

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – **«Управление цепями поставок продукции на предприятии (на примере компании ООО «Логистик Л7»)**».

Целью исследования является совершенствование системы управления цепями поставок продукции на предприятии ООО «Логистик Л7».

Служба логистики играет роль одного из основных подразделений, без которого реализуемые товары были бы лишены одного из главных потребительских свойств — быть доступными потребителю. Создание службы логистики позволит увязать в единую систему задачи логистического управления внутренними бизнес-процессами компании с бизнес-процессами партнеров и потребителей. Важной задачей при организации службы логистики на предприятии является рациональная организация отделов и групп внутри службы логистики, которая основана на ряде принципов.

Система управления цепям поставок, предоставляющая полный набор средств, необходимых для быстрой и эффективной обработки заявок, заказов на приобретение, запросов предложений и поступлений, что позволяет сконцентрироваться на развитии отношений с партнерами и управлении процессом поставок.

Упрощение выполнения обычных операций и сокращение затрат на администрирование для освобождения времени на решение стратегических задач, сокращение бумажного документооборота за счет интерактивного доступа к данным, использование мощных средств получения данных, что обеспечит полный учет и контроль поступлений по всему маршруту.

Тесная взаимосвязь материальных и информационных потоков в деятельности любого промышленного предприятия свидетельствует о том, что эффективное управление материальными потоками невозможно при отсутствии мощной информационной системы, обеспечивающей управляющих предприятием своевременной и достоверной информацией.

Быстрые изменения предпочтений покупателей, их запросов относительно качества доставки продукции ведут к необходимости уменьшения сроков и объемов поставок, сокращения резервных запасов времени и материалов. Решить проблему индивидуальных заказов клиентов можно только с помощью гибкой системы управления производством и логистики.

В работе была проанализирована деятельность ООО «Логистик Л7».

Компания ООО «Линия 7» начало свою деятельность с 1998 года, как дистрибьютор товаров FMCG (быстро оборачиваемые потребительские

товары). Всего за пять лет предприятие стало одним из лидеров дистрибьюторского рынка Пермского края.

В 2003 году было принято решение расширить сферу деятельности и начать работу на рынке логистических услуг. Именно поэтому в 2005 году ООО «Линия 7» выбрала стратегию трансформации дистрибьюторской компании в логистического оператора с функцией оказания полного комплекса услуг производителям товаров (в формате 3PL — ThirdPartyLogistics).

С этой целью была осуществлена реорганизация компании, в результате чего она трансформировалась в группу предприятий, каждое из которых специализируется на своем сегменте рынка.

Сегодня это:

- ООО «Линия 7» — дистрибьюторская логистика;
- ООО «Логистик Л7» — складская и экспедиционная логистика;
- ООО «Л-Сервис» — эксплуатация объектов недвижимости.
- ООО «Линия 7» — дистрибьюторская компания.

За 11 лет на рынке организация превратилась в лидера отрасли, имеющего:

- большой опыт в создании и поддержке команд эксклюзивного и торгового персонала;
- устойчивые и взаимовыгодные отношения с сетевым ритейлом, традиционной розницей;
- сильное влияние на сегмент оптовых продаж.

Проанализирована логистическая система управления поставками ООО «Логистик Л7». Логистическая система управления поставками — это не только система взаимосвязанных элементов единого процесса логистики, но и целостная система управления этим процессом. Она состоит из совокупности элементов логистического процесса, являющегося объектом управления, а также совокупности устройств, методов и приемов, управляющих этим объектом.

В ходе проведения анализа были выявлены основные проблемы в сфере логистики поставок компании ООО «Логистик Л7»:

1. нарушение сроков доставки материалов (ведется не эффективный отбор транспортных посредников);
2. рост логистических затрат особенно на транспортные расходы; неэффективная система управления логистикой, что обусловлено нехваткой материалов на складе.

3. план по обеспечению предприятия товарами для перепродажи недовыполнен на 20,1 %, при этом значительное недовыполнение наблюдается по группе «прочие запасы» — 58,0 % (100 – 42,0); по группе «пироги, выпечка» план поставок не выполнен на 32,6 %; по группе «кондитерские изделия» — 26,5 %.
4. неэффективная работа склада.

Для эффективного функционирования логистики поставок предприятию необходимо иметь информацию о том, какие именно материалы необходимы.

Такая информация содержится в плане закупок, главной целью которого является обеспечение согласованности действий всех подразделений предприятия по решению таких задач снабжения, как определение потребности и расчет количества заказываемых материальных ресурсов; определение метода закупок и заключение договоров на поставку материальных ресурсов; организация контроля за количеством, качеством, сроками поставок и организация размещения материальных ресурсов на складе.

Таким образом, важнейшими направлениями в стратегии совершенствования логистики поставок предприятия ООО «Логистик Л7» должно стать:

1. Аутсорсинг отдельных логистических функций (операций). Нами предлагается передать на аутсорсинг функцию перевозки товаров между оптовыми складами и розничными магазинами; доставки товаров оптовым покупателям и доставки товаров розничным покупателям, чтобы разгрузить отдел логистики и перенаправить их внимание на повышение эффективности в сфере поставок и снабжения.
2. Введение новой должности — заместитель генерального директора по логистике и переподчинение департамента логистики поставок ему, в свою очередь департамент логистики поставок будет включать отдел логистики, транспортную службу и службу закупки (бывший отдел закупок) и складское хозяйство. Так как система логистики поставок является важнейшей, предлагается приблизить в иерархической лестнице ответственного за данную систему к генеральному директору.
3. Внедрение информационной системы на базе аналитической управленческой программы поставок и складской логистики.
4. Внедрение стратегии импортозамещения, замена иностранных поставщиков на отечественных поставщиков.

Проведение данных мероприятий позволит компании ООО «Логистик Л7»: развить информационную систему обеспечения бизнеса (на основе новейших программных и технических средств). Расширить ассортимент продуктов

Компании, увеличить активную клиентскую базу компании и выручку, увеличить эффективность управления:

- продажи вырастут на 2% в связи с повышением уровня обслуживания;
- стоимость проданных товаров станет ниже на 3% в связи с новыми более эффективными производственными мощностями;
- за счет запасов и дебиторской задолженности снижение оборотных активов на 3%.

Что касается общих издержек:

- снижение издержек на приобретение сырья и материалов на 5% в результате лучших условий работы с контрагентами;
- снижение на 10% количества недоукомплектованных отгрузок и издержек на фрахт;
- снижение затрат на хранение на 1%;
- снижение издержек по контролю на 1%.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.