

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Совершенствование системы почтовых отправлений воздушным транспортом».**

Слайд 2

Целью работы является исследование и совершенствование организационно-методического обеспечения авиаперевозок почты в условиях рынка.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, ФГУП «Почта России» является одним из ключевых элементов государственной инфраструктуры и системообразующим предприятием отрасли, на которое возложена функция обеспечения коммуникационного единства страны. Эта стратегическая задача реализуется благодаря уникальному преимуществу почтовой сети, охватывающей всю территорию Российской Федерации, в том числе самые отдаленные и труднодоступные населенные пункты. «Почта России» представила собственный флот самолетов ТУ-204С».

Слайд 4

Итак, все виды почтовых отправлений можно разделить на внутренние и международные. Внутренние отправления предназначены для пересылки по России, международные отправления пересылаются за пределы России, поступают из-за границ России или пересылаются транзитом через её территорию.

К внутренним отправлениям относят:

- Письма
- Почтовые карточки
- Посылки
- Бандероли
- Отправления первого класса
- Отправления EMS

Международные отправления – это:

- Письма
- Мелкие пакеты
- Секограммы
- Почтовые карточки
- Мешки «М»
- Посылки

- Бандероли
- Отправления EMS

Слайд 5

Далее считаем нужным сказать, что в аэропортах предприятиям связи предоставляются в аренду специальные помещения:

- для обработки и хранения почты;
- для размещения отделений перевозки почты. Помещения для этих отделений предоставляются с внутрипортовыми подъездными путями, сортировочными площадками, необходимыми для обработки почты;
- для обслуживания пассажиров почтовой, телеграфной и телефонной связью;
- для размещения киосков "Союзпечати".

Слайд 6

На почту, отправляемую воздушным транспортом, предприятия связи составляют:

1. отдельные накладные - на группы почтовых отправлений или вещей в соответствии с Почтовыми правилами;
2. перечни - на периодические издания, экспедируемые предприятиями связи;
3. общие накладные - на почту, отправляемую в каждый пункт посадки воздушного судна;
4. рейсовые накладные - на всю почту, сдаваемую для отправки на каждый рейс воздушного судна.

Слайд 7

Далее укажем требования к транспортированию почтового груза авиатранспортом.

- В качестве упаковочного материала могут использоваться коробки из картона, стрейчевая плёнка, поролон, гофрированный картон, трёхслойная пузырчатая пленка, то есть материалы, способные сохранить сто процентную сохранность груза.
- Упаковка должна быть устойчива к колебаниям давления и температуры, не бояться влаги.
- Отправитель груза должен позаботиться о правильной маркировке. Например, при отправлении документации, сверху должно быть написано "Документы".
- Маркировка выполняется водостойким маркером, краской или чернилами.
- Обозначения наносятся на каждую единицу груза на одной из сторон упаковочной тары.
- При несоблюдении вышеперечисленных требований, перевозчик вправе отказаться от транспортирования груза.
- Также на грузе следует указать имя/наименование получателя груза и его адрес, количество грузовых мест и порядковый номер данного места в общей партии груза.

Слайд 8

С учетом планов по развитию бизнеса и открывающихся в настоящее время возможностей, а также исходя из понимания необходимости комплексных структурных преобразований, Почтой России разрабатываются программы модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ. Для осуществления масштабных инвестиционных вливаний в почтовую отрасль предполагается непосредственное и пропорциональное (50/50) участие государства и самой Почты России. В целом реализация Программы обеспечит:

- доведение параметров качества услуг до базового уровня развитых стран; увеличение объемов услуг на 60-70% за счет роста их качества и системной работы с клиентами;
- интеграцию всех финансовых услуг предприятия в рамках пунктов продажи финансовых услуг; развитие сотрудничества финансовых институтов и Почты России как дистрибутора их услуг; повышение качества и технологического статуса услуги по доставке пенсий; развитие системы почтовых переводов на базе технологии ускоренных и безадресных переводов, а также системы обслуживания держателей банковских карт на основе прямого обмена информацией между Почтой и банком;
- организацию сети «почтовых магазинов» различных форматов и увеличение объемов розничной торговли в 2 раза; развитие сотрудничества с операторами мобильной связи и расширению продаж коробочных продуктов, телефонных аппаратов, аксессуаров; повышение эффективности работы Пунктов коллективного доступа, рост числа их пользователей за счет увеличения скорости доступа и расширения количества сервисов;
- развитие системы приема заказов на подписку; ускорение сроков доставки; удержание тарифа на подписку на текущем уровне при условии сохранения бюджетных компенсаций недополученных доходов; повышение сохранности доставляемых подписных изданий.

Слайд 9

Новым значительным шагом в развитии Почты России станет развитие на базе почтовых отделений инфраструктуры по предоставлению государственных и муниципальных услуг. В соответствии с указом Президента к 2015 году 90 процентов населения нашей страны должны иметь доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» и к 2018 году до 70 процентов граждан должны получать государственные и муниципальные услуги в электронной форме. Достижение этих целей невозможно без привлечения организации с развитой филиальной сетью. И здесь ФГУП «Почта России» предлагает свое комплексное развертывание системы организации предоставления государственных и муниципальных услуг в регионах. Почта является крупнейшей в стране сетевой инфраструктурой и традиционно выступает коммуникатором и интегратором государства, населения и бизнеса.

Так же почта России продолжает внедрение новых востребованных у населения услуг. Уже с 2014 года в отделениях почтовой связи по всей стране появится возможность

обслуживания пластиковых карт любых банков по системе бесконтактных платежей. Кроме того, развитие собственной услуги Почты России – «Почтовая карта», а также развитие сотрудничества почтовиков с различными финансовыми институтами, предоставляет клиентам почты доступ к современным финансовым инструментам даже там, где нет представительств ни каких банков. Таким образом, жители даже самых удаленных районов страны получают равную возможность пользоваться безопасными и современными банковскими услугами.

По заявлению руководства ФГУП Почта России, реализация настоящей Концепции требует совершенствования законодательной базы, в первую очередь принятия нового федерального закона «О почтовой связи». Основными целями вышеуказанного федерального закона являются развитие конкуренции на рынке услуг почтовой связи, обеспечение качества и доступности услуг почтовой связи, развитие и внедрение современных электронных технологий в области почтовой связи.

В связи с изменением законодательства в области почтовой связи необходимо предусмотреть переходный период, позволяющий операторам почтовой связи подготовиться к работе в новых условиях, в том числе должны быть предусмотрены переходные положения, связанные с лицензированием.

Далее также необходимо внести изменения в ряд законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием нового федерального закона «О почтовой связи».

Слайд 10

Укажем на слайде показатели деятельности назначенного оператора почтовой связи.

Слайд 11

Таким образом, почта - это вид связи, который будет существовать всегда. Люди будут нуждаться в почтовых отправлениях на протяжении всей жизни.

В настоящий момент технологии развиваются очень быстро. Если раньше письма, телеграммы писались от руки, сейчас все заменили компьютеры и автоматизированные устройства. Труд человека стал на много проще. Несмотря на это, Почта России уступает своим зарубежным конкурентам. В данной дипломной работе рассматривалось российское почтовое предприятие «Почта России». Сравнивался перечень предоставляемых ими услуг, их преимущества и недостатки. Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что Почте России есть к чему стремиться, и есть то, над чем нужно работать, для успешного конкурирования на международном уровне.

Слайд 12

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.