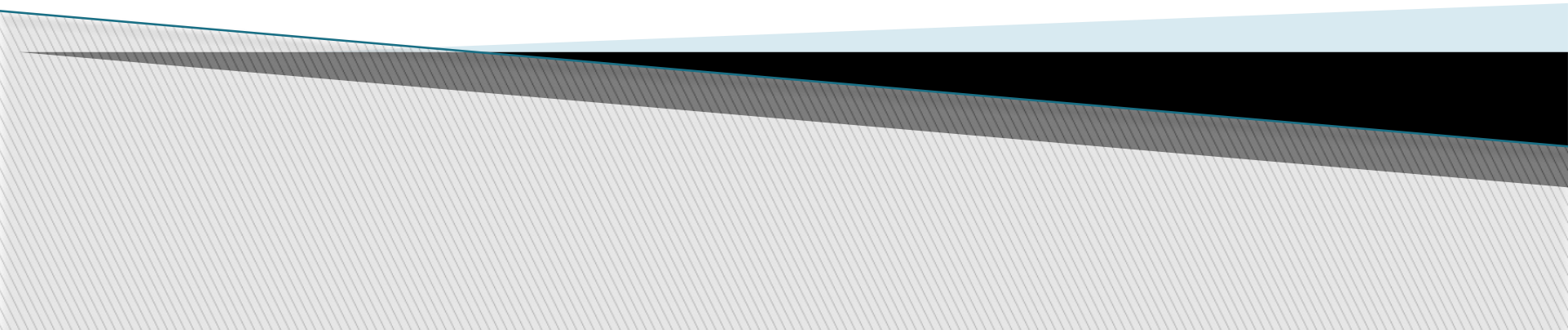


Организация торгового предприятия – магазин «Товары для детей»

Тема

Выполнил: Аверин Д.А.



Характеристика торгового предприятия

- ▶ Название магазина- «Все для детей»
- ▶ По виду торговли - Предприятие розничной торговли
- ▶ По специализации торговой деятельности - Специализированный со смешанным ассортиментом
- ▶ По виду торгового объекта - Стационарный
- ▶ Тип предприятия - Магазин детских товаров «Все для детей»
- ▶ Площадь торгового объекта, м2, - 96
- ▶ Форма торгового обслуживания покупателей - Самообслуживание; индивидуальное обслуживание
- ▶ Организационно-правовая форма – ИП
- ▶ Перечень документов для открытия ИП : заполненный бланк заявления ([P21001](#)); ксерокопии ИНН и паспорта заявителя; банковская квитанция об уплате госпошлины в оригинале; уведомление о переходе на специальный режим налогообложения.

Уникальное торговое предложение

«Мы предлагаем огромный ассортимент детской одежды и обуви 0+, автокресла, детская мебель, текстиль, большой выбор игрушек на любой цвет и вкус, питание и подгузники для детей 0+, косметика и бытовая химия, велосипеды, санки, электромобили и МНОГО МНОГО ТОВАРОВ по доступным ценам, а самые активные малыши получают в подарок конструктор «Lego»!

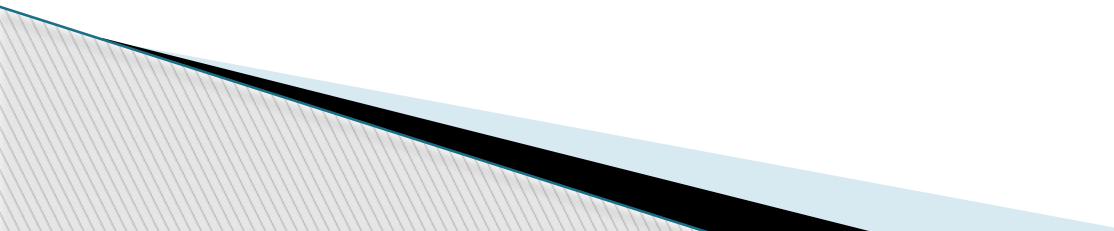
Вывеска магазина



Вывеска -

Вывеска -

Потрет целевого потребителя

- ▶ Проживает в г.Ижевске В Индустриальном районе
 - ▶ В основном женщины От 26 до 35 лет
 - ▶ Зарабатывающие от 20 до 30 т.р. в месяц
 - ▶ Образование среднее и неоконченное высшее
 - ▶ В основном домохозяйки и предприниматели
 - ▶ В семье 2-4 члена семьи, из них 2-е детей
-разнополые
 - ▶ В основном покупают на подарок и на праздники
 - ▶ Предпочитают развивающие игрушки, наряды на праздник
- 

Структура управления магазином

ИП Аверин Д.А.



Старший продавец



Продавец -консультант

Дресс-код продавца

Портрет продавца магазина «Все для детей»



Штатное расписание

Отделы	1 смена		2 смена	
	<i>Старший продавец</i>	<i>Продавец-консультант</i>	<i>Старший продавец</i>	<i>Продавец-консультант</i>
Отдел 1	1 2/2	1 2/2	1 2/2	1 2/2
Итого в одной смене	1 2/2	1 2/2	1 2/2	1 2/2
Всего	2 2/2	2 2/2	2 2/2	2 2/2

Материальная ответственность в магазине.

Материальная ответственность работника — это один из видов ответственности, которая может быть применима к лицу, состоящему в трудовых отношениях с работодателем

Вид материальной ответственнос ти	Категория работников	Документ ответственности
Коллективная	Старшие продавцы, продавцы- консультанты	Договор коллективной материальной ответственност и

Основные товарные группы в ассортименте магазина

- ▶ **Игрушки и игры:** Конструкторы; Куклы и аксессуары; Мягкие игрушки; Игрушечный спорт; Радиоуправляемые игрушки; Игровые наборы; Настольные игры
- ▶ **Гигиена и уход:** Подгузники, салфетки, пеленки; Косметика и гигиена; Бытовая химия
- ▶ **Одежда и обувь:** Одежда для новорожденных; Одежда для мальчиков; Одежда для девочек; Обувь для мальчиков; Обувь для девочек
- ▶ **Спорт и отдых:** Тюбинги; Санки; Ледянки ; Велосипеды ; Самокаты

Услуги, оказываемые в магазине

- ▶ **До реализационные услуги:** Консультация специалиста; Демонстрация нового товара; Прием предварительных заказов.
- ▶ **Услуги, оказываемые в процессе реализации:** Предложение товаров покупателю; Предоставление информации о товарах и их изготовителях, об оказываемых услугах ; Консультации специалистов по товарам; Предоставление кабин для примерки товаров; Упаковывание купленных в магазине товаров; Продажа подарочных сертификатов.
- ▶ **После реализационные услуги:** Доставка приобретенных товаров на дом; Обмен товара ненадлежащего качества на соответствующий товар надлежащего качества.
- ▶ **Внереализационные услуги:** Предоставление организованной стоянки (парковки) для автомобилей покупателей; Организация мест (зон) отдыха покупателей.

Схема торгово-технологического процесса в магазине

- ▶ Поступление товаров 
- ▶ Разгрузка транспортных средств 
- ▶ Доставка товаров в зону приемки 
- ▶ Приемка товаров по количеству и качеству 
- ▶ Доставка товаров 
- ▶ Развеска товаров на торгово-технологическом оборудовании 
- ▶ Отбор товаров покупателями (с продавцом или без) 
- ▶ Доставка товаров в узел расчета 
- ▶ Расчет за отобранные товары

Схема бизнес-процесса «Приемка товара»
на примере платья для девочек.

Операция	Содержание работы	Требуемая продолжительность
Приемка платьев для девочек по количеству	Ознакомление материально-ответственного лица с Инструкцией П-6	10 мин
	Проверка сохранности груза при перевозке	3 Мин
	Разгрузка транспортных средств	5 мин
	 Сверка фактического числа товарных единиц с данными в сопроводительных документах	10 мин
Приемка платьев для девочек по качеству	Проверка целостности потребительской упаковки	10 мин
	Проверка правильности маркировки	20 мин

Схема бизнес-процесса «Подготовка товара к продаже» на примере платья для девочек

Операция	Содержание работы	Требуемая продолжительность
Подготовка к продаже платьев для девочек	Распаковка	5 минут
	Утюжка	30 минут
	Сортировка	15 минут
	Установка съемных пластиков ярлыков	7 минут
	Заполнение ценников	30 минут
	Перемещение товара в торговый зал	3 минут
	Выкладка на вешала	5 минут

Схема бизнес-процесса «Обслуживание потребителя в узле расчета»

Операция	Требуемая продолжительность
Для одного покупателя определить общую сумму покупки	15 секунд
Назвать ее покупателю	5 секунд
Получить от покупателей деньги за товары согласно сумме, называемой покупателям, обозначенной в ценнике на продаваемый товар	10 секунд
Четко назвать сумму полученных денег и положить эти деньги отдельно на виду у покупателя	5 секунд
Оформить товарный чек	20 секунд
Назвать сумму причитающейся сдачи и выдать ее покупателю вместе с чеком	10 секунд

Перечень поставщиков магазина

Товарная группа/подгруппа	Поставщик	Вид поставщика(основной/дублер)
Игрушки и игры	TrendОПТ, ИП Синицын П.К	основной
	<u>ООО МПРИНЦ: поставки детских товаров</u>	основной
	<u>Дельфин</u>	дублер
Гигиена и уход	<u>TrendОПТ, ИП Синицын П.К.</u>	основной
	<u>ХЭППИ-Ко</u>	основной
	<u>BANANZZA – ДЕТСКАЯ КОСМЕТИКА ОПТОМ</u>	дублер
Одежда и обувь	<u>Дельфин</u>	дублер
	<u>"ЛЯЛЬКА - Одежда для малышей"</u>	основной
	<u>"Kalinka Dress"</u>	основной
	<u>ООО ШАР-ПАПЬЕ</u>	основной
	<u>ХЭППИ-Ко</u>	дублер
Спорт и отдых	Baby Sport	основной
	<u>Дельфин</u> Swimm	основной
	<u>ООО ШАР-ПАПЬЕ</u>	основной

ПЛАН ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

[illegible]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При условии грамотной реализации идеи и эффективной работы рекламной компании, администрации магазина , можно рассчитывать на прибыль уже после третьего месяца работы. Учитывая, что магазин открывается летом и располагается в огромном детском центре «Радуга», то посещаемость ожидается высокая в ближайшие 6-9 месяцев. Двигаясь по диаграмме Ганта и преследуя поставленные цели магазин «Все для детей» будет уникальным по своим возможностям, интересным как для маленьких покупателей так и для их родителей.

**Благодарю за
внимание**