

ЧОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»
ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Формирование фирменного стиля для
туристской фирмы»

Выполнил:
Д. В. Абрагимова

Научный руководитель:
Д. И. Кравцов

Актуальность:

Практическая ценность дипломной работы состоит в возможности применения результатов работы в деятельности конкретного предприятия, в частности ООО «Саянское кольцо» для улучшения показателей деятельности.

Основа исследования:

Теоретической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных авторов по рассматриваемой теме (в частности Д. Балахметова, М.Б. Биржакова, Ф. Вирина, Н. Кабушкина и других). Информационную основу составляют данные бухгалтерской отчетности предприятия, собственных исследований автора.

Цель - изучить текущее состояние и разработать рекомендации по совершенствованию формирования фирменного стиля туристского предприятия.

Задачи:

1. Рассматриваются теоретические основы формирования фирменного стиля предприятия;
2. Дается характеристика туристической кампании;
3. Изучается фирменный стиль туристической кампании;
4. Даются рекомендации по совершенствованию формирования фирменного стиля.

Фирменный стиль выполняет следующие функции:

помогает потребителям ориентироваться в потоке информации, быстро находить нужный товар компании;

позволяет компании с меньшими затратами выводить на рынок и продвигать свои новые товары;

повышает эффективность PR и рекламной коммуникации как инструментов продвижения;

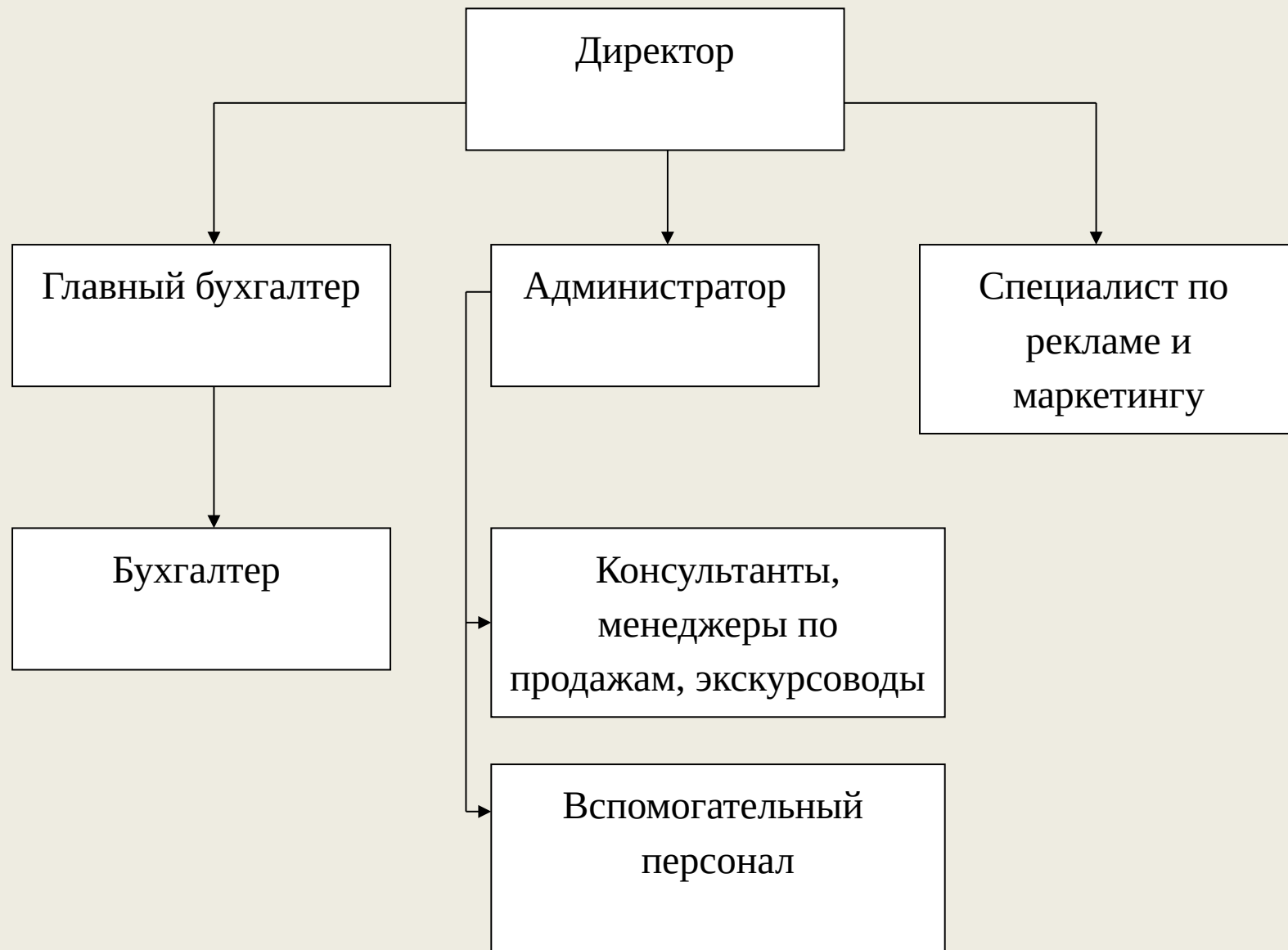
снижает затраты на формирование системы коммуникаций, как вследствие повышения эффективности рекламы;

помогает достичь необходимого единства всех инструментов продвижения и средств маркетинговых коммуникаций компании;

способствует внутрикорпоративному PR посредством создания корпоративного стиля, объединения сотрудников;

положительно влияет на эстетичность продукции и воспринимаемый внешний облик компании.

Организационная структура ООО «Саянское кольцо»



Анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Саянское кольцо» в 2017-2018 гг

Наименование показателей	2017	2018	Отклонение	Темп изменения, %
Выручка, тыс.руб.	26287	32148	5861	122,30
Себестоимость, тыс.руб.	22076	26996	4920	122,29
Прибыль (убыток) от продаж				
- сумма, тыс.руб.	752	958	206	127,39
- рентабельность продаж, %	2,86	2,98	0,12	X
Чистая прибыль (убыток)				
- сумма, тыс.руб.	548	735	187	134,11
- рентабельность конечной деятельности, %	2,08	2,28	0,20	X

У ООО «Саянское Кольцо» внешний образ фирменного стиля включает в себя:

Логотип – надпись Саянское Кольцо или же SAYAN RING, выполненная в определенной манере.

Фирменный знак – оригинальный рисунок и логотип компании.

Цветовая гамма фирмы – зелено-оранжевая. Этих цветов «Саянское Кольцо» старается придерживаться во всем

У компании имеется собственный фирменный шрифт.

Фирменный блок

Исходные данные для экспертной оценки носителей фирменного стиля ООО «Саянское кольцо»

Носитель	Эксперты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Реклама на телевидении	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
Реклама в печатных изданиях	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
Наружная реклама	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Типографическая продукция	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Одежда сотрудников	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
Информация в Интернет	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
Сувенирная продукция	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4

Главная страница сайта

What I've Done — Linkin Park | Главная · Туроператор «Саянское кольцо» | www.sayanring.ru

Не защищено | www.sayanring.ru

ТУРОПЕРАТОР ПО СИБИРИ

SAYAN RING
САЯНСКОЕ КОЛЬЦО

[О компании](#) [Отзывы](#) [Контакты](#)   

ПОДБОР ТУРА

Поиск 

ГДЕ КУПИТЬ ТУР

г. Красноярск,
ул. Урицкого, 117,
офис 2-01

[e-mail: info@sayanring.com](mailto:info@sayanring.com)
[skype: Sayanring-manager2](https://www.skype.com/Sayanring-manager2)
icq: 555-232-413, 687-239-907

[+7 \(391\) 2-220-800](tel:+73912220800)
[+7 \(391\) 2-220-900](tel:+73912220900)
[В других городах](#)

Режим работы:
Пн. - Пт.: 10:00 - 19:00
Суббота: 11:00 - 16:00
Выходной: воскресенье

[ТУРЫ ПО СИБИРИ](#) [ТУРЫ ПО РОССИИ](#) [ЭКСПУРСИИ](#) [ТУРБАЗЫ](#) [ГОСТИНИЦЫ](#) [МИСЕ](#) [ПУТЕВОДИТЕЛЬ](#)

Экскурсионный тур «Лучи Хакасии»



Открыт набор группы на тур
"Лучи Хакасии".
Дата заезда: 13-20 июля 2019 г.

Стоимость 59000 руб/чел

Вы увидите:

Деревянные хакасские юрты
Археологический музей-заповедник «Казановка»,
Большой Салбыкский Курган,
Сундуки
Соленое озеро Белё
Саяно-Шушенская ГЭС и
Тунимский провал

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ **ОТЗЫВЫ**

Консультант **Offline**

RU  18:16

Недостатки

Фирменный стиль на всех указанных носителях представлен только логотипом и названием кампании;

Сайт не зрелищный, не снабжен анимацией.

Описание проекта

Проблема	Возможность устранения проблемы
Сайт не зрелищный, не снабжен анимацией	Модификация движка сайта – создание возможности размещения флеш-роликов, анимационной рекламы
Сайт не снабжен системой подбора тура он-лайн	Модификация движка сайта – создание системы подбора тура он-лайн
Отсутствует информация о проводимых акциях	Разработка акций и их размещение на сайте и странице в «В Контакте»
Мало информации о компании на ресурсах сети	Активное размещение информации о компании (контакты, история работы, достижения на бесплатных информационных ресурсах)
Страница в «В контакте» слабо развита	Постоянное обновление информации на странице, информация об акциях, обратная связь с гостями страницы.

Рассматривалась организация проекта по следующим направлениям

Модификация сайта.

Своевременное
наполнение сайта, страниц
в социальных сетях и
бесплатных ресурсов
информацией.

Бесплатное размещение
информации на сайтах

План реализации проекта

[illegible]

Реализация проекта предусматривает следующие затраты

оплата услуг ООО «Стройсайт» по модификации сайта – 45 тысяч рублей;

увеличение затрат на обслуживание сайта и аренду сервера у ООО «Стройсайт» - 1500 тысячи рублей в месяц или 15 тысяч рублей за 10 месяцев (с марта);

затраты на увеличение заработной платы маркетолога – 46,8 тысяч рублей в год;

продвижение компании в социальных сетях – в среднем 5 тысяч рублей в месяц или 55 тысяч рублей в год (11 месяцев).

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!