



*** Презентация к
дипломной работе на
тему: «Организация
анимационной
деятельности в
ресторане»**

Объект исследования

* ресторан румынской
кухни «Casa Domneasca»

Предмет исследования

* анимационная
деятельность,
проводимая на
предприятии

*** Актуальность исследования-**
необходимость совершенствования
анимационных мероприятий в
ресторане для увеличения
рентабельности и прибыли – главной
цели деятельности предприятия.

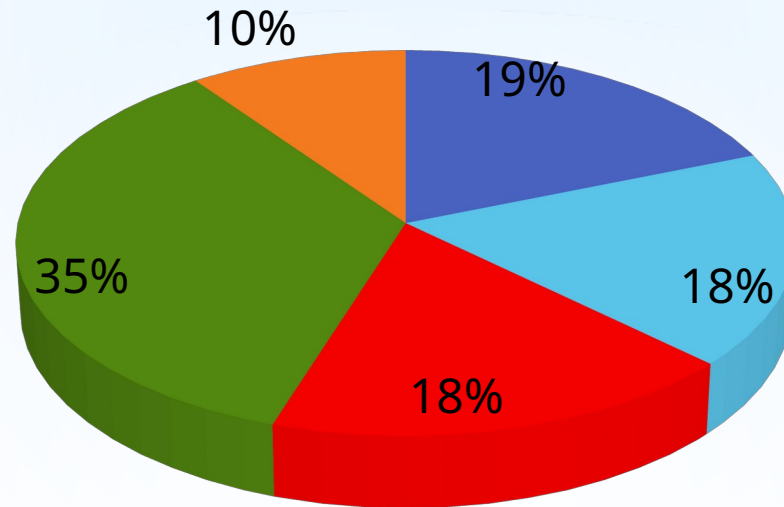
- 
- ☐ рассмотреть анимационную деятельность ресторана румынской кухни «Casa Domneasca»
 - ☐ выявить ее влияние на эффективность деятельности предприятия в целом
 - ☐ разработать рекомендации по совершенствованию анимационной программы, просчитав экономическую эффективность их применения.

***Цель исследования**

- * - изучить в целом исторические и современные аспекты развития экономики Румынии и развитие индустрии питания в частном;
- * - провести сравнительный анализ требований к предоставлению услуг на предприятиях питания в России и Румынии;
- * - рассмотреть анимационную деятельность в местах отдыха румынского населения;
- * - изучить общую характеристику ресторана «Casa Domneasca» и его экономические показатели;
- * - проанализировать анимационную деятельность в ресторане;
- * - разработать мероприятия по совершенствованию анимационной деятельности на предприятии;
- * - просчитать экономическую эффективность предложенных мероприятий.

* **Поставленные Задачи**

Доля ВВП отраслей в экономике Румынии



- Финансы и бизнес
- Другие сферы
- Отели, рестораны, транспорт
- Промышленность
- Сельское хозяйство

Ресторан румынской кухни



« CASA
DOMNEASCA »

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

* Материально-техническая база



* Площадь ресторана-429 кв. м

* 140 посадочных мест

* Площадь зала для посетителей-300 кв.м

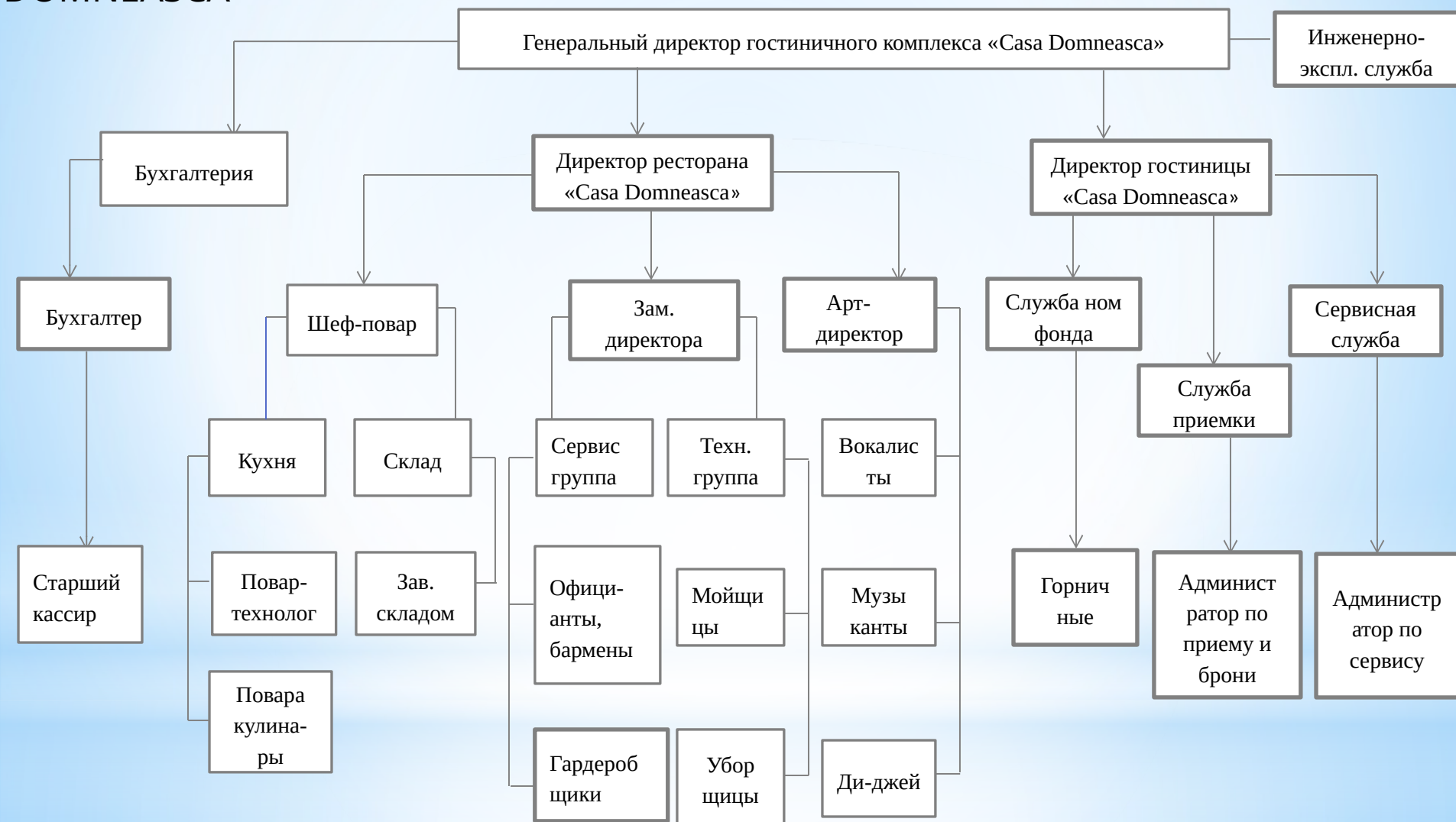
* Анимационная площадка-60 кв.м, оборудованная световой и звуковой аппаратурой, видеопроектором.



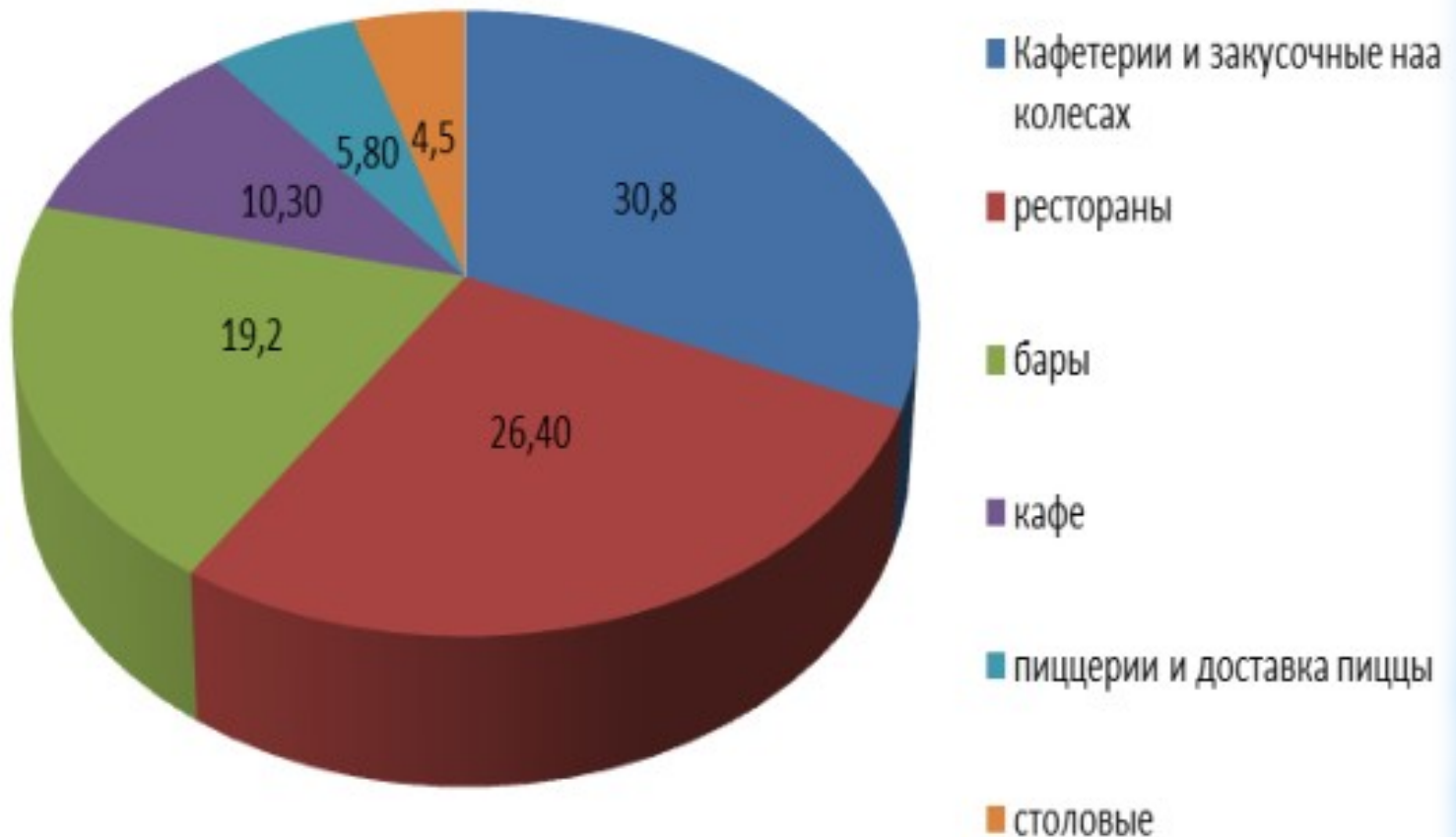
- * - шведский стол
- * - бизнес-ланч
- * - специальное обслуживание: свадьбы, банкеты, юбилеи
- * - **обслуживание туристических групп (проведение данных мероприятий с включением анимационных программ);**
- * - обслуживание в номер
- * - обслуживание в ресторане
- * - обслуживание конференций
- * - кейтеринг

*** Формы обслуживания, предоставляемые рестораном**

Организационная структура управления гостиничного комплекса «CASA DOMNEASCA»



Предприятия питания г. Тырговиште



- * - постояльцы гостиницы;
- * - местные жители;
- * - туристические группы



* Целевые группы посетителей ресторана

Экономические показатели деятельности «Casa Domneasce» за 2011-2012 года

Показатель	2010	2011	2012	2011 в % к 2010	2012 в % к 2011
Товарооборот: в действующих ценах, рум. лей	9021507	9378565	9623727	104,0	102,6
Реализация собственной продукции, рум. лей	7014622	7481878	6768367,2	106,7	90,5
в % к товарообороту	77,75	79,78	70,33	102,6	88,2
Реализация покупных товаров, рум. лей	2006885	1896687	2855359,801	94,5	150,5
в % к товарообороту	22,25	20,22	29,67	90,9	146,7
валовой доход, рум. лей	5656484,9	5758438,9	5889720,9	101,8	102,3
в % к товарообороту	62,7	61,4	61,2	9,9	9,7
Издержки, рум. лей	1983400	2005460	2168576	109,5	107,8
в % к товарообороту	21,9	21,3	22,5	105,4	105,1
Прибыль от реализации, рум. лей	3673084	3752978	3721144	102,7	105,8
в % к товарообороту	40,7	40,1	38,8	98,5	96,7

Анимационная программа, проводимая на предприятии

Время	Проводимые мероприятия
19.00-19.15	Блок №1. Приветственное слово ведущего на трех языках. Шуточное представление музыкантов и вокалистов-исполнителей. Блок румынских народных песен.
19.45-20.00	Блок № 2. Розыгрыш предмета румынской народной утвари, лежащего внутри ящика. Подсказки ведущего. Блок инструментальной музыки с выходом музыкантов к столам туристов (по румынской традиции).
20.30-20.45	Блок №3. Конкурс ведущего на лучшего исполнителя румынской народной песни. (Если публика не активна – хоровое пение). Блок интернациональных песен «Золотой фонд».
21.15-21.45	Блок № 4. Ведущий. Общий румынский танец – хоровод. Прощание с гостями.

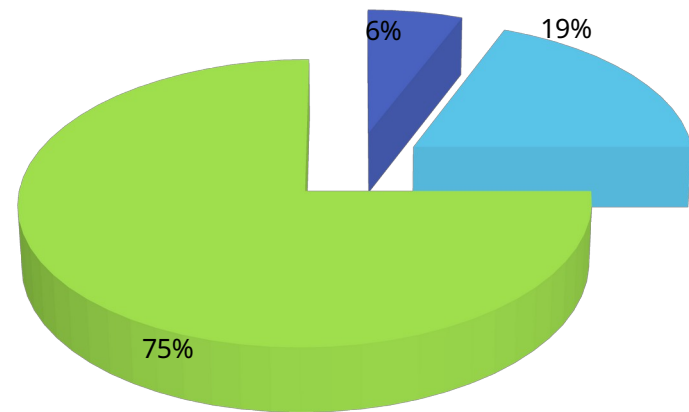
* Анализ анимационной деятельности ресторана

Методы сбора первичной информации:

- Наблюдение
- Интервьюирование

Доли возрастных групп гостей

■ От 20 и старше ■ От 35 до 55 ■ От 55 и старше



Выявленные недостатки в проведении, организации и выполнении анимационной деятельности

- * - однообразность программы
- * - опосредованная реакция посетителей
- * - отсутствие инициативности арт – директора, низкий уровень его собственной мотивации;
- * - низкий мотивационный уровень работников анимационной команды
- * «текучесть» кадров анимационной команды
- * - пассивная позиция руководителей ресторана в отношении применения анимационной деятельности
- * Устранение недостатков позволит повысить уровень и качество обслуживания посетителей ресторана и гостиничного комплекса «Casa Domneasca» в целом

Концепция мероприятия «Праздник сбора винограда. Дегустация ВИН»



Лозунг мероприятия	«Песни вина, лучшие сорта... Вы не забудете никогда!» (на трех языках)
Характеристика мероприятия	Новая развлекательно-познавательная программа с проведением дегустации сортов румынских вин, с приглашением сомелье. Ужин из блюд национальной кухни, приглашенные артисты, много песен, танцев, конкурсов и подарков. Продажа коллекционного вина
Особенности мероприятия	Вход по туристическим ваучерам. Ваучер включает оплату заранее сервированных блюд и бокал каждого дегустационного вина , тематическая шоу-программа.
Задействованные лица мероприятия	Специально приглашенный сомелье. Анимационная команда в составе специально приглашенного ансамбля танца из 4 человек, а также вокалисты и музыканты ресторана. Ведущий. Сомелье.
Бонусы мероприятия	Небольшие подарки-сувениры гостям с изображением главной достопримечательности города – башни Дракулы – Киндия.

Затраты на закуп вина и выручка от продажи при проведении 1 дегустации на 50 человек.

Название вина	Закупочная цена, лей за 1 бут.	Цена на продажу, лей	Кол- во, бут.	Затраты на закупку, лей	Выручка от продаж, лей
1.Feteasca Alba	15	45	5	75	225
2.Feteasca Neagra	18	54	5	90	270
3.Grasa de Cotnari	7	25	5	35	125
4.Neagru de Dragasau	12	36	5	60	180
5. Bucuioaca de Bohotin	15	45	5	75	225
6.Tamaioasca Romaneasca	17	51	5	85	255
Всего	84	256	30	420	1280

Прибыль от продажи = 1280 – 420 - 67,5 = 792,5 лея или 7 457 рублей
За 3 мес прибыль составит 19 020 лей или 178 978 рублей

* Заключение

- * Анимационная деятельность является источником дополнительной прибыли ресторана, привлекательности туристического потока.
- * Необходимо лишь дооценить ее роль и сделать программу насыщенной и интересной, привлекательной статьей туристического пакета.
- * Устранение недостатков проводимой программы ресторана «Casa Domneasca» позволяет повысить уровень и качество обслуживания посетителей.
- * И как следствие, повысить загрузку предприятия, объемы реализуемой продукции, прибыль предприятия.

