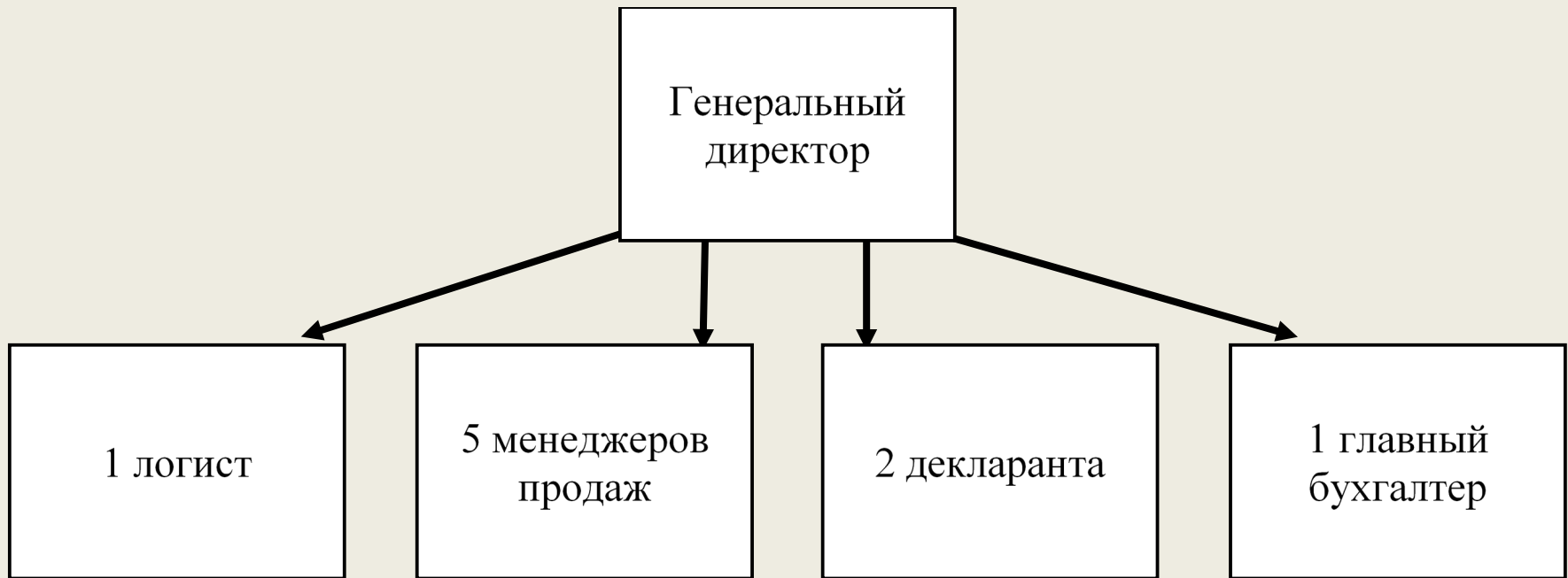
Взаимосвязь функций логистики и маркетинга в предпринимательских структурах

Функции маркетинга	Общие функции маркетинга и логистики	Функции логистики
1	2	3
• исследование рынка • изучение платежеспособного спроса • прогноз потребителей • разработка рекомендаций подразделениям производства и сбыта • информационно – Посреднические Услуги - Разработка Рекомендаций по производству новых товаров и услуг • реклама • стратегический маркетинг с Использованием методов имитационного регулирования	• изучение конъюнктуры рынка • ценообразование • управление совокупными апасами и НЗП • ведение деловых переговоров и заключение сделок • оказание дополнительных услуг в процессе поставки продукции • осуществление оптимальных вариантов производства и поставок продукции в соответствии с нуждами и требованиями потребителей	• определение потребности в материальных ресурсах • расчет средств на приобретение материальных ресурсов • выбор хозяйственной связи с поставщиками • определение каналов товародвижения • выбор различных видов транспорта и их рациональных комбинаций • определение условий поставки и оплаты • выбор франко-цены • определение оптимальных размеров партии и интервала поставок • выбор тары и упаковки • минимизация и оптимизация производственных и товарных запасов • определение способов и режимов складирования и хранения • управление движением внешних (товарных) и внутренних (материальных) потоков средств производства

Внешнеторговая цепь поставок



Организационная структура компании



SWOT – анализ

№	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
1	Регулярная связь с клиентами	Рост цен поставщиков
2	Относительная оперативность	Незначительная доля на рынке
3	Позитивный микроклимат в компании	Агрессивная политика конкурентов
4	Положительный имидж среди поставщиков и клиентов	Отсутствие стабильности и предопределенности
5	Международные поставщики как имиджформирующий элемент	Увеличенные сроки доставки из-за таможенных досмотров
6	Маленький штат позволяет лучше контролировать каждый шаг.	Дефицит сотрудников для увеличения оборотов компании
№	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
1	Возможность расширения предлагаемых услуг	Повышение цен поставщиков вынудит повысить цены на продукцию, а также может потребоваться поиск новых поставщиков.
2	Возможность появления дополнительных групп потребителей	Высокая конкуренция на рынке и уменьшение доли на рынке может привести к снижению спроса на услугу.
3	Возможность выхода на новые рынки;	Агрессивная политика конкурентов вынуждает следить за качеством и конкурентоспособностью предложений
4	Ослабление позиций фирм-конкурентов;	Высокая вероятность войти в убыток
5	Увеличение доли рынка за счет роста клиентской базы	
6	Увеличение штата для увеличения количества обрабатываемых заказов.	
7	Отлаженная сбытовая политика позволит уменьшить издержки на транспортировку	

Существуют базовые рекомендации, которые подойдут любому предприятию. Среди них наиболее популярные:

- улучшение организации и оснащения рабочих мест;
- изучение и внедрение передовых техник и методик деятельности;
- улучшение условий труда;
- подготовка и повышение квалификации кадров.

На основе полученных данных были разработаны следующие персональные рекомендации:

1. Проводить ежеквартальный аудит логистической деятельности с целью выявления недочетов и слабых сторон предприятия.
2. Организовать собственный автопарк и нанять водителей/экспедиторов для оптимизации процессов отгрузки товара.
3. В силу организации собственного автопарка и штата водителей необходимо разработать систему внутреннего документооборота: заявка на перевозку груза (внутренняя), приходная накладная, расходная накладная, журнал регистрации ТС, акт приема ТМЦ, путевой лист.

Таблица затрат на внедрение собственного автопарка

Наименование	Стоимость в руб.	Сумма в руб. на парк из 3 авто
Автомобиль Газель	500 000	1 500 000 рублей
Оформление ОСАГО и КА СКО на автомобиль	25 000	75 000 рублей
Итого:		1 575 000 рублей

Документы, которые не обходимо внедрить для регламентации логистической деятельности компании:

- Заявка на перевозку груза (внутренняя) выступает своеобразным сигналом к действию.
- Приходная накладная.
- Расходная накладная подтверждает отпуск товара, а также служит основанием для проведения различных бухгалтерских операций.
- Журнал регистрации ТС.
- Акт приема ТМЦ.
- Путевой лист – это документ учёта работы водителя, пробега и маршрута транспортного средства.

Заключение

Подводя итоги, стоит отметить, что рекомендации для совершенствования логистической деятельности компании ООО «Протрейд» отличаются своим индивидуальным подходом и учитывают все особенности данной компании. При их успешном внедрении компании удастся избежать излишних логистических расходов и удвоить прибыль в следующем отчетном периоде.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!