

Раздаточный материал

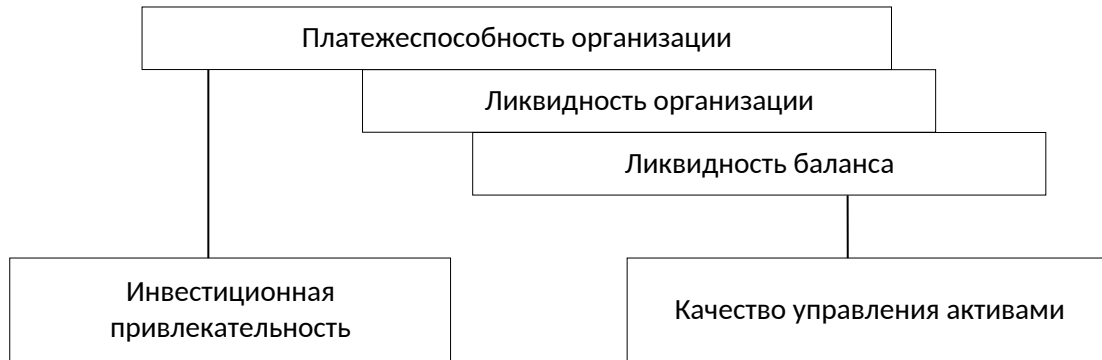


Рис. 1 Взаимосвязь между ликвидностью и платежеспособностью предприятия



Рис2 Товарный ассортимент ООО «Гостиндор»

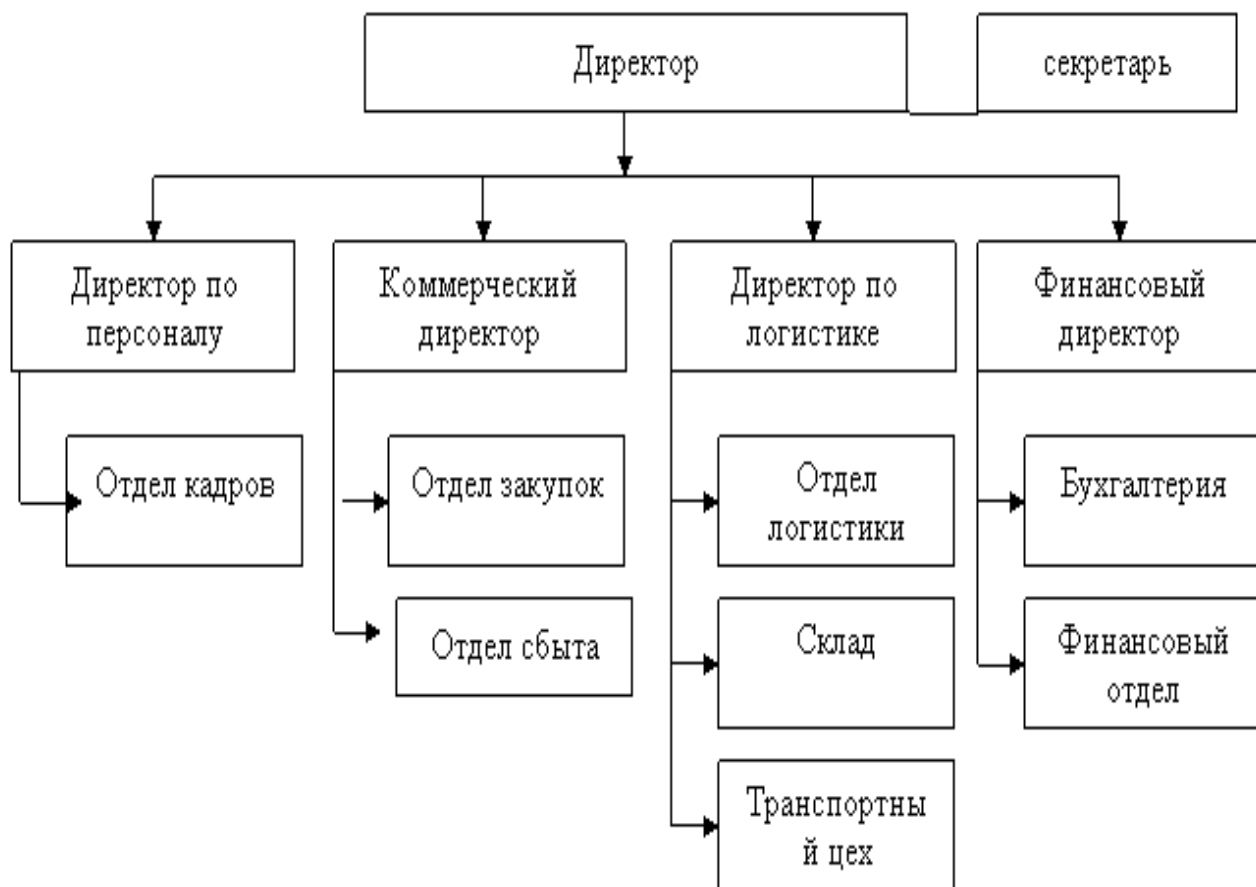


Рис. 3 Организационная структура ООО «Гостиндйор»

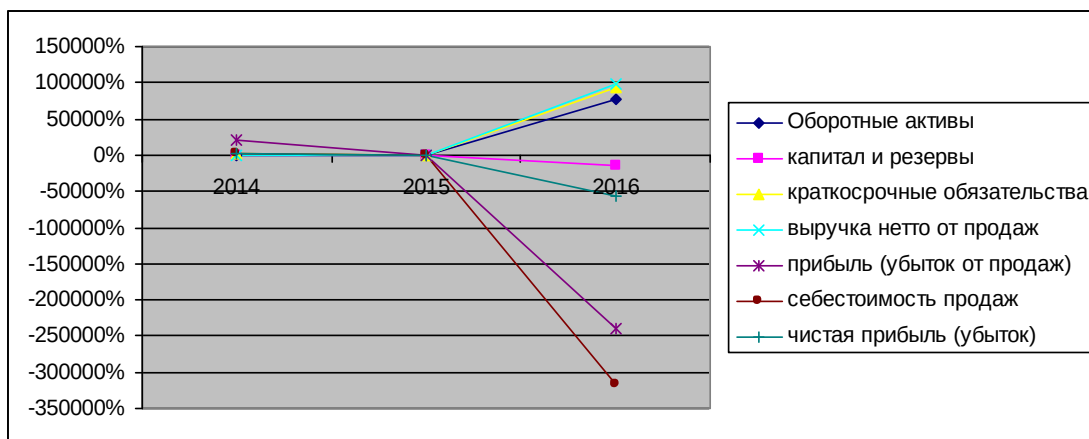


Рис. 4 Динамика ключевых показателей ООО «Гостиндйор»

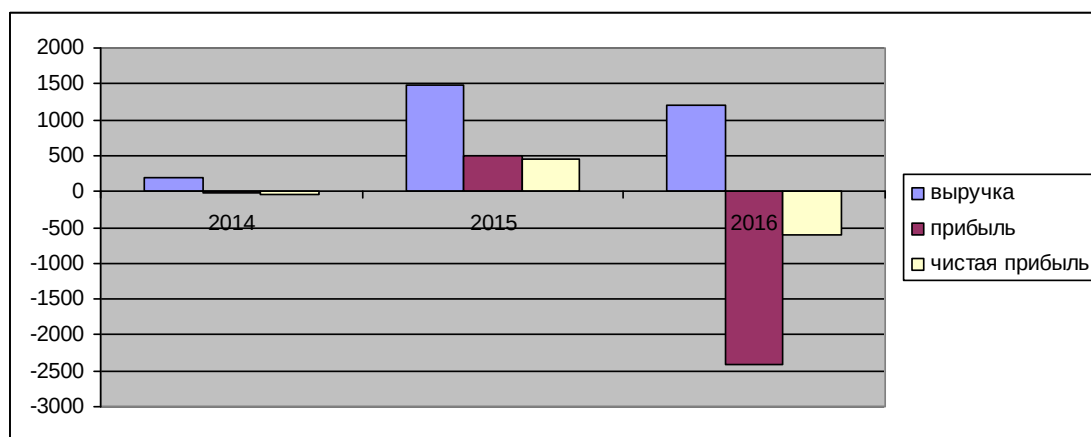


Рис. 5 Динамика показателей финансовых результатов предприятия ООО «Гостинь двор»

Таблица 6

Оценка ликвидности баланса ООО «Гостинь двор»

АКТИВ	На начало периода	На конец периода	ПАССИВ	На начало периода	На конец периода	Платежный излишек (+,-)	
						На начало периода	на конец периода
1	2	3	4	5	6	7=2-5	8=3-6
Наиболее ликвидные активы (А1) стр. 1240 + стр. 1250	682	802	Наиболее срочные обязательства (П1) стр. 1520	254	981	428	-179
Быстро реализуемые активы (А2) стр. 1230	-	3	Краткосрочные пассивы (П2) стр. 1510 + стр. 1540 +стр. 1550	-	-	-	3
Медленно реализуемые активы (А3) стр. 1210 +стр. 1220 + стр. 1260	-	-	Долгосрочные пассивы (П3) стр. 1400 +стр. 1530	-	-	-	-

Трудно реализуемые активы (А4) стр. 1100	-	-	Постоянные пассивы (П4) стр. 1300	428	176	-428	-176
БАЛАНС	682	805	БАЛАНС	682	805		

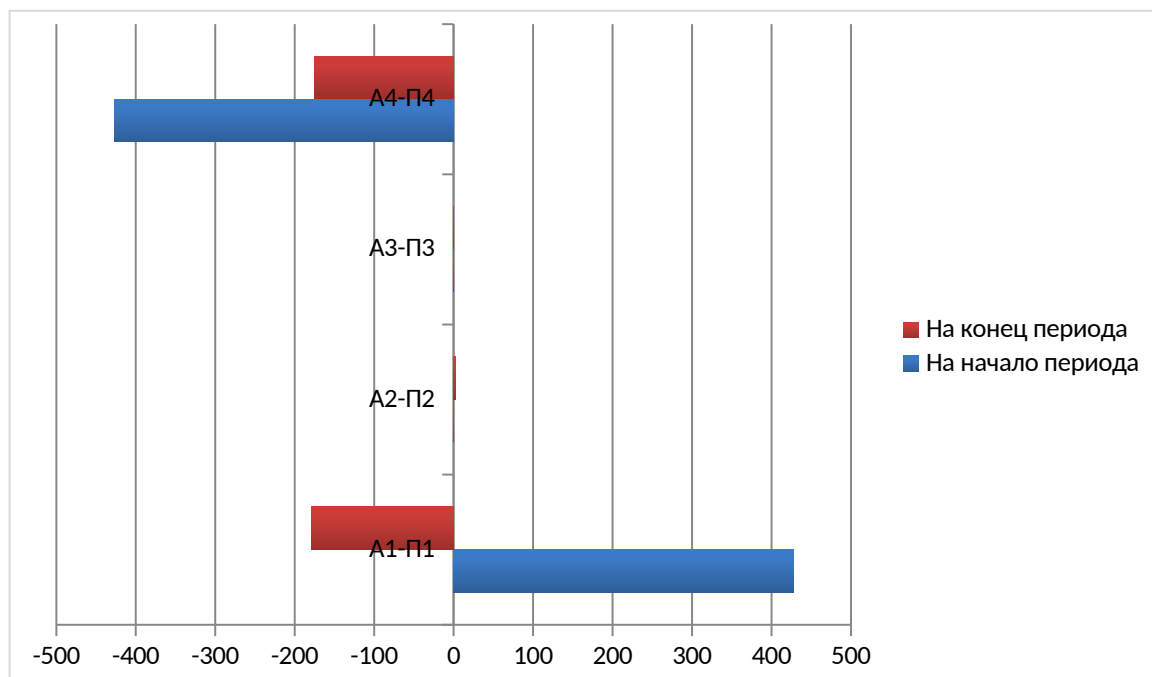


Рис. Сопоставление групп активов и пассивов организации ООО «Гостиный двор» по уровню ликвидности

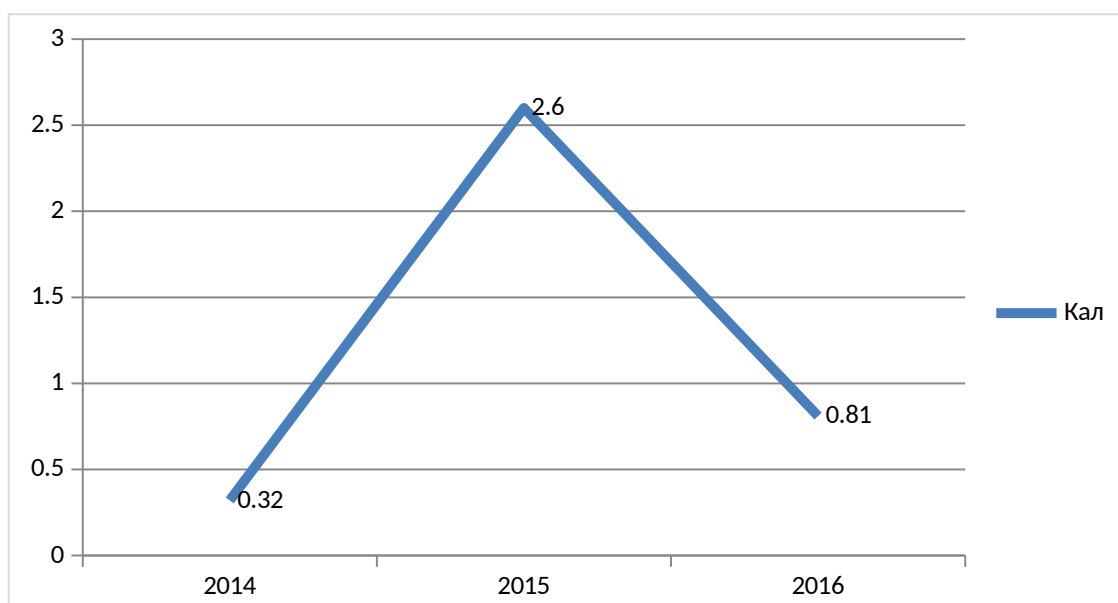


Рис. 10. Динамика коэффициента общей платежеспособности
за отчетный период

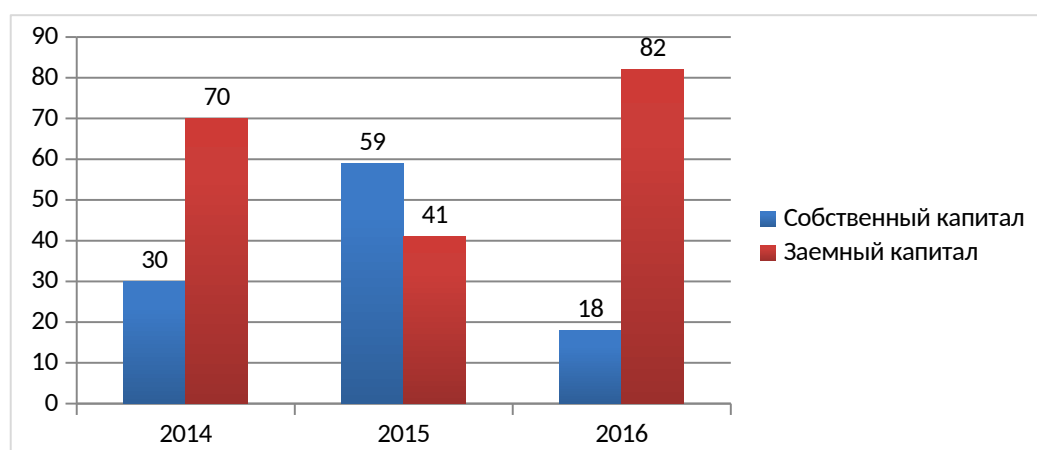


Рис. 11. Динамика капитала ООО «Гостинь двор» 2014-2016 гг.

Таблица 10

Внутренние механизмы финансового оздоровления компании

Этапы финансового оздоровления	Механизмы финансового оздоровления		
	Оперативный	Тактический	Стратегический
Устранение неплатежеспособности предприятия	Система мероприятий финансового оздоровления, обеспечивающая «отсечение лишнего»	----	----
Восстановление финансовой устойчивости	----	Система мероприятий финансового	----

предприятия		оздоровления, осуществляющая «сжатие предприятия»	
Обеспечение финансового равновесия предприятия длительном периоде	----	----	Система предприятий финансового оздоровления, основанная на устойчивом экономическом росте

Таблица 11

Расчет прибыли ООО "Гостиный двор" при условии исключения товаров, дававших основной вклад в убыток 2016г.

Товар	Рентабельность продаж, %	Удельный вес в структуре товарооборота, %	Объем выручки, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
Столы (сервировочные, организация письменные, обеденные, кухонные)	5,3	7,8	93,2	88,3	4,9
Кровати (одинарные, предприятия полуторные, двойные)	13,5	12,9	154,2	133,3	20,8
Стулья	12,7	5,7	68,1	59,5	8,7
Детская мебель	-50,4	1,9	22,7	34,1	-11,4
Итого	-	28,3	338,2	315,2	23,0

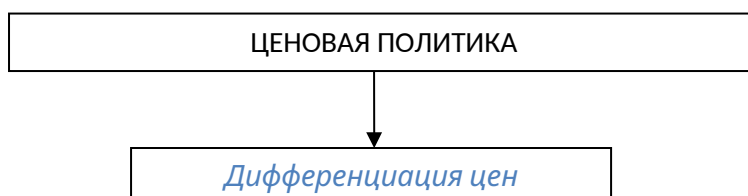


Рис. 12 Структурная модель сегментации покупателей в целях оптимизации ценовой политики ООО "Гостиный двор"

Таблица 13

Расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности ООО "Гостиный двор"

Мероприятие	Прибыль, тыс. руб.	Расходы, тыс. руб.	Экономический эффект, тыс. руб.
Организация отдела маркетинга		425,2	-425,2
Прекращение продажи высокоубыточных товаров	2386		2386
Скидки 3% для малообеспеченных покупателей	28,7		28,7
Система «копилка»	14		14
Итого	2428,7	425,2	2003,5