

1. Слайд

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЧТА»).

Актуальность обусловлена тем, что главное назначение государственного регулирования и управления состоит в обеспечении народного благосостояния и удовлетворения общественных потребностей.

2. Слайд

Цель работы - анализ механизма государственного управления развитием малого бизнеса на примере развития субъекта малого предпринимательства ООО «Мечта» и разработка предложений по совершенствованию региональных программ .

3. Слайд

В первой главе работы рассматриваются ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Становление и дальнейшее развитие рыночных отношений в РФ тесно связано с повышением эффективности предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования. В создавшихся условиях важную роль в экономике играет процесс становления малого бизнеса, как инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

На слайде представлена основные Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Слайд

Анализ Основных государственных программ, направленных на развитие малого бизнеса в России показал, что в настоящее время на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая состоит из следующих основных элементов:

- программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;
- программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;
- комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
- федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России;
- программы льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемые Внешэкономбанком.

5. Слайд

Анализ Международного опыта содействию государственных органов управления малому бизнесу позволил определить основные направления Государственной политики поддержки МСБ в части повышения доступности финансирования. Сводная таблица представлена на слайде.

6. Слайд

Во второй главе работы проводится анализ государственного управления развитием малого бизнеса в сфере общественного питания. Рассмотрение вопроса Развития предприятий общественного питания в России показало,

что на сегодняшний день индустрия общественного питания в России представляет собой огромное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования.

Первые столовые возникли на Путиловском заводе в Петрограде, а за тем в Москве и других городах.

Менее двадцати лет только в 1992 году в России появился большой ресторанный бизнес. Сначала открылось несколько дорогих престижных ресторанов. С появлением в России высококласных отелей, входящих в международные гостиничные сети, в городах впервые появились дорогие рестораны с "высокой кухней".

Спустя несколько лет новые рестораны стали появляться один за другим. Рынок стал более разнообразным, появилось много новых, концептуальных ресторанов.

7. Слайд

Предприятия общественного питания **подразделяются на следующие виды:** ресторан, кафе, столовая, закусочная. Разнообразие предприятий возникает в результате сочетания основных видов.

Выделяются следующие виды:

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

Бар - предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Кафе - предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции.

Столовая - общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

Закусочная - предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей.

8. Слайд

Основными тенденциями развития ресторанного бизнеса в России являются:

- 1. Создание ресторанами благоприятного имиджа для своих заведений;
- 2. Своевременные расчеты с поставщиками, от которых зависит лимит кредита и отношение самих поставщиков к данному ресторану;
- 3. Стремление к формированию положительного мнения о ресторане среди постоянных потребителей.
- 4. Повышение качества, безопасности продуктов и культуры (сервиса) обслуживания;
- 5. Строительство или реконструкция предприятий общественного питания в соответствии со спросом и нормами проектирования;
- 6. Расширение сети специализированных предприятий общественного питания;
- 7. Совершенствование организации питания по месту работы и учебы;
- 8. Подготовка грамотных специалистов;
- 9. Использование современного оборудования, повышение автоматизации и механизации;
- 10. Грамотный менеджмент.

9. Слайд

Третья графа работы содержит ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЧТА»).

Общество с ограниченной ответственностью «МЕЧТА», предметом деятельности данного предприятия является производство и реализация продукции общественного питания населению через обслуживание в столовой «Как дома» .

Общая площадь столовой составляет 140 квадратных метров, в том числе площадь обеденного зала 40 квадратных метров на 15 посадочных мест.

В ООО «Мечта» линейно-функциональная структура управления.

10. Слайд

Организационно-экономический анализ ООО «Мечта» выявил:

За 2013 год выручка от продаж составила 18662 тыс. руб. ее рост по сравнению с 2011 годом составил 60,3 %. Себестоимость продаж -11860 тыс. руб., данный показатель увеличился по сравнению с 2011 г. на 55,3%.

Прибыль от продаж продукции, товаров, работ, услуг за 2013 год составила 6802 тыс. руб., по сравнению с 2011 годом данный показатель увеличился на 69,9 %. Это положительная тенденция, кроме того, темпы роста выручки от продаж опережают темпы роста себестоимости, что также положительно сказывается на финансовых результатах ООО «Мечта» за 2013 г.

В целом следует отметить, что ООО «Мечта» более эффективно работало в 2013 году, так как была получена большая по сравнению с 2011 годом прибыль до налогообложения и чистая прибыль, то есть предприятие было в целом более прибыльным и рентабельным.

11. Слайд

Анализ внешней и внутренней среды организации показал, что Слабые стороны предприятия связаны с низкой ликвидностью, неплатежеспособностью и финансовой неустойчивостью, что делает невозможным самостоятельное обновление материально-технической базы и затрудняет привлечение внешних инвестиций.

Кроме того, у предприятия недостаточно опыт в части маркетинга, что ухудшает сбытовую политику ООО «Мечта». Так же существенно ухудшило позиции предприятия сокращение производства у потенциальных потребителей в связи с низким уровнем доходов населения.

Кроме того, необходимо отметить рост тарифов на коммунальные услуги и перевозки, сильную зависимость от кредиторов, так как у предприятия нет собственных оборотных средств, невозможность привлечения инвестиций, рост конкуренции и требований к качеству продукции - «высокое качество по оптимальной цене». К слабым сторонам ООО «Мечта» относится отсутствие средств на рекламу.

12. Слайд

С позиции исполнения требований, предъявляемых органами исполнительной власти к субъекту малого бизнеса, организацию можно характеризовать следующим образом.

Процесс обслуживания в столовой «Как дома» – совокупность операций, выполняемых исполнителем при непосредственном контакте с потребителем услуг при реализации кулинарной продукции. Качество услуг должно удовлетворять установленным или предполагаемым потребностям потребителей.

Услуги общественного питания отвечают требованиям безопасности и экологичности, целевому назначению и предоставляются потребителям в условиях, отвечающих требованиям действующих нормативных документов.

В процессе обслуживания потребителей комплекс услуг соответствует типу предприятия. При оказании услуг учтены требование эргономичности, т.е. - соответствие

условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим потребностям потребителей.

13. Слайд

На примере рассматриваемой организации были выявлены Проблемы развития предпринимательской деятельности и возможности получения поддержки из предлагаемых региональных программ содействия малому бизнесу.

Имея в наличии свободные производственные площади, руководство ООО «Мечта» решило расширить кондитерское производство и открыть мини-пекарню. Рассмотрев условия данной льготы, руководство ООО «Мечта» подало заявку на конкурс по получению субсидий и на лизинг, и на кредит. Данное заявление было рассмотрено и для ООО «Мечта» одобрены обе заявки. Собственник ООО «Мечта» отдал предпочтение лизингу.

В современных условиях реализация государственной поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области осуществляется реализация 18 специальных программ. Все специальные программы разработаны и приняты к реализации с целью оптимизации ресурсобеспечения государственной поддержки малого предпринимательства. Однако ООО «Мечта» не может участвовать ни в одной программе, т.к. не попадает в эти категории. Кроме того необходимо собрать большое количество документов. Для участия в программах.

Одним из направлений совершенствования поддержки малого предпринимательства может стать оптимизированный пакет документов для получения государственной поддержки на развитие предпринимательской деятельности путем концентрации ресурсов, предоставленной по различным специальным программам.

Таким образом, в ходе подготовки работы были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены роль и значение малого предпринимательства для экономики Российской Федерации,
2. Исследованы основные государственные программы, направленные на развитие малого бизнеса в России;
3. Проведен анализ субъекта малого предпринимательства ООО «Мечта»;
4. Выявлены основные проблемы в государственном регулировании предпринимательской деятельности в сфере общественного питания и разработаны предложения по повышению возможностей использования государственных программ содействия малому бизнесу.

Цель работы - анализ механизма государственного управления развитием малого бизнеса на примере развития субъекта малого предпринимательства ООО «Мечта» и разработка предложений по совершенствованию региональных программ - достигнута

14. Слайд

Спасибо за внимание!