



Повышение конкурентоспособности предприятия (организации) ООО «СИБРСК»

Выполнила:

О.В.Власова

Научный руководитель:

Л.В.Рябцева



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – разработать пути повышения конкурентоспособности предприятия ООО «СИБРСК»

Задачи:

1. Рассмотреть понятие конкурентоспособности организации
2. Раскрыть методологические основы оценки конкурентоспособности предприятия
3. Определить направления повышения конкурентоспособности предприятия;
4. Осуществить анализ конкурентоспособности ООО «СИБРСК»;
5. Проанализировать деятельность основных конкурентов;
6. Разработать пути повышения конкурентоспособности ООО «СИБРСК»



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие конкурентоспособности предприятия

Конкурентоспособность – это обладание свойствами, которые создают определенные преимущества для субъекта экономического соревнования.

Конкурентоспособность – это возможность производства на производственных мощностях продукции либо услуг в соответствии с запланированными технико-экономическими параметрами, которые обеспечивают конкурентоспособность данной продукции.

Конкурентоспособность организации – это способность использовать свои сильные стороны и сосредоточивать свои усилия в той сфере производства товаров или услуг, где она сможет занять лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынках

Конкурентоспособность – это свойство объекта, которое характеризуется степенью удовлетворения потребности по сравнению с аналогичными объектами, присутствующими в данном сегменте. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке

Конкурентоспособность – это относительная оценка преимуществ предприятий, продуктов и услуг, позволяющую предприятиям с большей эффективностью удовлетворять потребности потребителей»



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направления повышения конкурентоспособности предприятия

Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внешние возможности фирмы
– Достаточно хороший имидж, сложившийся у покупателей; – Положительные показатели качества выпускаемой продукции; – Имеется опыт по внедрению новых видов услуг;	— Способность обслужить дополнительные группы клиентов, выйти на новые рынки или новые сегменты рынка; — Благоприятное изменение экономической ситуации в стране и регионе; — Способность использовать навыки и технологические новинки;
Потенциальные внутренние слабые стороны	Потенциальные внешние угрозы
– Невысокая организация маркетинговой деятельности; – Большой износ автотранспортных средств, большой расход на ГСМ; – Нехватка специализированного персонала; – Слабая диверсификация деятельности	– Рост цен на ГСМ, сырье, э/энергию; – Наличие сильных конкурентов, появление новых предприятий, действующих на рынке; – Неблагоприятные демографические изменения (сокращение населения России).

**SWOT – анализ
конкурентоспособности**



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направления повышения конкурентоспособности предприятия

Направления повышения конкурентоспособности предприятия:

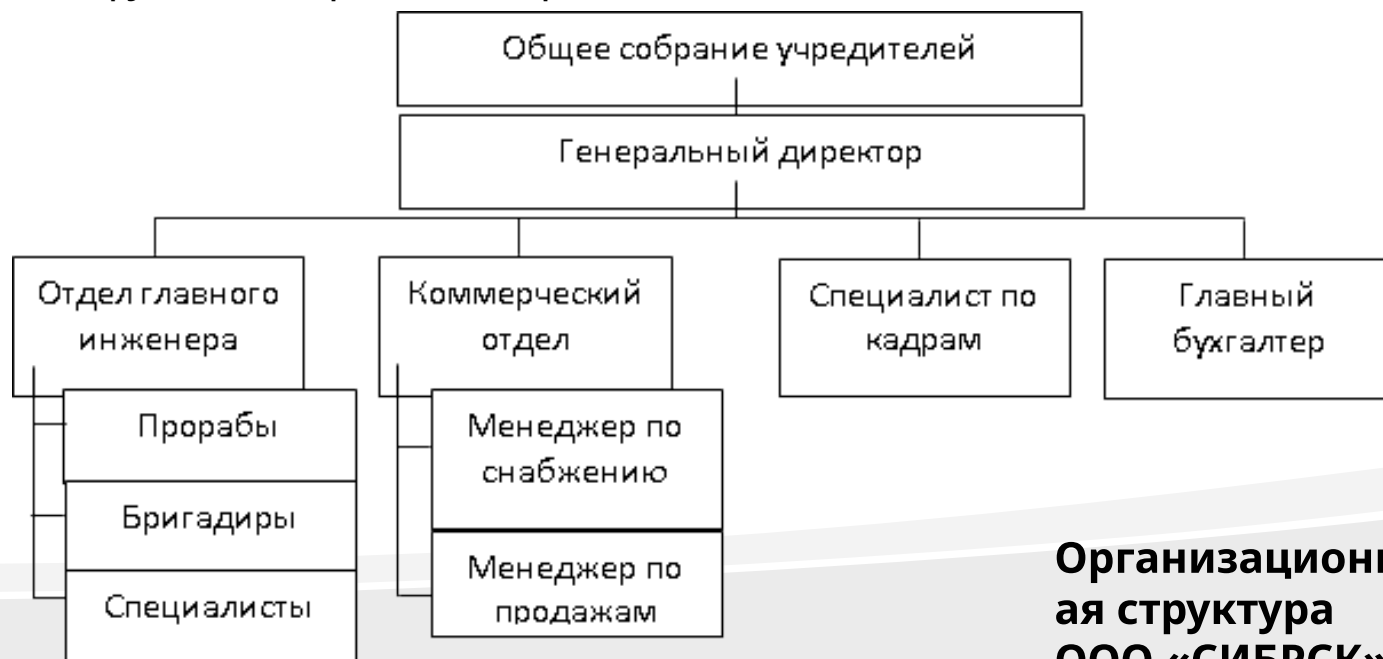
- постоянное внедрение нововведений
- выпуск продукции такого свойства, которое бы отвечало муниципальным и крупным стандартам страны;
- постоянное изучение и переподготовка кадров;
- повышение вещественной заинтригованности сотрудников в совершенствовании критерий труда, на рабочем месте;
- проведение рекламных исследований рынка с целью установления потребностей покупателей;
- анализ собственных конкурентов;
- поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, нацеленных на увеличение свойства продукции;
- использование более действенных маркетинговых мероприятий;
- регистрация собственного товарного символа и внедрение фирменных марочных изделий

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Краткая характеристика ООО «СИБРСК»

Миссия: удовлетворение спроса потребителей в качественных услугах по строительству

Генеральная цель: получение максимальной прибыли и обеспечение оптимального функционирования организации



**Организационная структура
ООО «СИБРСК»**



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Основные результаты деятельности ООО «СИБРСК» в 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2017 г. от 2016 г., +/-	Отклонение 2018 г. от 2017 г., +/-
Средняя численность персонала, чел.	13	14	15	1	1
Производительность труда, тыс. руб./ чел.	32,9	58,4	83,1	25,5	24,6
Доход (выручка) от продажи, тыс. руб.	428	818	1246	390	428
Себестоимость продаж, тыс. руб.	0	196	353	196	157
Валовая прибыль, тыс. руб.	428	622	893	194	271
Чистая прибыль, тыс. руб.	148	14	62	-134	48
Рентабельность, %	34,6	1,7	5,0	-32,9	3,3

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

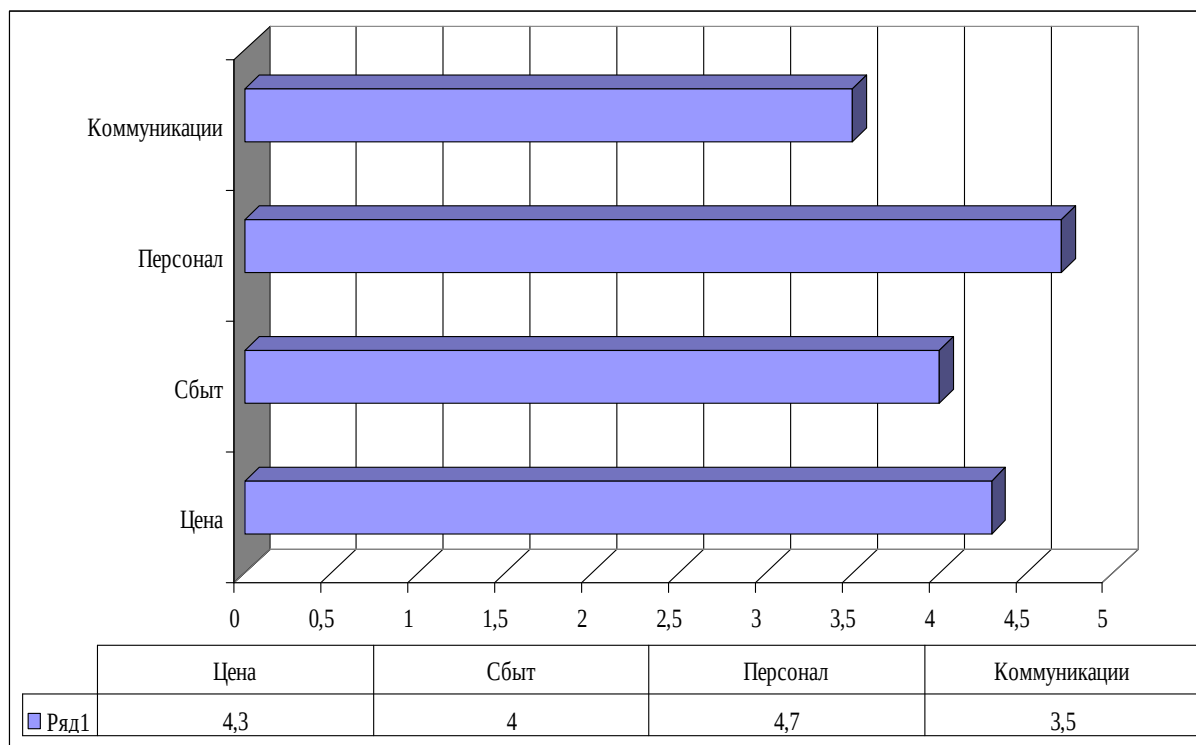
Показатели рентабельности ООО «СИБРСК» в 2016-2018 гг., %

Показатели	Формула для расчета	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2017 г. от 2016 г., +/-	Отклонение 2018 г. от 2017 г., +/-
Общая рентабельность	$P_{\text{общ.}} = \kappa. 2400 / \kappa.2110 \times 100$	34,6	1,7	5,0	-32,9	3,3
Рентабельность основной деятельности	$P_{\text{о.д.}} = \kappa. 2200 / (\kappa.2120+2210+2220) \times 100$	87,7	5,1	27,1	-82,6	22,0
Рентабельность продаж	$P_{\text{п.}} = \kappa.2200 / \kappa.2110 \times 100$	46,7	4,9	21,3	-41,8	16,5
Рентабельность оборотных активов	$P_{\text{о.к.}} = \kappa.2400 / \kappa.1200 \times 100$	50,7	4,0	12,9	-46,7	8,9
Рентабельность собственного капитала	$P_{\text{с.к.}} = \kappa.2400 / (\kappa.1300 + \kappa.1530) \times 100$	90,8	7,9	23,0	-82,9	15,1
Рентабельность перманентного капитала	$P_{\text{п.к.}} = \kappa.2400 / (\kappa.1300 + \kappa.1530 + \kappa. 1400) \times 100$	90,8	7,9	23,0	-82,9	15,1



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Анализ внутренней среды ООО «СИБРСК»



Результаты анализа ООО «СИБРСК» по отдельным составляющим внутренней среды

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Анализ конкурентов ООО «СИБРСК»

Показатели	ООО «СИБРСК»	«Кронос»	«СтройМонтаж»	«Стройкомплекс»
Репутация фирмы	Положительная	Положительная	Положительная	Положительная
Квалификация персонала	Высокая	Средняя	Высокая	Высокая
Ассортимент услуг	Полный пакет	Полный пакет	Полный пакет	Полный пакет
Качество исполнения услуг	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое
Средняя цена комплексного ремонта санузла 4м ²	2 1 100	20 586	21 125	22 400
Коммуникативная политика	Недостаточно развита	Хорошо развита	Отлично развита	Хорошо развита
Каналы сбыта	Физические	Своя	Своя филиальная	Физические лица и

Сравнительная характеристика конкурентов ООО «СИБРСК»

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Анализ конкурентов ООО «СИБРСК»

Сильные стороны	Возможности
1. Опыт навыки, умение работать в данной области 2. Высокий уровень качества предоставляемых услуг 3. Высокой темп роста отрасли 4. Наличие постоянной клиентской базы	1. Увеличение темпов роста рынка 2. Выход на новый рынок 3. Обслуживание дополнительных групп потребителей 4. Расширение линии услуг
Слабые стороны	Угрозы
1. Неразвитая коммуникативная политика 2. Ограничение каналов сбыта деятельностью фирмы 3. Низкая емкость рынка 4. Удаленность г.Новокузнецка от центральной части России 5. Высокий уровень конкуренции 6. Значительное влияние фактора сезонности на прибыль 7. Значительное влияние работы партнеров на качество предоставляемых услуг	1. Неблагоприятные изменения в темпах роста и курса валют 2. Снижение платежеспособности населения 3. Рост числа конкурентов 4. Изменение вкусов потребителей

SWOT – анализ конкурентоспособности ООО «СИБРСК»

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Анализ конкурентов ООО «СИБРСК»

Показатели	Коэффициент	ООО «СИБРСК»		«Кронос»		«СтройМонтаж»		«Стройкомплекс»	
		балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка
Репутация фирмы	0,15	5	0,75	5	0,75	5	0,75	5	0,75
Квалификация и мотивация персонала	0,09	5	0,45	4	0,36	5	0,45	5	0,45
Ассортимент услуг	0,08	5	0,40	5	0,40	5	0,40	5	0,40
Качество исполнения услуг	0,16	5	0,80	5	0,80	5	0,80	5	0,80
Средняя цена комплексного ремонта санузла 4м ² (взят средний показатель)	0,09	4	0,36	5	0,45	4	0,36	3	0,27
Коммуникативная политика	0,06	3	0,18	4	0,24	5	0,30	4	0,24
Каналы сбыта	0,08	3	0,24	5	0,40	5	0,40	4	0,32
Итого:	1,00	44	4,58	47	4,66	49	4,91	46	4,68

Оценка конкурентоспособности ООО «СИБРСК» по сравнению с основными конкурентами



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности
ООО «СИБРСК»

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «СИБРСК»

- Создание сайта компании и введение должности специалиста по PR
- Внедрение рекламы в сети Интернет
- Применения новых материальных и нематериальных приемов мотивации персонала

План действий для повышения мотивации персонала ООО «СИБРСК»:

1. Разработать систему лояльности для сотрудников для их удержания в команде путем совершенствования системы стимулирования труда, которая будет включать в себя новые подходы материального и нематериального стимулирования;
3. Провести совершенствование материального стимулирования в части новых надбавок для сотрудников;
4. Провести совершенствование нематериального стимулирования;
5. Разработать меры по привлечению новых сотрудников.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Оценка эффективности проектных мероприятий ООО «СИБРСК»

Затраты на мероприятия по улучшению конкурентоспособности:

- затраты на рекламу в сети Интернет - 200 тыс. руб.
- затраты на улучшение коммуникационной политики - 445 тыс. руб.
- затраты на улучшение мотивации сотрудников - 900 тыс. руб.

Итого 1545 тыс. руб.

Наименование показателя	До	После	+/-	%
Выручка	1 246	3 037	1 791	143,8
Себестоимость продаж	353	1 898	1 545	437,7
Валовая прибыль (убыток)	893	1 139	246	27,6
Управленческие расходы	627	627	0	0,0
Прибыль (убыток) от продаж	266	512	246	92,6
Прочие расходы	189	189	0	0,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	77	323	246	319,8
Текущий налог на прибыль	15	65	49	319,8
Чистая прибыль (убыток)	62	259	197	317,1

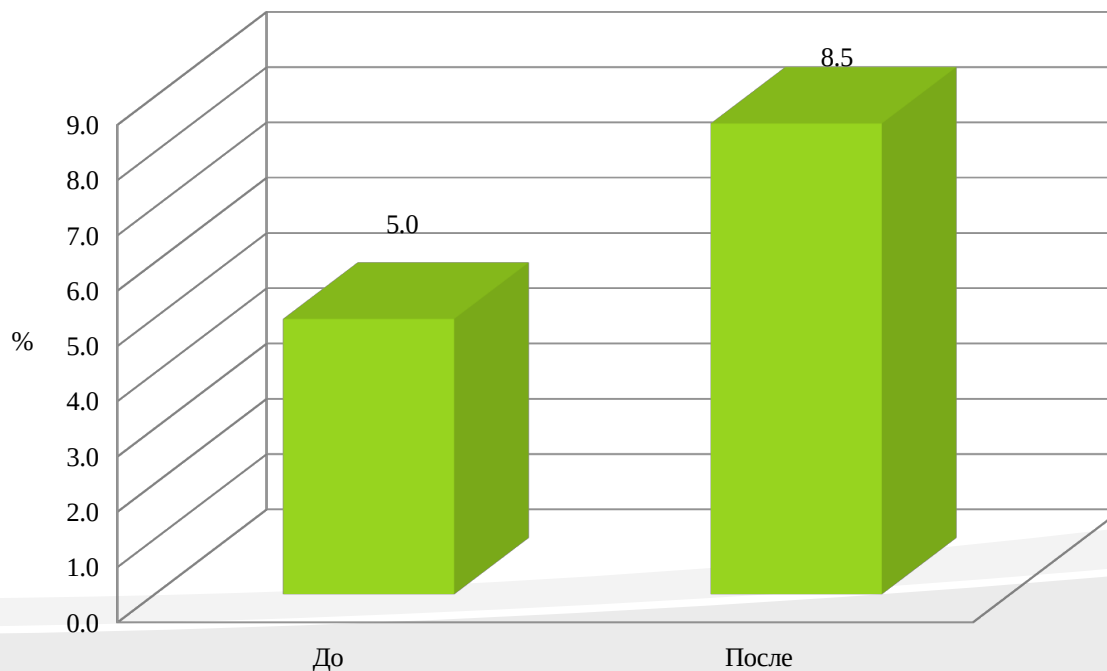
Влияние мер по повышению конкурентоспособности ООО «СБРСК» на финансовые результаты предприятия



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «СИБРСК»

Оценка эффективности проектных мероприятий ООО «СИБРСК»

**Влияние мер по повышению конкурентоспособности ООО
«СИБРСК» на общую рентабельность предприятия**





Повышение конкурентоспособности предприятия (организации) ООО «СИБРСК»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!