

Защитная речь

Уважаемые председатель и члены Государственной аттестационной комиссии! Вашему вниманию предлагается работа на тему «Учет, контроль и анализ финансовых результатов от продажи продукции».

Актуальность обращения к данной теме обусловлена, прежде всего, капиталистическими условиями существования организаций, целью которых является извлечение прибыли. Учет, контроль и анализ прибыли как финансовых результатов от продажи продукции необходим с точки зрения усиления значимости экономической информации.

Целью работы заключается в изучении теоретических и практических аспектов бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов.

Объектом исследования является производственная компания ООО «Движение».

В первой теоретической главе были рассмотрены теоретические основы организации учета, контроля и анализа финансовых результатов от продажи, в том числе, понятие и экономическая сущность финансовых результатов, порядок отражения финансовых результатов в РСБУ и МСФО, а также цели и задачи учета, контроля и анализа финансовых результатов от продажи продукции – работ и услуг.

Во второй расчетной главе была рассмотрена организация учета финансовых результатов от продажи продукции на ООО «Движение», в том числе, порядок учета доходов и расходы от продажи продукции, порядок учета финансовых результатов от продажи продукции и порядок их отражения.

В третьей расчетной главе был исследован контроль и анализ финансовых результатов от продажи продукции, осуществлен факторный анализ прибыли от продаж и проведен анализ рентабельности деятельности организации.

Так, мы задались вопросом: существует ли в ООО «Движение» необходимость в создании отдельного структурного подразделения, поскольку в организации нет отдельной контрольной функции. Анализ структуры показал, такой необходимости нет, однако мы рекомендуем усиление контрольной функции над работниками организации. Также необходимо отметить вероятность появления искажений, составляющую 65%, что свидетельствует о необходимости внедрения дополнительных мероприятия по повышению качества экономической информации.

Анализ отчетных данных предприятия показал, что сумма финансовых результатов от обычной деятельности ООО «Движение» в динамике двух лет увеличивается. Структура составляющих компонентов финансовых результатов от обычной деятельности показывает, что основным источником дохода является увеличение объема продаж от реализации товаров, продукции и услуг. Рассчитанная динамика финансовых результатов от обычной деятельности показывает, что у прибыль от основной деятельности в 2018 году по сравнению с предыдущим годом увеличилась.

Следует заметить при этом, что для большинства компаний формально финансовый результат является отрицательным, так как проценты по займам, как правило, превышают доходы от инвестиций (дивиденды). Если компания регистрирует положительный финансовый результат за несколько периодов, то нужно спросить, сколько капитала инвестировано с какой процентной ставкой, и не будет ли этот капитал приносить большую прибыль, если он будет инвестирован в рост компании. В случае постоянных положительных финансовых результатов компании также приходится сталкиваться с растущими потребностями в специальных распределениях для своих акционеров.

Анализ составляющих валовой прибыли показывает, что объем товарооборота в 2018 снизился. При этом себестоимость реализованной продукции также имеет тенденцию снижения, однако, в отличие от показателя товарооборота темп снижения выше. Сложившаяся динамика

показателей выручки от реализации (товарооборота) и себестоимости реализованной продукции оказала решающее влияние на показатель валовой прибыли - это дает возможность утверждать, что увеличению валовой прибыли ООО «Движение» на 1330 тыс. руб. или в 1,7 раза способствовало снижение закупочных цен товаров. Подтверждением этому является и структура показателей составляющих финансовых результатов: себестоимость реализованной продукции в общем объеме товарооборота; валовая прибыль от реализации соответственно увеличилась.

Факторный анализ изменения прибыли от продаж показал, что она увеличилась за счет влияния двух факторов: роста объема производства – работы и услуги, и снижения себестоимости продукции. Оставшийся фактор — снижение цен реализации — привел к понижению прибыли от продаж.

Приведенные расчеты наглядно доказывают, что данная организация располагает достаточными резервами увеличения прибыли от реализации продукции и, прежде всего, за счет снижения производственной себестоимости реализации, коммерческих и управленческих расходов, а также за счет возрастания удельного веса в объеме реализации более рентабельных товаров и изделий.

Таким образом, цель работы – «Учет, контроль и анализ финансовых результатов от продажи продукции» - достигнута.

Спасибо за внимание!

Доклад окончен!