

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей **ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ – «Особенности бухгалтерского учета на предприятиях торговли».**

Переход России к рыночной экономике вызывает необходимость кардинальных изменений в деятельности всех отраслей народного хозяйства страны. Особое значение приобретает формирование адекватной рыночной модели хозяйственного механизма сферы обращения и услуг, поскольку именно торговля, являясь конечным звеном экономической активности субъектов рынка, обеспечивает эффективное удовлетворение запросов и нужд потребителей.

Решение этой ответственной задачи требует от торговли не только усилий, связанные с реализацией производственной стоимости, но и выполнение сложнейшего комплекса мероприятий, которые обеспечивают продвижение товаров от производителей к потребителям.

Торговля - обширнейшая область предпринимательской деятельности и сфера приложения труда. В последние годы торговля получила новые импульсы развития, существенно расширив «поле и правила игры» в экономике переходного периода. Среди основных направлений коммерческо - посреднической деятельности на первый план выступает работа по проведению оптовой торговли. Она является основной формой выражения сущности коммерческо-посреднической деятельности и способствует активному регулированию процессов перемещения и накопления продукции во времени и в пространстве.

Таким образом, в рамках одной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию - доведение товаров от изготовителя к потребителю. Внутренняя торговля, в свою очередь, подразделяется на оптовую и розничную торговлю.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в условиях рыночных отношений, оптовой торговле приходится по новому организовывать свою коммерческую деятельность, расширять сферу договорных отношений с изготовителями и поставщиками товаров, повышать эффективность и действенность договоров поставки, создавать новые коммерческие структуры по изучению и прогнозированию покупательского спроса, используя при этом опыт зарубежного маркетинга, а также усиленно заниматься рекламно-информационной деятельностью, участвовать в работе товарных бирж, в оптовых ярмарках, в выставках-продажах и в выставках-просмотрах новых и лучших изделий.

Предприятия оптовой торговли обеспечивают наибольшую эффективность торгового процесса. Это вызвано многими причинами. Во-первых, мелкому

производителю с ограниченными финансовыми ресурсами не под силу создать и содержать организацию прямого маркетинга. Во-вторых, даже располагая достаточным капиталом, производитель скорее предпочтет направить средства на развитие производства, а не на организацию оптовой торговли. В-третьих, эффективность деятельности оптовых предприятий, оказывается, выше благодаря размаху операций, большему числу деловых контактов в сфере розницы и наличию у них специальных знаний и умений. В-четвертых, розничные торговцы, имеющие дело с широким товарным ассортиментом, нередко предпочитают закупать весь набор товаров у одного оптовика, а не по частям у разных производителей.

Таким образом, бухгалтерский учет в торговой организации, как и учет в любом другом предприятии, должен быть строго регламентирован. Бухгалтерский учет в организациях торговли регламентирован на всех уровнях нормативного регулирования. Кроме того, бухгалтерский учет в организациях регулируется учетной политикой и другими рабочими документами организации.

Цель данной работы - проанализировать особенности бухгалтерского учета в организациях торговли.

Задачи, поставленные при этом:

- рассмотреть организацию бухгалтерского учета и факторы, которые оказывают влияние на его организацию в торговых предприятиях;
- рассмотреть и изучить порядок и особенности синтетического и аналитического учета, поступления и реализацию товарно-материальных ценностей в торговых организациях;
- рассмотреть и изучить особенности организации, синтетического и аналитического учета издержек на предприятиях торговли;
- рассмотреть и провести экономический анализ основных показателей торгового предприятия, и внести предложения по совершенствованию бухгалтерского учета на предприятиях торговли.

Таким образом, с точки зрения предпринимательства торговля представляет собой вид деятельности, связанный с получением прибыли, где объектом действий является товарообмен, купля-продажа товаров, а так же обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, их доставки, хранения и подготовке к продаже.

Организация оптовой торговли реализует товар юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, приобретающим товар для последующей перепродажи, а также хозяйствующим субъектам, закупающим товар для производства какого-либо вида продукции. Таким образом выявлено, при оптовой продаже приобретаемый товар предназначен для дальнейшего использования в предпринимательской деятельности.

В системе бухгалтерского учета торгового предприятия товарам отводится главная роль, так как они принадлежат к основным объектам учета. Основной задачей учета товаров является учет поступления товаров, поскольку правильно организованный данный участок учета позволяет обеспечить сохранность товаров.

Существуют две основные формы реализации товаров: реализация товаров со складов и реализация транзитом. Реализация товаров транзитом применяется как с участием, так и без участия оптового предприятия в расчетах. В первом случае торговая организация сама рассчитывается за товар с поставщиком и получает средства от покупателя. Во втором случае оптовое предприятие только организует доставку товара конечным покупателям, а расчеты за него производятся между поставщиком и непосредственным получателем.

Метод определения стоимости товаров при их списании на реализацию зависит от принятого варианта их оценки при поступлении - по фактической себестоимости или по учетным ценам.

Если используется оценка товаров по учетным ценам, то стоимость товаров при их списании на реализацию состоит из учетной цены и величины отклонений, приходящихся на отгруженные товары.

При оценке товаров, учитываемых по фактической себестоимости, списание товаров на реализацию производится одним из следующих методов: по себестоимости каждой единицы; по средней себестоимости; по себестоимости первых по времени приобретения товаров (способ ФИФО).

Предприятия могут изменять и уточнять перечень статей в пределах затрат, предусмотренных действующими нормативными документами, определяющими состав затрат для целей учета и налогообложения. С целью специфики расходов торговых предприятий можно рекомендовать использование в аналитическом учете перечисленных статей издержек обращения.

В целях совершенствования бухгалтерского учета, мною рекомендуется при ведении бухгалтерского учета на ООО «Пятерочка» использовать бухгалтерскую программу 1-С «Торговля и Склад». В "1С:Торговля и склад" на предприятиях торговли можно:

- задать для каждого товара необходимое количество цен разного типа, хранить цены поставщиков, автоматически контролировать и оперативно изменять уровень цен;
- работать со взаимосвязанными документами;
- выполнять автоматический расчет цен списания товаров;

- быстро вносить изменения с помощью групповых обработок справочников и документов;
- вести учет товаров в различных единицах измерения, а денежных средств - в различных валютах;
- получать самую разнообразную отчетную и аналитическую информацию о движении товаров и денег;
- автоматически формировать бухгалтерские проводки для 1С-Бухгалтерии.

Таким образом, данная программа "Торговля и Склад" предназначена для учета любых видов торговых операций. Благодаря гибкости и настраиваемости, конфигурация способна выполнять все функции учета — от ведения справочников и ввода первичных документов до получения различных аналитических отчетов.

В этом программном продукте предусмотрено подключение электронного кассового аппарата к автоматизированному рабочему месту кассира, с дальнейшим переносом данных со всеми проводками в бухгалтерию. Что является большим плюсом при учете денежных средств.

Далее, своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств и расчетов, контроль за сохранностью денежных средств и ценных бумаг в кассе предприятия; использование денежных средств по их целевому назначению; своевременность расчетов с поставщиками, покупателями (заказчиками), бюджетом, банками, органами социального страхования, рабочими и служащими и др.; своевременная проверка расчетов с дебиторами и кредиторами для предупреждения просроченной задолженности.

Для совершенствования контроля за сохранностью и использованием денежных средств на предприятиях торговли предлагаю, ввести на предприятии программу внутривладельческого контроля. Данная программа позволит усилить контрольные функции всех должностных и материально-ответственных лиц, которые обязаны отвечать за сохранность и целевое использование денежных средств.

Также, чтобы усилить контроль за движением товарно-материальных ценностей на предприятиях торговли необходимо вести постоянную ревизионную комиссию.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.