

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Липецкий медицинский колледж»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Матрица ценообразования аптечных сетей Липецкой
области»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель:

1. Изучение маркетингового фактора – ценообразование аптечной организации и его влияние на товарооборот, ассортимент товара и прибыльность предприятия с использованием маркетингового анализа.

2. Разработка мероприятий по совершенствованию ценовой политики аптеки при высокой конкуренции на фармацевтическом рынке.

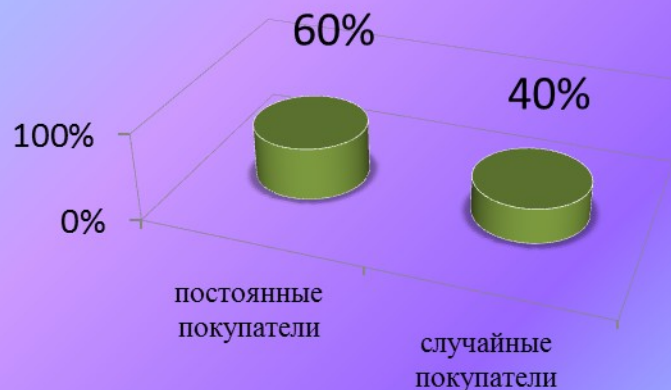
1. Изучение научно-методической литературы по проблеме исследования.

2. Краткая маркетинговая характеристика аптечной организации ООО «Строймедсервис» и ООО «Водолей» аптечной сети «Океан здоровья».

3. Анализ влияния структуры товарооборота на ценообразование - обоснование и разработка мероприятий по совершенствованию политики ценообразования в ООО «Строймедсервис» и «Водолей».

Характеристика посетителей ООО " Водолей" по частоте посещаемости

Характеристика посетителей ООО " Водолей" по частоте посещаемости



Характеристика посетителей аптеки ООО«Строймедсервис»

№п/п	Характеристика посетителей	Показатель 11-12.2017г	Апрель 2018г
1	Случайные посетители	26%	40%
2	Постоянные посетители	74%	60%

Факторы, влияющие на выбор аптеки ООО "Строймедсервис" у посетителей в зависимости от возрастных характеристик.

Факторы, влияющие на выбор аптеки по возрастным категориям ООО "Строймедсервис"



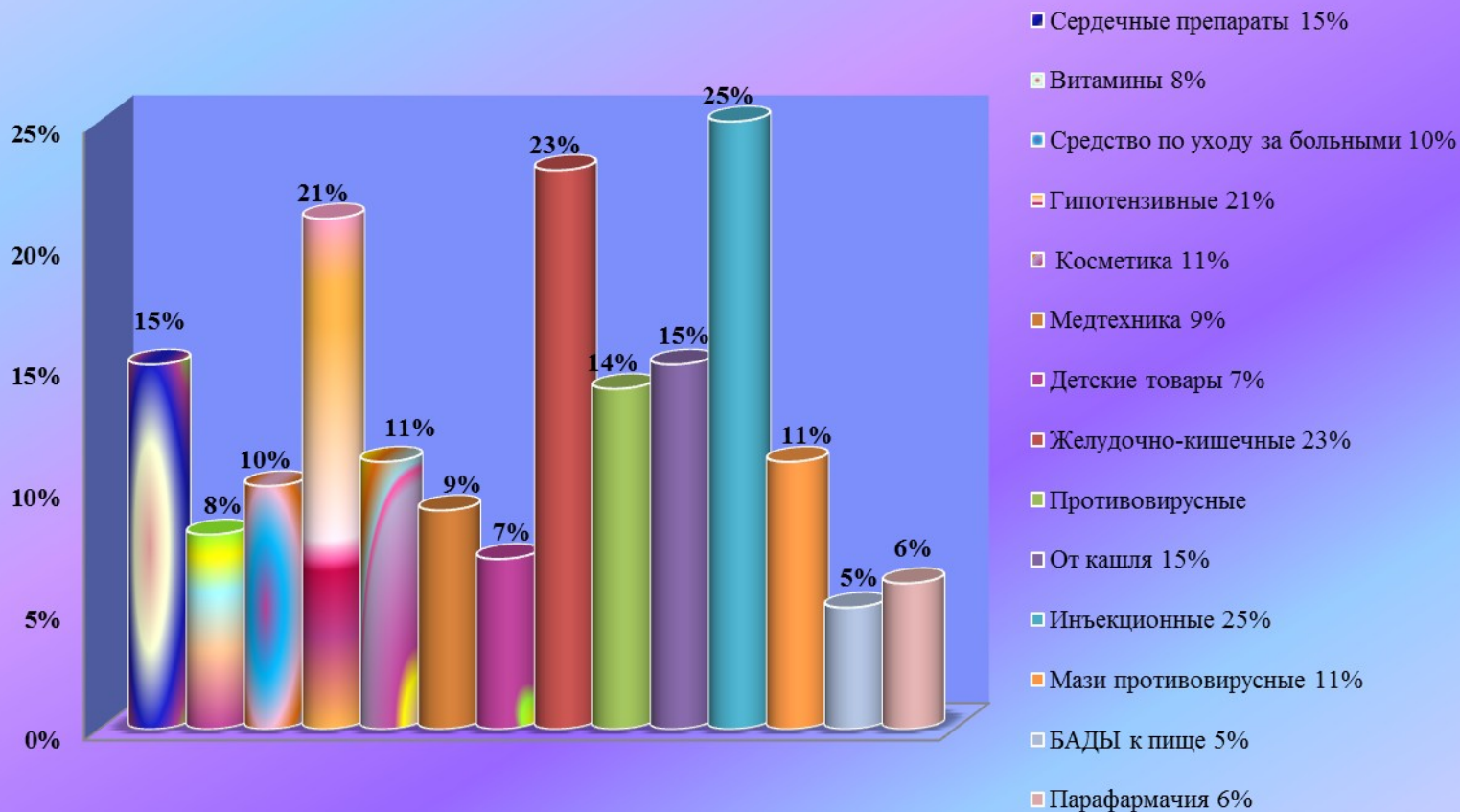
Факторы, влияющие на выбор аптеки ООО "Водолей» у посетителей в зависимости от возрастных характеристик.

Факторы, влияющие на выбор аптеки по возрастным категориям ООО "Водолей"



Анализ ассортимента ООО "Водолей"

Анализ ассортимента ООО "Водолей"



Анализ товаров аптеки ООО "Строймедсервис".



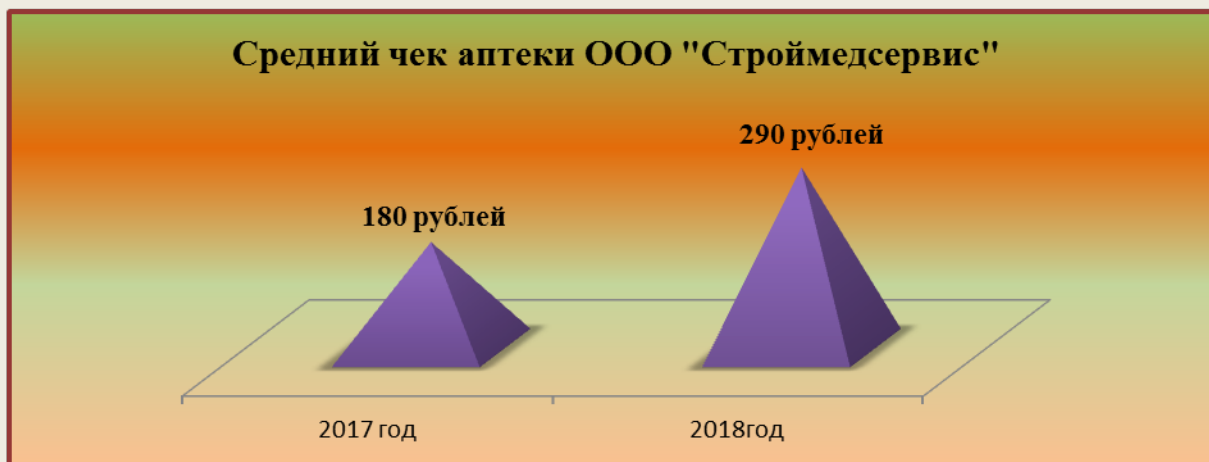
Анализ ассортимента ООО «Водолей» по ценовой категории

Анализ ассортимента по ценовой категории				
от 0-300 рублей	от 300-500 рублей	от 500 – 1000 рублей	от 1000 до 2000 рублей	свыше 2000 рублей
25%	35%	22%	13%	5%

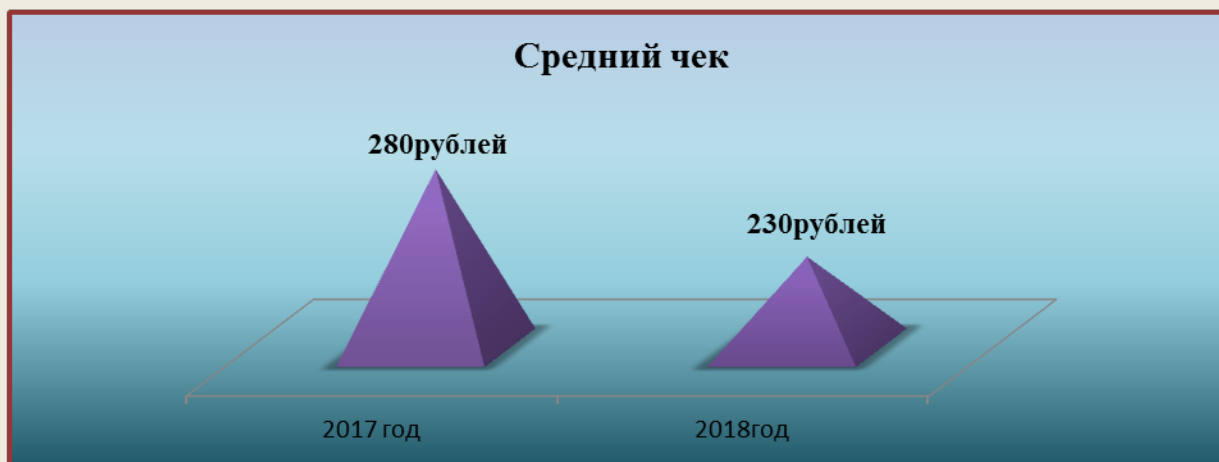
Анализ ассортимента ООО «Строймедсервис» по ценовой категории

Анализ ассортимента ООО «Строймедсервис» по ценовой категории				
от 0-300 рублей	от 300-500 рублей	от 500 – 1000 рублей	от 1000 до 2000 рублей	свыше 2000 рублей
34%	28%	25%	15%	3%

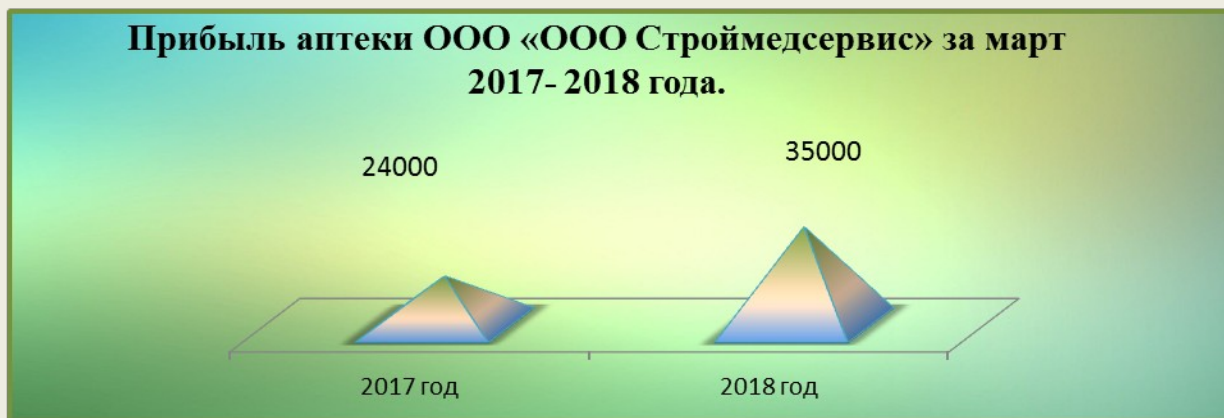
Средний чек аптеки ООО «Строймедсервис»



Средний чек аптеки ООО «Водолей»



Прибыль аптеки ООО «ООО Строймедсервис» за март 2017- 2018 года.



Прибыль аптеки ООО «Водолей» за март 2017- 2018 года.



«Матрица ценообразования аптечных сетей Липецкой области»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!