

слайд 1

**Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!**  
**Вашему вниманию представляется выпускная работа на тему:**  
**«Государственная поддержка малого и среднего бизнеса на примере Московской области»**

Развитие малого и среднего предпринимательства в России отстает от возможностей и потребностей российской экономики. Подъем малого и среднего предпринимательства в стране при государственной поддержке может стать значительным фактором. Несмотря на то, что за прошедшее десятилетие было принято несколько программ поддержки малого бизнеса, Россия уступает большинству стран с развитой рыночной экономикой по количественным и качественным показателям его развития.

слайд 2

Целью данной работы является исследование малого и среднего предпринимательства в России, его места и финансово-кредитных методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса на примере Московской области.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие задачи для изучения:

- определить понятие, значение и формы малого и среднего предпринимательства, рассмотреть критерии оценки малого предпринимательства и проанализировать данные о развитии малого и среднего предпринимательства в Московской области;
- изучить основные направления поддержки и финансирования малого и среднего предпринимательства в России, а именно такие направления как господдержка и финансовый механизм регулирования малого и среднего предпринимательства, налоговое регулирование, на примере Московской области;
- проанализировать основные проблемы малого и среднего предпринимательства и предложить рассмотреть мероприятия направленные на преодоление этих проблем;
- сформулировать выводы и заключение.

слайд 3

Согласно вступившему в силу 1 января 2008 г. Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» выделяются микропредприятия до 15 человек, к малому бизнесу относятся предприятия с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, к среднему с численностью от 101 до 250 человек. Наряду со средней численностью персонала критериями отнесения к малому предпринимательству выступают объем оборота (прибыли, дохода), величина активов, размер уставного капитала и др. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия признаются

субъектами малого предпринимательства, превышает 50. Однако наиболее часто применяются вышеназванные.

слайд 4

Динамизм, развитие и диверсификация форм малого и среднего бизнеса дают основания предполагать, что в обозримом будущем этот сектор хозяйствования будет развиваться.

Хотелось бы надеяться, что в ближайшее время наша страна, учитывая обширный зарубежный опыт, пойдет по пути адаптации предприятий малого и среднего бизнеса к сегодняшним экономическим условиям хозяйствования в России. Тем более что имеющий глубокие корни в экономической истории нашей страны малый и средний бизнес не используется в полной мере, как в увеличении объемов производства, так и в повышении его эффективности и сбалансированности. Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом. Следовательно, государственная политика правительства, должна быть направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

слайд 5

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области осуществляется в рамках реализации мероприятий долгосрочной целевой программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2014-2018 годы утвержденной постановлением Правительства Московской области от 20 августа 2013 году №662/37.

слайд 6

Также в Московской области введены налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность по целому ряду направлений в области производства, науки, медицины, сельского хозяйства, в социальной сфере, зарегистрировавшихся в качестве ИП в 2015-2016 годах и использующих патентную или упрощенную систему налогообложения сроком на 3 года

слайд 7

О динамике развития предпринимательства можно сделать следующие выводы:

- По итогам 2014 года число малого и среднего бизнеса постоянно растёт, сегодня в нём задействовано 800 тысяч человек, что составляет 38,5% работоспособного населения Подмосковья. Конечно, нам ещё далеко до развитых стран, но стабильный прирост непременно приведёт этот показатель к среднеевропейскому.
- Объем финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства Московской области в 2014 году составил около 1 млрд рублей, а в 2015 году финансовую поддержку увеличили до 1,5 млрд рублей. В период

затянувшегося кризиса и экономическому эмбарго данная поддержка со стороны государства просто необходима.

- В 2014 году в Подмоскowie работали более 285 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. В первом квартале 2015 года зарегистрировано еще 8 тыс. новых предприятий. А это говорит о том что, несмотря на все экономические сложности, малое и среднее предпринимательство в Подмоскowie развивается.

слайд 8

Из исследования вытекают следующие выводы:

- Динамичное развитие малого предпринимательства прямо влияет на повышение благосостояния населения, создает условия для обеспечения занятости и реализации творческого потенциала подрастающего поколения, обладает конкурентоспособностью производимой продукции (работ, услуг).

слайд 9

- В этой связи необходимо скорейшее принятие федерального закона, который бы определил степень государственного вмешательства в процессы развития малого предпринимательства и наделил бы определенными расходными полномочиями субъекты Федерации, а также муниципальные образования на уровне городских округов и муниципальных районов.

- Необходима разработка и принятие Федеральной программы развития малого и среднего предпринимательства, мероприятия которой были бы акцентированы, в первую очередь, на совершенствовании действующих законодательных и нормативных актов, во вторую очередь предусматривали бы ряд форм финансовой поддержки представителей предпринимательских кругов и объектов обслуживающей их инфраструктуры на долевом участии с субъектами Федерации.

слайд 10

Благодарю за внимание