



Представление о родительстве у современных групп молодых людей (чайлдфри и группы интенсивного материнства)

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – изучение представления о родительстве у современных молодых людей (сообщество чайлдфри и группы интенсивного материнства на примере сообщества «слингомамы»).

Задачи:

1. Изучить современное состояние ценностных представлений о родительстве у современных молодых людей
2. Дать характеристику основным факторам, влияющим на представление о родительстве у современной молодежи.
3. Изучить особенности представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ (на примере «крайних групп» по ориентации на родительство: чайлдфри и группы интенсивного материнства).



ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ГИПОТЕЗА

Объект исследования:

представление о родительстве у современных групп молодых людей (чайлдфри и группы интенсивного материнства).

Предмет исследования:

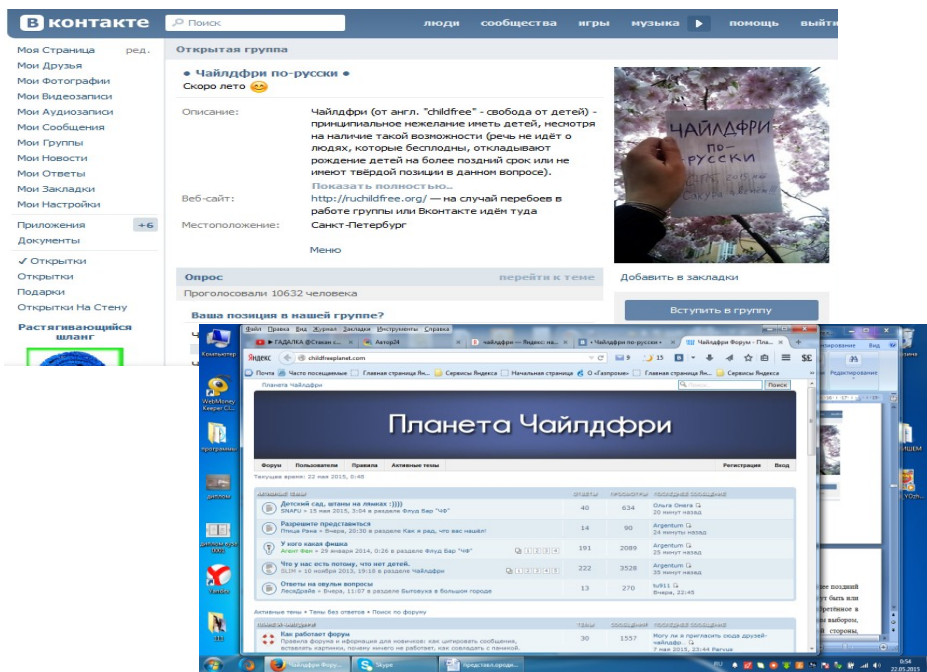
ценностно – смысловой аспект представлений о родительстве у представителей группы чайлдфри и группы интенсивного материнства

Гипотеза:

представления о родительстве у представителей группы чайлдфри и группы интенсивного материнства имеют различия, которые связаны с ценностными ориентациями молодых людей.

Современное состояние ценностных представлений о родительстве у современных молодых людей

Современные тенденции отношения к родительству у молодых людей:



«Чайлдфри» в Интернет сообществе «Слингосамы» в Интернет сообществ



Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ

Постановка проблемы исследования:

Цель исследования – изучение представления о родительстве у современных молодых людей (сообщество чайлдфри и группы интенсивного материнства на примере Интернет сообщества Слингوماмы).

Обработка данных производилась методами математической статистики используя компьютерную программу Статистика 9.0.

База исследования

выборка участников сообществ (25 высказываний представителей «чайлдфри», 25 высказываний представителей «слингомама»). Возраст исследуемых варьируется от 21 до 25 лет.



Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ

Эмпирическая часть:

При анализе высказываний, исходя из цели исследования, мы опирались на те посты в социальных сообществах, в которых отражены:

1. Высказывания о родительстве, отражающие его как ценность/отсутствие ценности и жизненный опыт.
2. Высказывания о детях, отражающие их как ценность/отсутствие ценности и жизненный опыт.

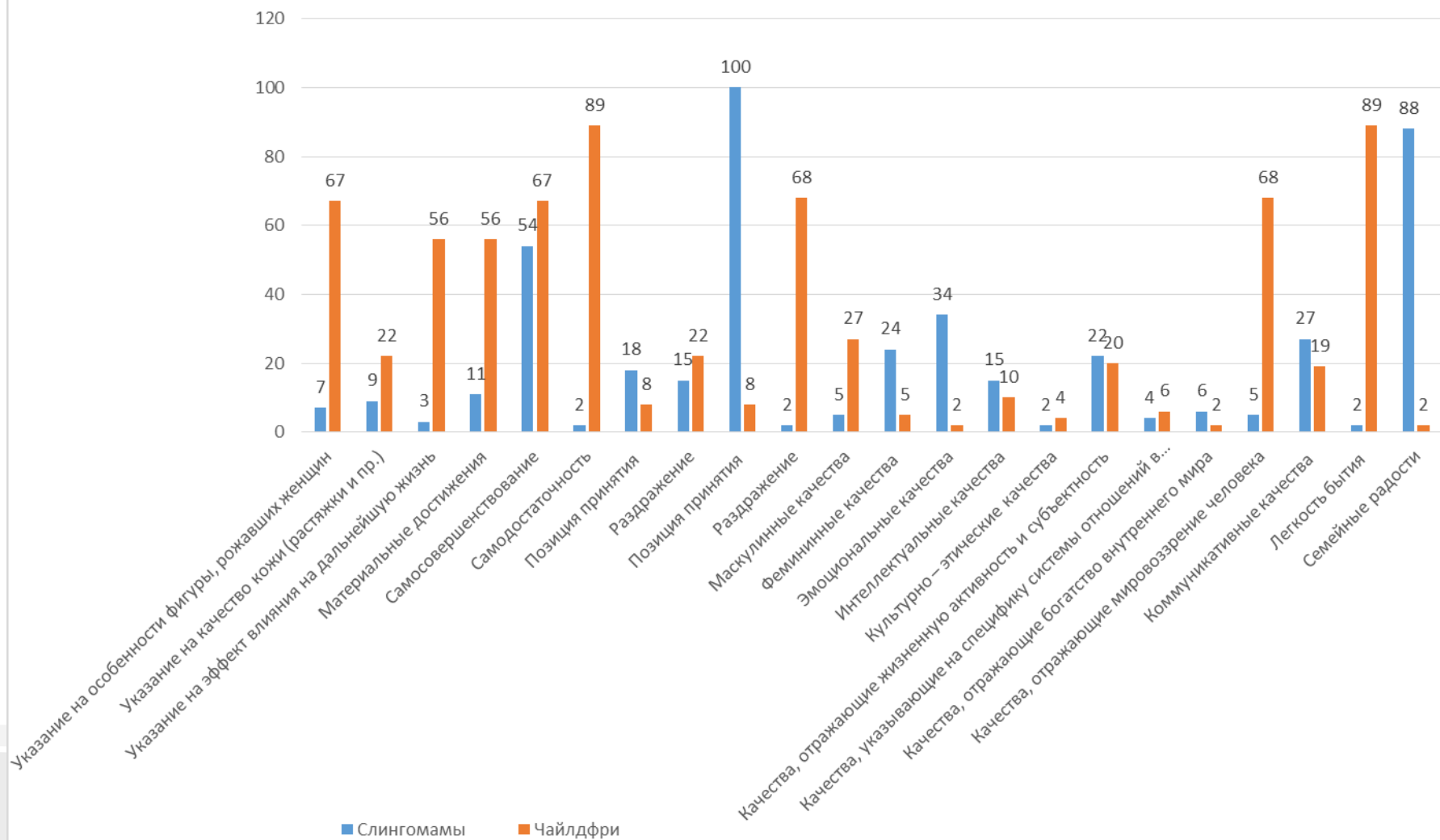
Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ

Результаты
исследования
посредством
метода контент-
анализа:

Представления
о родительстве
(Данные по
выборке
«Чайлдфри» и
«Слингомамы»
на базе
анализа
высказываний)
, %

Единицы анализа		Слинг	Чайлд фри	Ф
Указание на особенности фигуры, рожавших женщин		7	67	5.4'
Указание на качество кожи (растяжки и пр.)		9	22	2.4'
Указание на эффект влияния на дальнейшую жизнь		3	56	3.9'
Материальные достижения		11	56	3.1'
Самосовершенствование		54	67	0.8
Самодостаточность		2	89	6.8'
«Вклад» в партнера (мужа)	Позиция принятия	18	8	1.2
	Раздражение	15	22	1.1
Отношение к детям	Позиция принятия	100	8	6.9'
	Раздражение	2	68	5.4'
Маскулинные качества		5	27	4.8'
Фемининные качества		24	5	3.4'
Эмоциональные качества		34	2	5.4'
Интеллектуальные качества		15	10	1.1
Культурно – этические качества		2	4	0.3
Качества, отражающие жизненную активность и субъектность		22	20	0.4
Качества, указывающие на специфику системы отношений в сфере быта		4	6	0.2
Качества, отражающие богатство внутреннего мира		6	2	0.6
Качества, отражающие мировоззрение человека		5	68	5.8'
Коммуникативные качества		27	19	4.4'
Получение удовольствия от жизни	Легкость бытия	2	89	6.7'
	Семейные радости	88	2	6.1'

Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ





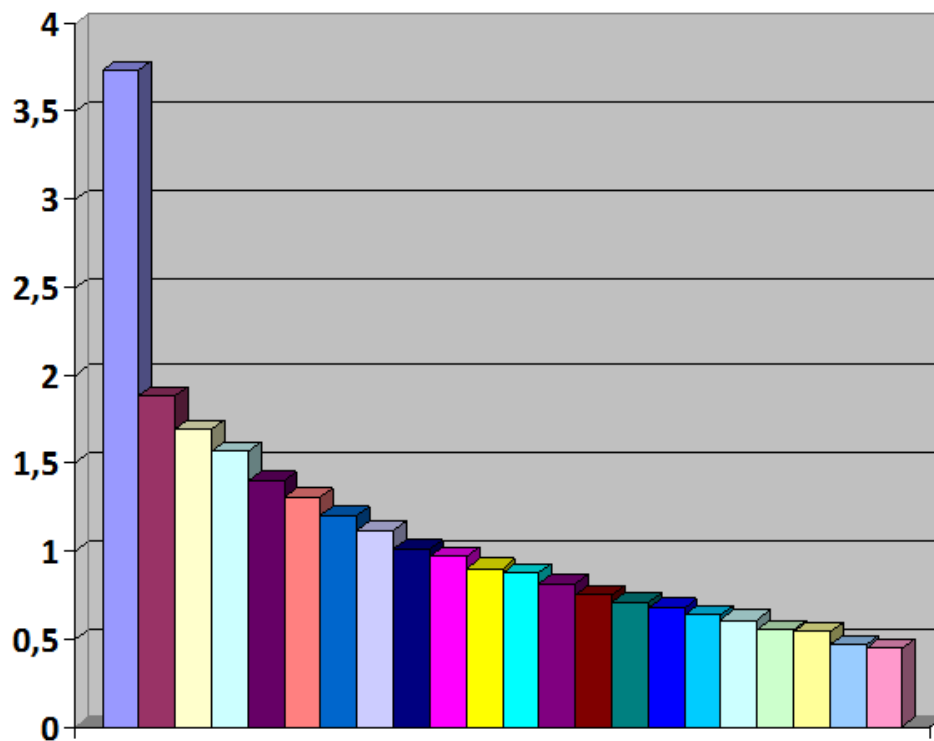
Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ

Результаты исследования с помощью факторного анализа:

Результаты оценки меры адекватности полученных данных процедуре факторного анализа

Мера выборочной адекватности Кайзера-Мейера-Олкина		0,681
Коэффициент сферичности Бартлетта	Прибл. хи-квадрат	637,04
	7	
	Количество степеней свободы	300
Уровень значимости		0,0001

Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ



- Указание на особенности фигуры, рожавших женщин
- Указание на качество кожи (растяжки и пр.)
- Указание на эффект влияния на дальнейшую жизнь
- Материальные достижения
- Самосовершенствование
- Самодостаточность
- Позиция принятия мужа
- Раздражение
- Позиция принятия ребенка
- Раздражение
- Маскулинные качества
- Фемининные качества
- Эмоциональные качества
- Интеллектуальные качества
- Культурно – этические качества
- Качества, отражающие жизненную активность и субъектность
- Качества, указывающие на специфику отношений в сфере быта
- Качества, отражающие богатство внутреннего мира
- Качества, отражающие мировоззрение человека
- Коммуникативные качества
- Легкость бытия
- Семейные радости

Собственные значения факторов

Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ

Результаты исследования с помощью факторного анализа:

Группировка исходных данных в факторы

Компонент факторной модели	Единицы анализа	Коэффициенты корреляции
ФАКТОР 1	Особенности фигуры рожавших женщин	-0,574
	Качество кожи	-0,452
	Эффект влияния на дальнейшую жизнь	-0,557
ФАКТОР 2	Самодостаточность	0,472
	Неприязнь к детям	0,659
	Качества, указывающие на специфику отношений в сфере быта	0,554
	Легкость бытия	0,434
ФАКТОР 3	Маскулинные качества	-0,469
	Материальные достижения	-0,505
ФАКТОР 4	Стиль жизни	-0,447
	Мировоззрение	0,499
ФАКТОР 5	Самосовершенствование	0,453
	Коммуникативные качества	0,408
	Семейные радости	



Эмпирический анализ представлений о родительстве у молодых людей различных интернет сообществ

Выводы по результатам исследования:

- 1) Отношение молодых людей, представляющих крайние формы отношения к родительству определяется **потребностью во взаимодействии с себе подобными**: исследуемые оперируют категориями, отражающими качество взаимодействия и коммуникации.
- 2) В отношении к родительству представлен **эмоциональный контекст**: исследуемые указывают на позитивные и негативные переживания, отражая эмоциональную валентность отношения к детям и родительству в целом.
- 3) В отношении к родительству представлен **оценочный контекст**: опираясь на собственные ценностные приоритеты, чайлдфри и слингомамы продемонстрировали оценивание качеств представителей противоположных по интересам групп.



Представление о родительстве у
современных групп молодых людей
(чайлдфри и группы интенсивного
материнства)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!