

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности малого предприятия (на примере ИП Подгорная)»

Актуальность темы исследования

Разработка и осуществление эффективных управленческих решений является важнейшей предпосылкой обеспечения конкурентоспособности продукции организации и самой организации на рынке, а также создания оптимальной структуры организации, осуществления обоснованной кадровой политики и рационализации других сторон деятельности организации.

Цель и задачи исследования

Целью работы является разработка бизнес-план диверсификации деятельности малого предприятия.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

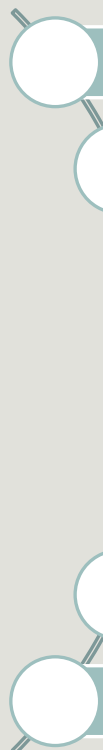
- 
- Разработать бизнес-план по диверсификации бизнеса.
 - Проанализировать финансово-экономические результаты деятельности ИП Подгорная Г.А..
 - Дать краткую характеристику хозяйственной деятельности ИП Подгорная Г.А.
 - Рассмотреть бизнес-план как основу диверсификации деятельности ИП
 - Изучить структуру бизнес-плана.
 - Оценить риски проекта.
 - Выявить особенности бизнес-планирования в сфере торговли.



Рисунок 1.1 – Корпоративная стратегия

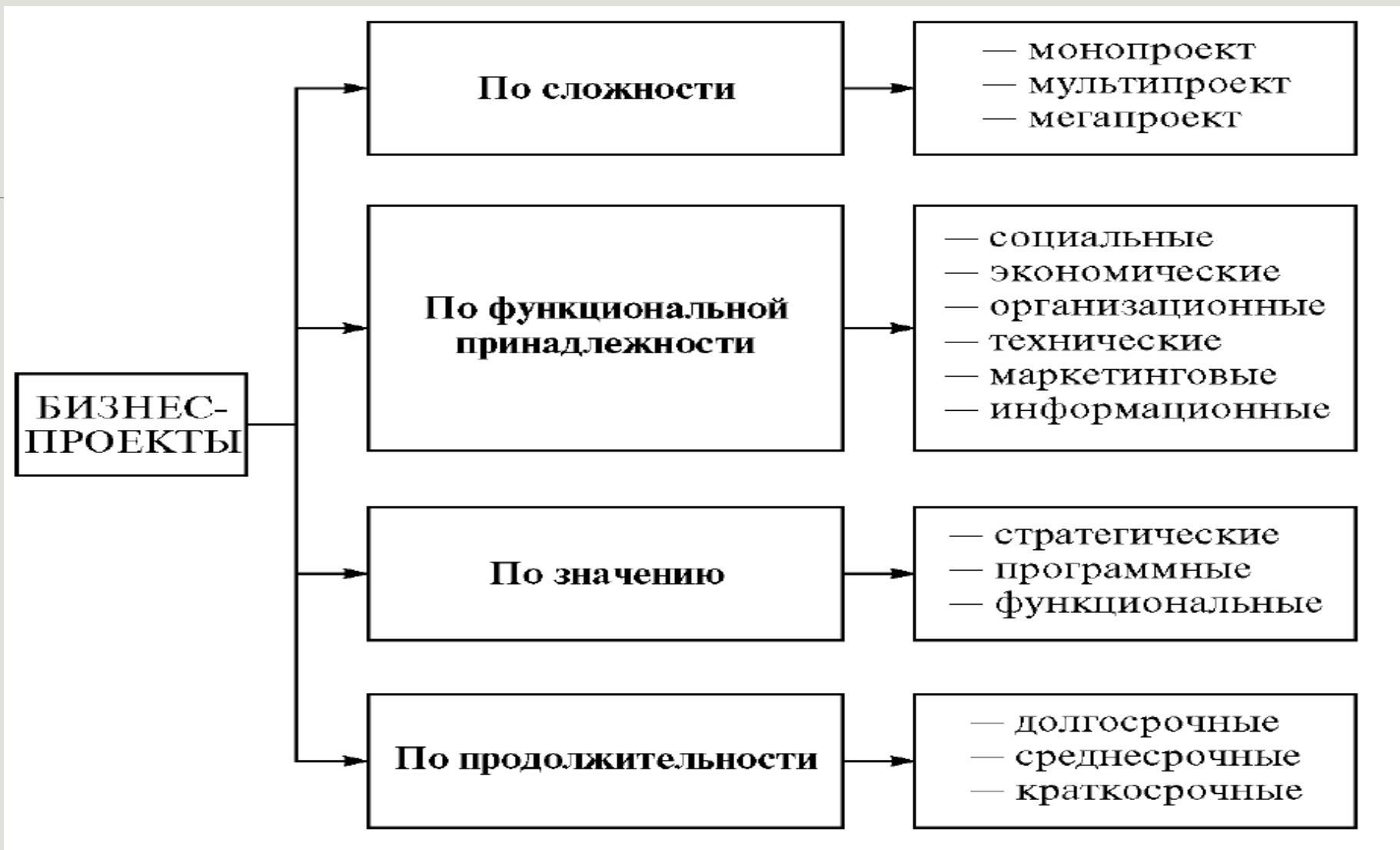


Рисунок 1.2 – Бизнес-проекты



Рисунок 1.3 – Факторы, влияющие на формирование
целей

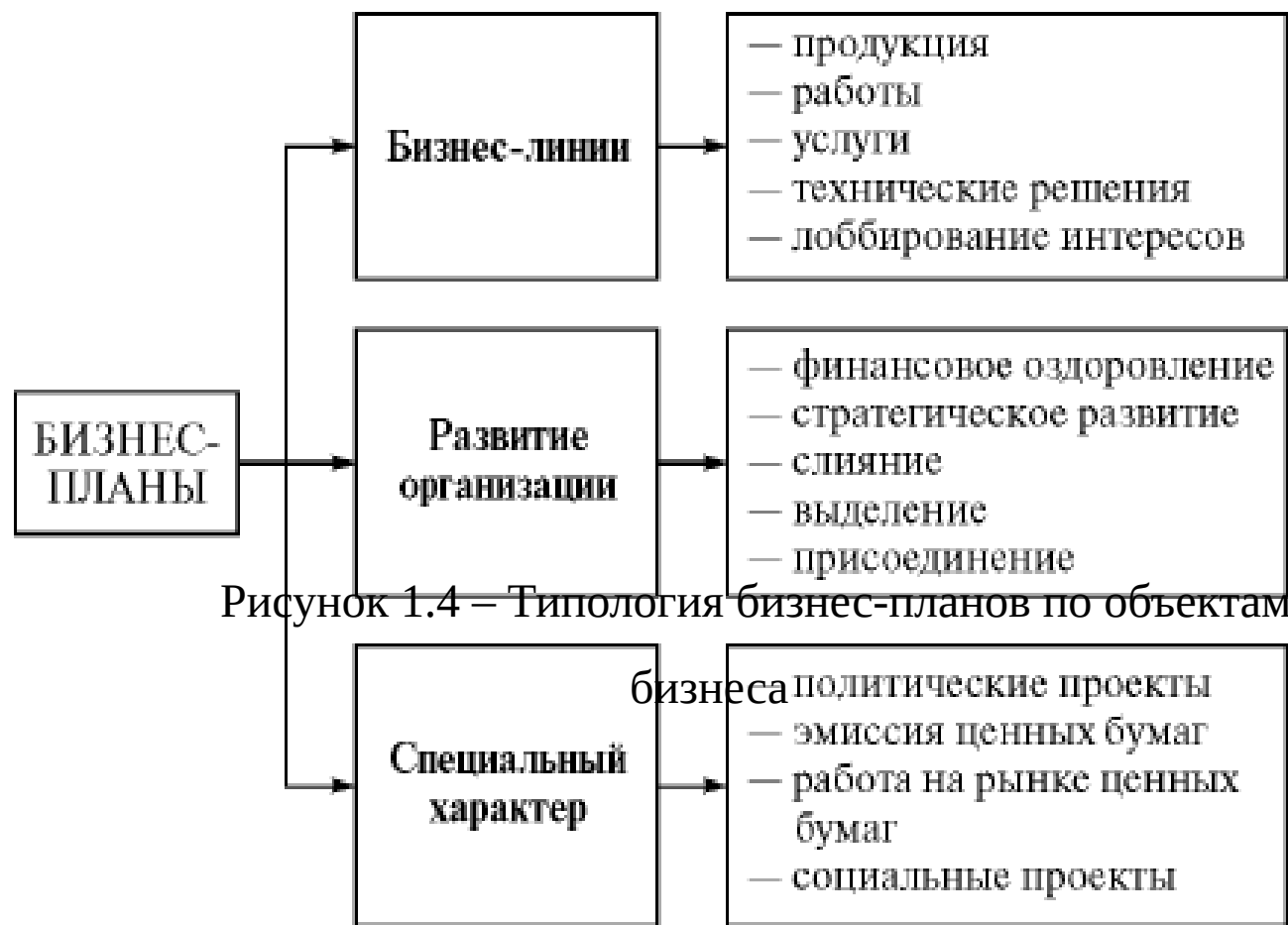


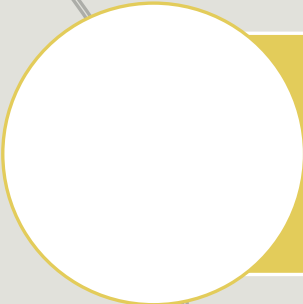
Рисунок 1.4 – Типология бизнес-планов по объектам
бизнеса

Таблица 2.2 – Резюме проекта

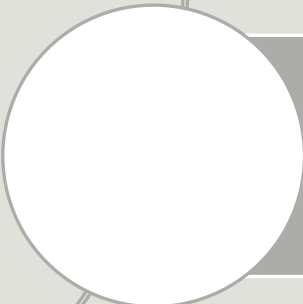
Показатель	Характеристика показателя
1	2
Наименование предприятия	Индивидуальный предприниматель Подгорная Г.А.
Юридический адрес	г.Москва, ул.Борисовские Пруды, д. 28/1 кв.435
ИНН	772421745180
ОГРН	304770000278598
Расчётный счёт	40802810338000070926
Дата создания предприятия	10 апреля 2000г.
ФИО руководителя	Подгорная Галина Алексеевна
ФИО главного бухгалтера	Подгорная Галина Алексеевна
Цели развития (создания) фирмы	Удовлетворение спроса предприятий во внедрении систем удаленного доступа
Характеристика продукции	Компоненты систем удаленного доступа основных производителей
Численность сотрудников	24
Ориентировочная себестоимость продукции (изделия)	776 тыс. руб.
Покупатель продукции	частные лица, организации и предприятия, нуждающиеся во внедрении на своих объектах системы удаленного доступа
Место реализации	Г. Москва,1-й Вязовский проезд, д.7, стр. 4.
Стратегия финансирования	Собственные средства владельца
Метод ценообразования	Стратегия сигнализирования ценами
Вид рекламы	Радио, ТВ, выставки, тематические издания, интернет
Способ распространения продукции	Интернет, POS-материалы, телефонные презентации, визит к потенциальным потребителям, участие в выставках «сарафанное радио», объявления в СМИ, присутствие на форумах.
Основные фонды предприятия	455 тыс. руб.
Оборотные средства предприятия	99680 руб.
Прибыль	3510 тыс. руб.

Статья	Период												Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	2019 год						2020 год						
	И юль	а вгуст	с ентябрь	о ктябрь	н оябрь	д екабрь	я нварь	ф евраль	м арт	а прель	м ай	и юнь	
Емкость рынка, мрд. руб.	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	450
План продаж, млн. руб.	10	15	26	32	35	40	30	40	45	50	55	60	438
Доля рынка, %	0,02%	0,03%	0,07%	0,08%	0,09%	0,11%	0,08%	0,11%	0,12%	0,13%	0,15%	0,16%	0,1%

ВЫВОДЫ



В ходе выполнения работы были усовершенствованы навыки сбора и систематизации информации, ее анализ, а также практические умения по расчетам финансово-экономических показателей.



Кроме того были отработаны принципы проведения маркетингового исследования и применены практические умения по проведению исследования рынка.