

Аннотация на магистерскую диссертацию слушателя Джангабылова Сымбата Темирбековича на тему: «Стратегическое развитие компании»

Целью магистерской диссертации является разработка стратегии развития компании на примере ТОО «NGS+».

В первой главе магистрант рассматривает теоретические аспекты изучения стратегического развития компании. Рассмотрено понятие управления развитием компании. Определены основные концепции стратегического развития компании. Выявлены элементы процесса развития компании.

Во второй главе автором проведен анализ развития компании «NGS+»: хозяйственно-экономическая характеристика, анализ внешней среды, оценка финансового положения компании, маркетинговый анализ.

В третьей главе даны рекомендации по разработке стратегии развития ТОО «NGS+». В рамках главы определены стратегические цели ТОО «NGS+» на 2017-2020 годы. Составлен стратегический план развития производства нового продукта.

Заключение содержит основные выводы по работе. Анализ современных тенденций и особенности развития предприятий на рынке СИЗ, специальной одежды и обуви позволяет утверждать, что для того, чтобы казахстанские компании смогли успешно функционировать на рынке, руководство должно уделять пристальное внимание не только разработке, но и реализации стратегии развития предприятия.