

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы «Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности малого предприятия (на примере ИП Подгорная)».

Слайд 2. В процессе хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий постоянно возникают ситуации, когда имеет место необходимость выбора одного из нескольких возможных вариантов диверсификации деятельности. В условиях рыночной экономики существует высокая степень неопределенности экономического поведения субъектов рынка. Поэтому значительную роль играют методы перспективного анализа, позволяющие принимать управленческие решения на основе оценки возможных в будущем ситуаций и выбора из нескольких вариантов решений. Разработка и осуществление эффективных управленческих решений является важнейшей предпосылкой обеспечения конкурентоспособности продукции организации и самой организации на рынке, а также создания оптимальной структуры организации, осуществления обоснованной кадровой политики и рационализации других сторон деятельности организации. Так, значительная часть предприятий банкротится из-за того, что не имеют достаточных знаний и навыков хозяйствования. Поэтому любая коммерческая акция (приватизация государственного предприятия, создание частной фирмы, привлечение инвестиций, переход на новую технологию, организация выпуска новой продукции и т. д.) требует грамотной подготовки к ее осуществлению. Насколько основательно будет подготовлена, организована и проведена такая работа, настолько успешно будет реализовываться предпринимательская идея. Отсюда теоретические обоснования и выработка рекомендаций по бизнес-планированию является актуальным.

Слайд 3. Целью работы является разработка бизнес-план диверсификации деятельности малого предприятия.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть бизнес-план как основу диверсификации деятельности ИП
2. Изучить структуру бизнес-плана.
3. Выявить особенности бизнес-планирования в сфере торговли.
4. Дать краткую характеристику хозяйственной деятельности ИП Подгорная Г.А.
5. Проанализировать финансово-экономические результаты деятельности ИП Подгорная Г.А..
6. Разработать бизнес-план по диверсификации бизнеса.
7. Оценить риски проекта.

Слайд 4. Бизнес-план является письменным документом, в котором изложены сущность, пути и способы реализации предпринимательской идеи, охарактеризованы рыночные, производственные, организационные и финансовые аспекты будущего бизнеса и особенности управления им. Он является основой для осуществления предпринимательской деятельности, необходимой предпосылкой привлечения инвесторов к процессу финансирования разработки и реализации предпринимательской идеи, к инновационно-инвестиционным проектам.

Слайд 5. Бизнес-планы классифицируются по трем основным признакам: сфере бизнеса - производство, строительство, торговля, оказание услуг, посредническая деятельность и тому подобное; масштабам бизнеса - малый, средний, большой; характеру продукта бизнеса - традиционный, принципиально новый, продукты производственно-технического и потребительского назначения.

Слайд 6. В рамках каждого классификационного признака можно выделять и разрабатывать: а) полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (для потенциальных партнеров и инвесторов); б) бизнес-план фирмы (для совета директоров или собрания акционеров); в) бизнес-план структурного подразделения (для высшего руководства фирмы). Могут также составляться специальные (сокращенные) бизнес-планы для определенного круга заинтересованных лиц, а также бизнес-планы развития конкретного региона для органов с бюджетными полномочиями.

Слайд 7. Конкретными целями разработки бизнес-плана как многофункционального документа нужно считать следующие: налаживание коммуникаций между предпринимателем и будущими поставщиками, продавцами и наемными работниками; проектирование системы управления бизнесом в конкретной сфере производственной деятельности; своевременное предвидение возможных препятствий и проблем на пути к успеху собственного дела; формирование и развитие управленческих качеств предпринимателя; возможность проверки правильности собственной предпринимательской идеи еще до ее практической реализации.

Слайд 8. Обязательной предпосылкой разработки высококачественного бизнес-плана является формирование конкретного информационного поля, то есть целенаправленно создаваемой совокупности сведений различного характера для обеспечения информационных потребностей предпринимателя (хозяйственника) в процессе бизнес-планирования.

Для разработки бизнес-плана необходима следующая информация: маркетинговая (конкуренты, потребители, цены, особенности продвижения на рынок); производственная (технология, оборудование, производственные площади, сырье и материалы, персонал); финансовая (доходность и рентабельность, кредиты, налоги, страхование); общеэкономическая и отраслевая (экономическая ситуация, законодательство, политические и социальные условия, тенденции развития отрасли). При этом важно обеспечить объективность, актуальность, своевременность, коммуникабельность и наглядность информации.

Слайд 9. В результате проделанной работы были изучены методологические основы БП и структура БП. Разработан организационный план для, открывающегося проекта по созданию системы удаленного доступа, включающий организационную структуру.

Выявлен начальный состав штата сотрудников и определены должностные инструкции.

Помимо этого было проведено маркетинговое исследование рынка систем удаленного доступа. Также были определены основные конкуренты, представляющие угрозу для нового бизнеса. Получен портрет потенциальных клиентов. Проведен анализ контрагентов. Наряду с этим проведен анализ систем налогообложения, проведен расчет налоговых выплат при различных налоговых режимах, после чего выбран наиболее подходящий режим для данного проекта. Наряду с этим была проведена оценка эффективности проекта, в рамках которой выявлены следующие показатели: период окупаемости проекта составляет 8,65 месяца, средняя норма прибыли составила 14,76 %.

Кроме того был произведен анализ показателей рентабельности: рентабельность собственного капитала за год составляет 177 %, рентабельность продаж за год равна 25 %, рентабельность производственных затрат за год – 33 %. Также была проведена оценка уровня безубыточности. Определены следующие показатели: точка безубыточности в денежном выражении составляет 72 439,98 руб., следовательно, при уменьшении объема продаж свыше данного значения предприятие будет нести убытки. Запас прочности равен 22 %. Помимо этого в работе представлен анализ возможных рисков проекта и предложены методы по их снижению.

В результате проделанной работы можно сделать вывод: приведенные финансово-экономические расчеты показывают, что данный проект может быть осуществлен.

Слайд 10. В ходе выполнения работы были усовершенствованы навыки сбора и систематизации информации, ее анализ, а также практические умения по расчетам финансово-экономических показателей. Кроме того были отработаны принципы проведения маркетингового исследования и применены практические умения по проведению исследования рынка.

Таким образом, Цель работы - исследовать произведения И.С. Шмелева, созданные в доэмигрантский период творчества, в аспекте поэтики предметного мира и выявить эволюцию творческого метода в исследуемом периоде – **достигнута**.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.

