



Учет движения готовой продукции на предприятии по производству общественного питания (на примере ООО «Виктория Балтия»)

Выполнил: Т.С. Шкурат

Научный руководитель: Н.Н. Зайнулина

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – разработка мероприятий по совершенствованию учета и анализа движения сырья и готовой продукции на предприятии общественного питания.

Задачи:

1. Рассмотреть учет и выпуск готовой продукции.
2. Провести анализ движения готовой продукции.
3. Разработаны мероприятия по совершенствованию учета и выпуска готовой продукции.

Объект исследований – продукция, выпускаемая ООО «Виктория Балтия».

Предмет исследований – учет и анализ движения сырья и готовой продукции на предприятии по производству общественного питания.





Объекты анализа



```
graph LR; A[Объекты анализа] --- B[Динамика и выполнение плана производства и реализации продукции]; A --- C[Ассортимент и структура готовой продукции]; A --- D[Ритмичность производства и реализации продукции]; A --- E[Факторы и резервы увеличения выпуска и реализации готовой продукции];
```

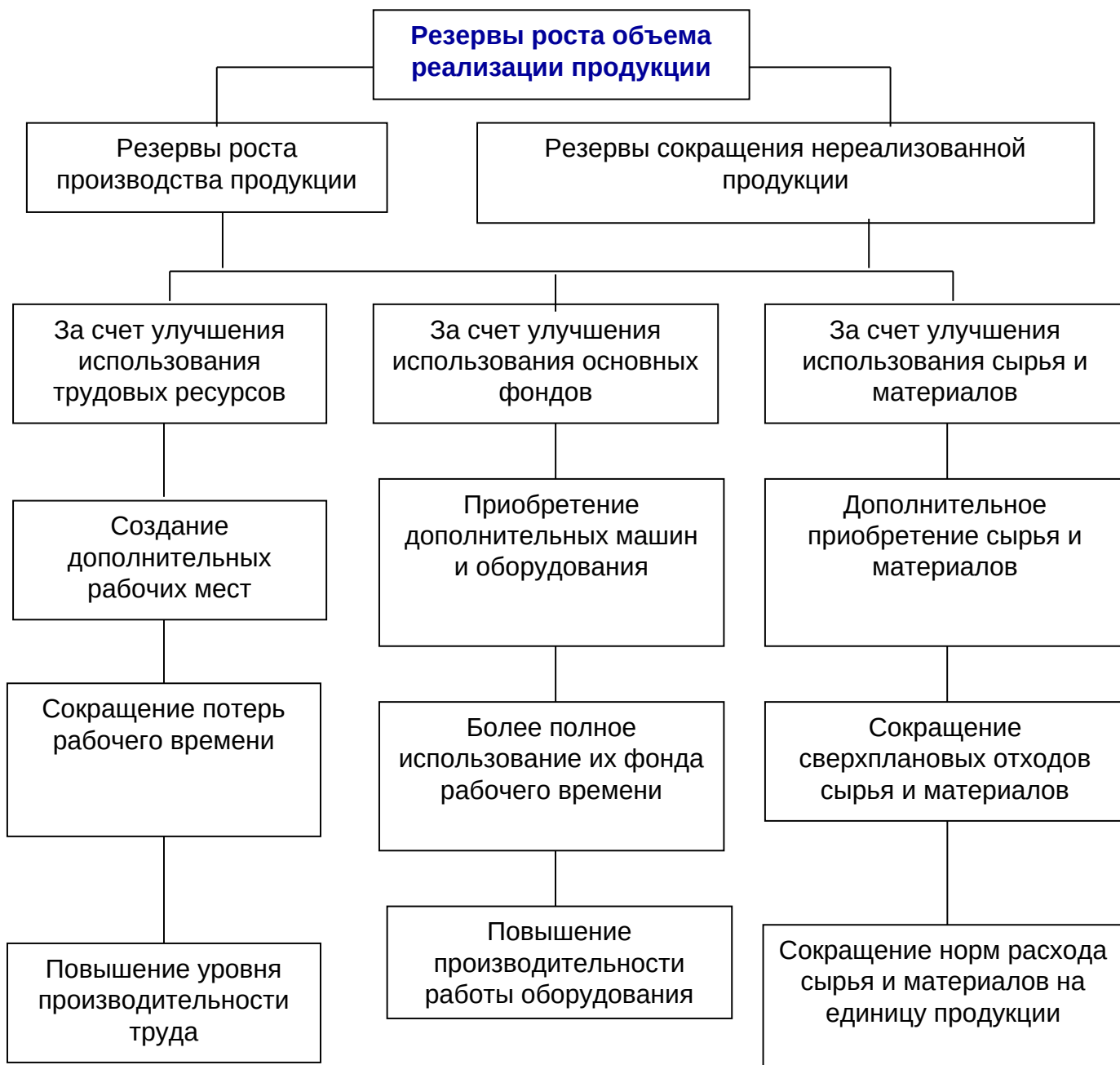
**Динамика и выполнение плана
производства и реализации продукции**

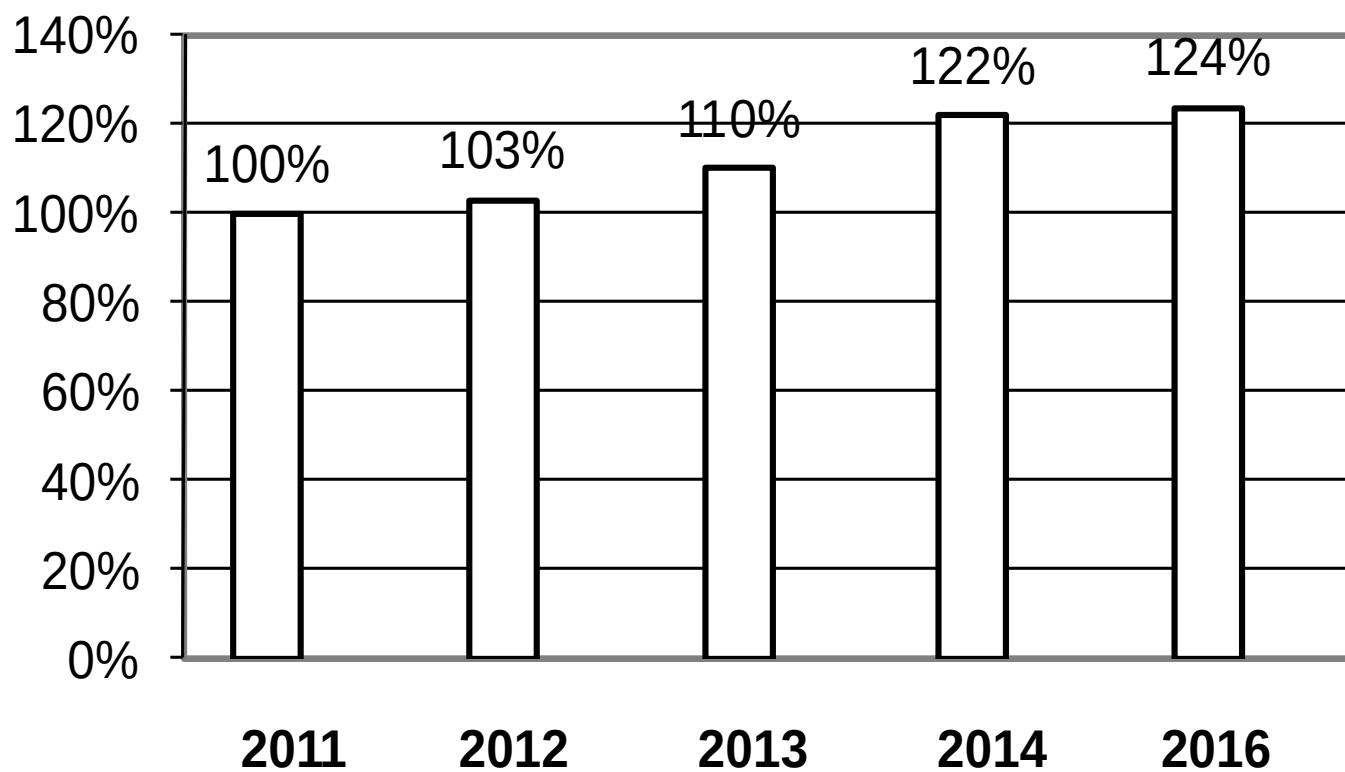
**Ассортимент и структура готовой
продукции**

**Ритмичность производства и реализации
продукции**

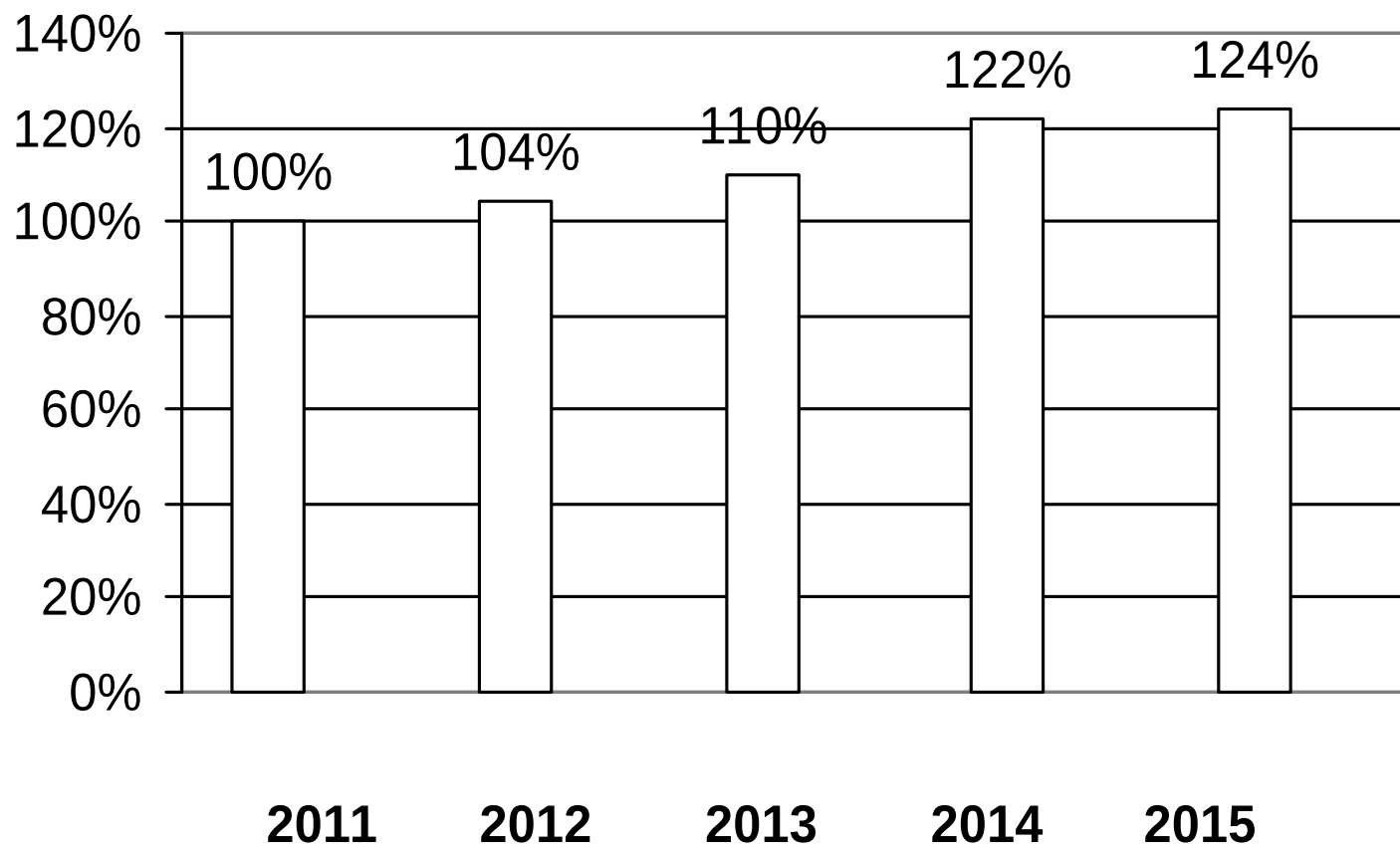
**Факторы и резервы увеличения выпуска и
реализации готовой продукции**

Объекты экономического анализа ООО «Виктория Балтия»



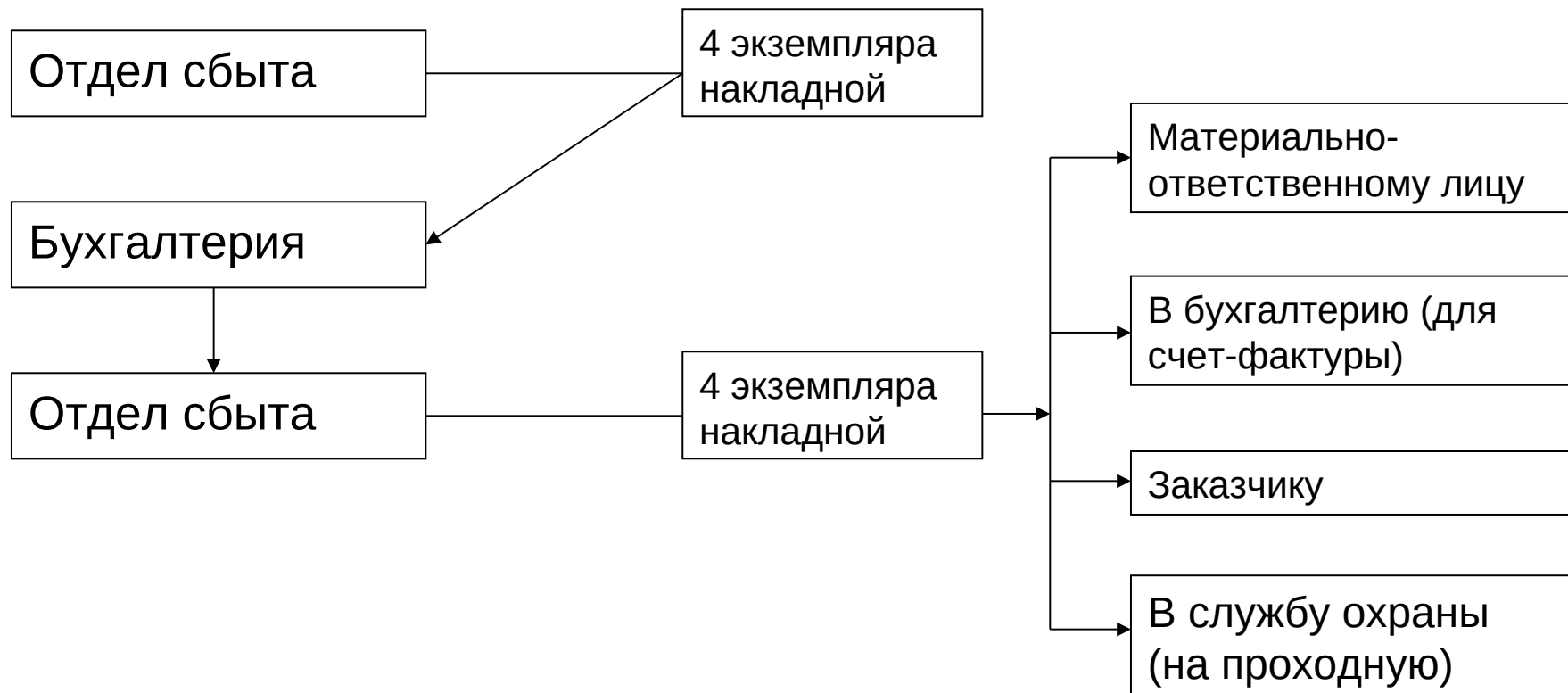


Динамика производства товарной продукции ООО«Виктория Балтия»



Динамика реализации товарной продукции ООО«Виктория Балтия»

Схема процесса оформления и передачи накладных при реализации готовой продукции в ООО «Виктория Балтия»



Основные недостатки учета выпуска и продажи готовой продукции в ООО «Виктория Балтия»

1. В оформлении первичных учетных документов по выпуску готовой продукции имеют место некоторые **недочеты по заполнению дополнительных реквизитов** первичных документов.
2. По некоторым видам продукции в карточках складского учета **не выведен остаток** готовой продукции на конец периода.
3. По ряду договоров, заключенных с покупателями, истек срок их действия, а **дополнительные соглашения не заключены**.
4. **Отсутствие системы внутреннего контроля по учету выпуска продукции.**

Предложения:

Внутренний контроль организации бухгалтерского учета выпуска и продажи готовой продукции должен проводиться по направлениям:

- изучение учетной политики;
- осуществление арифметической проверки расчетов отклонений фактической производственной себестоимости, выпущенной из производства продукции, от нормативной (плановой) себестоимости;
- проверка правомерности распределения расходов на продажу счета 44 "Расходы на продажу" по видам продукции;
- проверка достоверности отражения сумм фактической себестоимости отгруженной продукции на основании данных аналитического учета и первичных документов складского учета и правильности (своевременности) отражения суммы выручки за отгруженную продукцию на счете 90 "Продажи" на основании первичных документов.

**Учет движения готовой продукции на
предприятии по производству
общественного питания (на примере
ООО «Виктория Балтия»)**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!