



# Актуальность, объект, предмет ВКР

▶ Актуальность данной работы связана с тем, что разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления рекламой в организации, выявление проблемных зон и исправление этих возникших проблем является одним из необходимых условий для повышения привлечения больших сегментов потребителей компании в целом. Эффективное продвижение туристических продуктов на рынке, призвано обеспечить рост потенциальных реальных потребителей, а также развитию самой компании, и конечно же обеспечивает устойчивое положение на рынке.

▶ Объектом исследований выступает рекламная деятельность на предприятии «Ics Travel Group».

▶ Предмет исследования - реклама и ее бюджет для заданного объекта исследования.

▶ Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию и эффективности рекламной деятельности на предприятии.

▶ Задачами дипломной работы являются:

▶ - анализ рекламной деятельности на предприятии;

▶ - рассмотрение коммуникативной и экономической эффективности рекламной деятельности предприятия;

▶ - анализ особенностей применения современных средств интернет-маркетинга в рекламной деятельности туристической компании;

▶ - оценка эффективности рекламной деятельности предприятия;

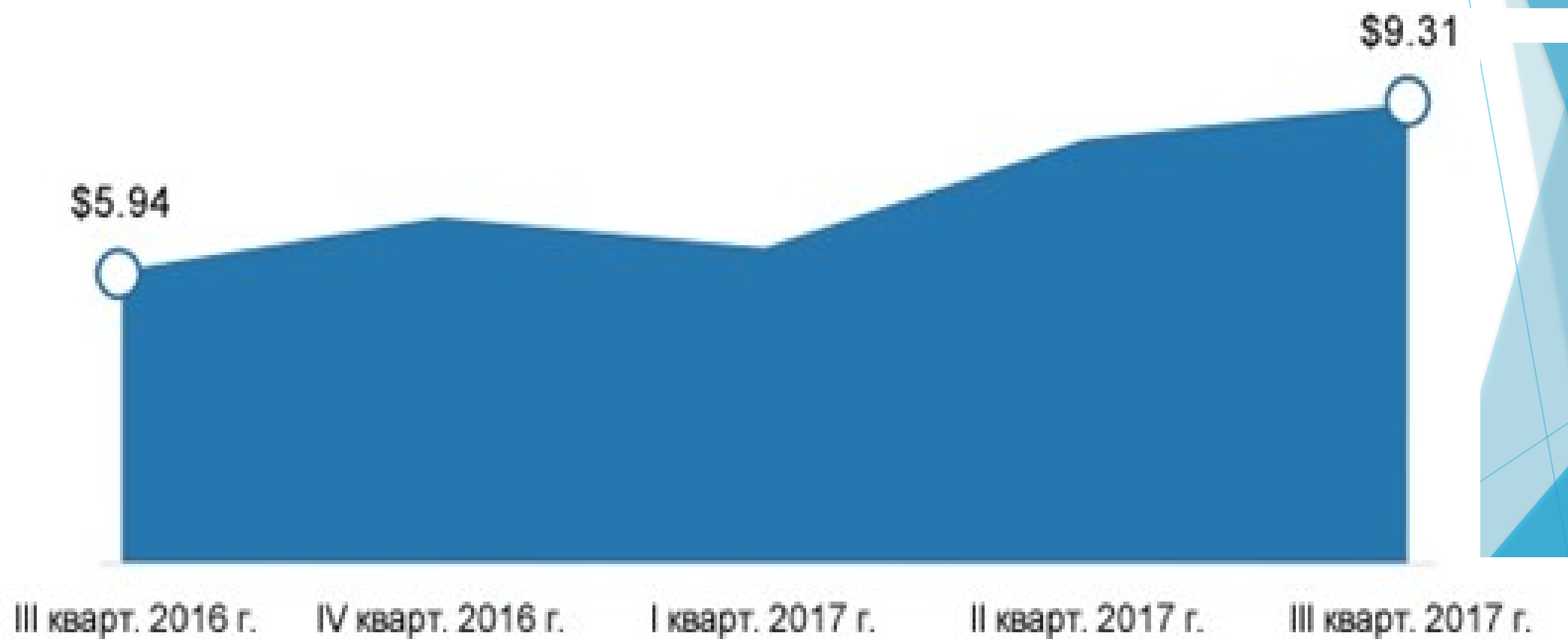
▶ - разработка общих направлений оптимизации рекламной политики Ics Travel Group;

▶ - разработка мероприятий по повышению эффективности рекламной деятельности Ics Travel Group.

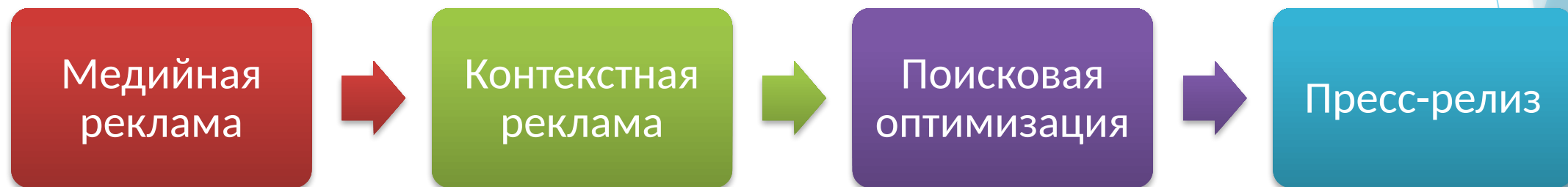
# Сегментация рекламы в Интернете

| Сегменты                              | 2018 год, млрд. руб. | Динамика, % от 2017 года |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Телевидение                           | 170.9                | 13%                      |
| в т.ч основные каналы                 | 165.6                | 13%                      |
| нишевые каналы                        | 5.3                  | 36%                      |
| Радио*                                | 16.9                 | 3%                       |
| Пресса*                               | 20,5                 | 8%                       |
| в т.ч газеты                          | 8.7                  | 12%                      |
| журналы                               | 11.9                 | 5%                       |
| Out of Home                           | 41,9                 | 9%                       |
| в т ч наружная реклама                | 33.8                 | 8%                       |
| транзитная реклама                    | 1.6                  | 28%                      |
| indoor-реклама                        | 15                   | 7%                       |
| реклама в киноIcs Travel Groupx       | 1.0                  | 2%                       |
| Интернет                              | 166,3                | 22%                      |
| ИТОГО по сегменту рекламы в медиа     | 417                  | 14%                      |
| ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг | 103                  | 9%                       |

## СРМ в целом



# Инструменты продвижения бизнеса в интернете



# Краткая характеристика предприятия Ics Travel Group

▶ ICS Travel Group – многопрофильная туроператорская компания с большим стажем на туристическом рынке. История успеха компании ведет свой отсчет с 1992 г.

▶ ICS Travel Group – туроператор с 25-летним стажем работы на туристическом рынке. Компания начинала свою деятельность в 1992 году как турагентство, специализирующееся на оформлении въездных виз для иностранных туристов. Характер услуг и определил тогдашнее название компании - «ИнтерКонтактСервис». Непосредственно туроператорская деятельность в «ИнтерКонтактСервис» начала развиваться в 1994 году с направлений Кипр, Египет и Болгария.

# Организационная структура Ics Travel Group



# План рекламной компании Ics Travel Group на 2018 г.

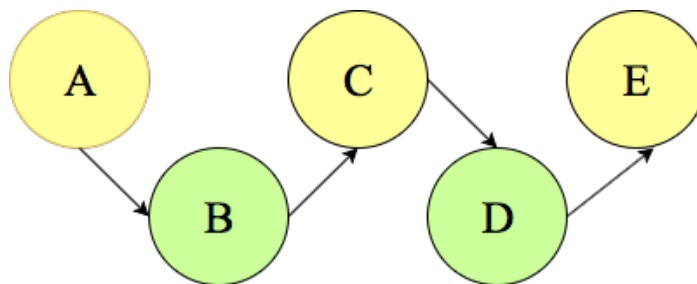
| Мероприятия                                                                       | Затраты |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Рекламная кампания в Интернете                                                    | 107 367 |
| Реклама в газетах                                                                 | 80 000  |
| Реклама на телевидении                                                            | 230 000 |
| Продвижение фирменного стиля компании (программки, плакаты, сувенирная продукция) | 19 000  |
| Итого                                                                             | 436 367 |

# Проблемы и пути решения

|   | Проблемы                                                                             | План перспективного развития                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Чрезмерная навязчивость                                                              | Необходимо рекламу сделать уместной и максимально ориентированной на конкретную целевую аудиторию       |
| 2 | Падение эффективности объявлений. Реклама проводится летом, когда людей в Москве нет | Проводить рекламную кампанию круглый год, для достижения максимального эффекта охвата целевой аудитории |
| 3 | Нерелевантная реклама (отсутствие требуемого эффекта), проводимая в 2018 году.       | Разработать новую рекламную кампанию, ориентированную на сеть Интернет                                  |

# Продвижение продукции Ics Travel Group за счет маркетинговых инструментов

| Этап                                                               | Обозначение | Дата     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| Разработка групп в самых посещаемых социальных сетях               | A           | 20.05.19 |
| Создание позитивного имиджа продукции Ics Travel Group в Интернете | B           | 04.06.19 |
| Таргетированная реклама                                            | C           | 01.07.19 |
| Размещение рекламы в Youtube                                       | D           | 15.07.19 |
| Размещение наружной рекламы                                        | E           | 01.08.19 |



# Каналы, выбранными для реализации кампании по продвижению

| Рекламный канал          | Формат              | Стоимость рекламы, руб. | Число публикаций, шт. | Бюджет, руб. |
|--------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|
| Социальная сеть VK       | Рекламное сообщение | 0,3                     | 1.000.000 показов     | 100.000      |
| Социальная сеть Facebook | Рекламное сообщение | 0,5                     | 3.000.000 показов     | 150.000      |
|                          |                     |                         | Итого:                | 250 000      |

Спасибо за внимание.