



Мотивации персонала как залог успешной работы индустрии гостеприимства на примере Отеля «Марко Поло Пресня»

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – описание и анализ системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня» и разработка мероприятий по совершенствованию мотивации персонала субъекта хозяйствования.

Задачи:

- 1.- изучить теоретические основы организации системы мотивации персонала предприятий гостиничной отрасли;
- 2.- провести анализ системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня»
- 3.- разработать мероприятия по совершенствованию системы мотивации персонала гостиницы «Марко Поло Пресня».

Анализ системы мотивации персонала ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ»

Общая характеристика ООО «Марко Поло Пресня»:



**Респектабельный бутик-отель
«Марко Поло Пресня» (4*)**

Отель «Марко Поло Пресня» расположен в историческом центре Москвы, вблизи главных достопримечательностей столицы, крупных бизнес-центров и посольств.

Отель «Марко Поло Пресня» предлагает 73 комфортабельных и уютных номера, включая 18 именных люксов

Структура управления предприятием ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ» имеет линейно-функциональный характер.

Анализ системы мотивации персонала ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ»

Общая характеристика ООО «Марко Поло Пресня»:



**Динамика роста чистой прибыли предприятия – ООО «МАРКО ПОЛО
ПРЕСНЯ»
в 2010-2013 гг.**

Анализ системы мотивации персонала ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ»

Аналитическое исследование трудовых ресурсов

Обеспечение предприятия ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ» трудовыми ресурсами в 2012-2013 гг., чел.

Категории персонала	2012	2013	Отклонения + -	Темпы роста %
Всего персонала , в т.ч.	60	72	12	20
- высший менеджмент	5	6	1	20
- средний и линейный менеджмент	12	16	4	33
- сотрудники	43	50	7	17

Анализ системы мотивации персонала ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ»

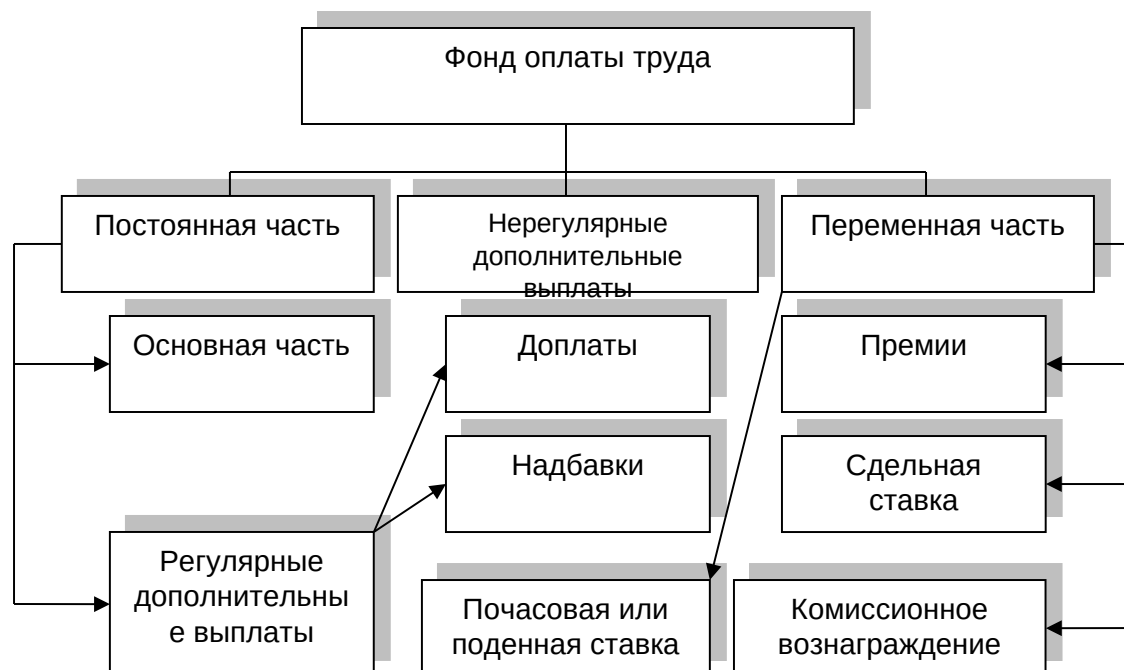
Аналитическое исследование трудовых ресурсов

Анализ движения рабочей силы по ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ» за период 2012-2013 гг.

Показатели	2012	2013	Отклонение	Темп роста
			+ -	%
1. Среднее количество работающих	60	72	+ 12	20
2. Принято на работу	4	12	+ 8	200
3. Выбыло работников:	8	7	+ 1	12,5
- по уважительным причинам	1	1	-	-
- по собственному желанию	6	6	-	-
- за нарушение трудовой дисциплины	1	-	-1	100
4. Коэффициент оборота:				
- приема %	6,6	16,6	10	151
- выбытия %	13,3	9,7	-3,6	-27
5. Коэффициент текучести кадров %	11,6	8,3	-3,3	-28,4

Анализ системы мотивации персонала ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ»

Анализ системы мотивации персонала предприятия:

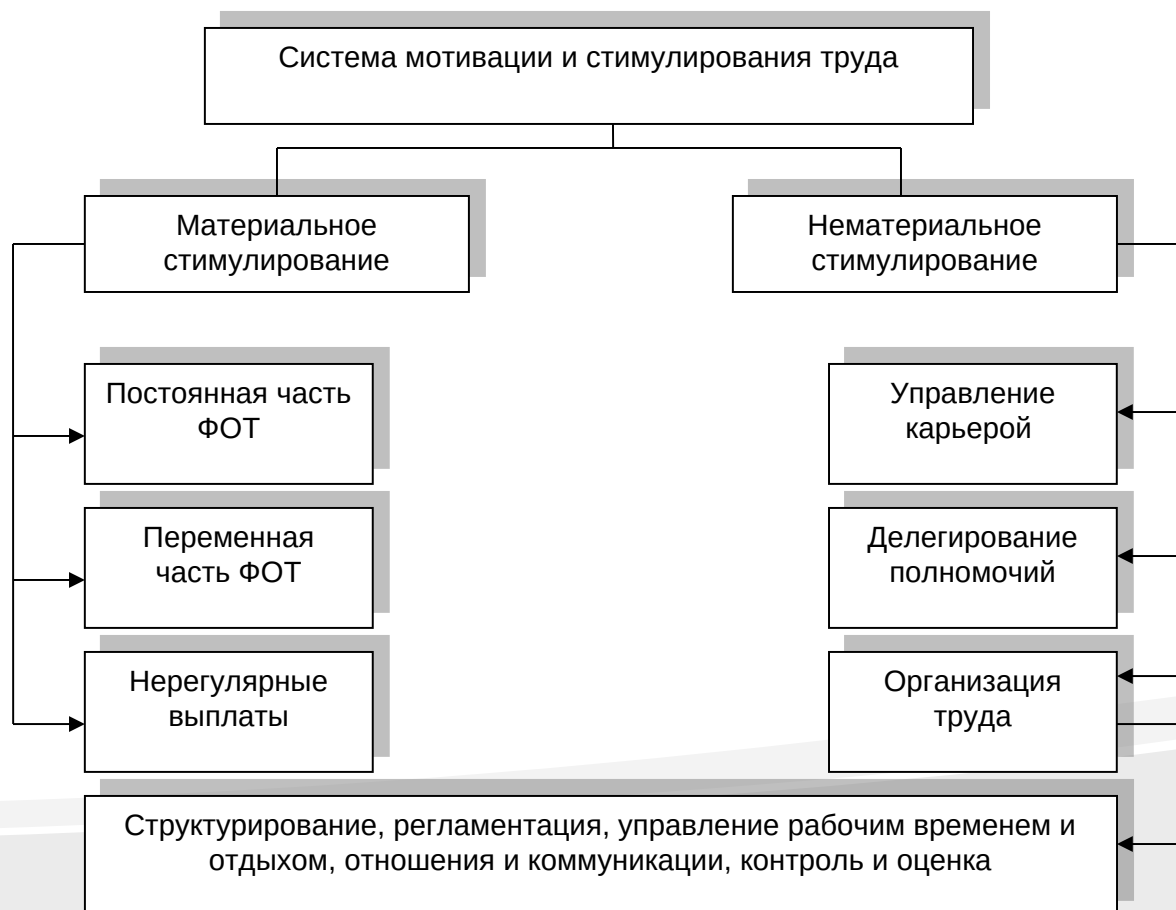


Структура фонда оплаты труда предприятия ООО «Марко Поло Пресня»

Анализ системы мотивации персонала ООО «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ»

Анализ системы мотивации персонала предприятия:

Элементы системы мотивации и стимулирования труда



Пути совершенствования системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня»

Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня»:

- **совершенствование самой системы мотивации персонала предприятия.** Придание ей новых черт и зон ответственности, когда комплексное решение проблем материальной и нематериальной мотивации найдет свое выражение в усилении социальной защищенности всего персонала предприятия.
- **усиление мотивации персонала предприятия за счет внедрения новых форм оценки труда каждого работника.** В этом направлении предлагается создать систему премиальных выплат, которая будет реально учитывать вклад каждого работника в повышение результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Пути совершенствования системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня»

Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня»:



Система мотивации персонала после совершенствования

Пути совершенствования системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня»

Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала ООО «Марко Поло Пресня»:

Данные интегральной оценки и базовые оклады

№	ФИО	Оклад обычный	Новые данные			Отклонени я
			Базовый оклад	Премия	Итог	
1	Шинкаренко М.М.	35416	32016,6	4112,5	36129,1	+713,1
2	Качурова В.П	35416	30399,6	5170	35596,6	+180,6
3	Полякова Е.М.	34200	31370	4582,5	35952,5	+1392,5
4	Семенюк М.М.	35416	29429,4	3290	32719,4	-2696,6
5	Ромащенко С.С.	36632	31693,2	5522,5	37215,7	+583,7
6	Тимченко Г.О.	35416	30076,2	4817,5	34893,7	-522,3



Мотивации персонала как залог успешной работы индустрии гостеприимства на примере Отеля «Марко Поло Пресня»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!