

1. Слайд

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **ТЕМА**

Актуальность выбранной темы выпускной работы обусловлена тем, что в современном мире конкуренция приобретает глобальный характер, и основной целью большинства компаний становится достижение мировых стандартов.

2. Слайд

Цель работы - разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности организации на основе бенчмаркинга.

3. Слайд

В первой главе работы рассматриваются теоретические основы повышения эффективности деятельности организации. Необходимость оценки экономической эффективности связана с проблемой неизбежности выбора из множества возможных вариантов применения ограниченных ресурсов наилучшего, дающего максимальный результат. Рациональное поведение состоит в стремлении увеличить разницу между получаемым результатом и затратами.

Экономическую эффективность можно определить и как состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества.

4. Слайд

Основные показатели эффективности деятельности организации

В условиях рыночной экономики повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры и наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности. От того, каким капиталом располагает субъект хозяйствования, насколько оптимальна его структура, насколько целесообразно он трансформируется в основные и оборотные фонды зависит финансовое благополучие предприятия и результаты его деятельности.

Бенчмаркинг, как инструмент повышения эффективности деятельности организации

5. Слайд

"Бенчмаркинг - это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг и опыта производства самых серьезных конкурентов либо тех компаний, которые являются признанными лидерами в своих областях".

Однако, это не только передовая технология конкурентного анализа. Это, во-первых, концепция, предполагающая развитие у компании стремления к непрерывному совершенствованию, и, во-вторых, - сам процесс совершенствования. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и использование на практике.

Бенчмаркинг способен приносить существенную пользу компаниям любого размера, начиная с малых предприятий и кончая транснациональными корпорациями. Благодаря бенчмаркингу им удастся повысить эффективность работы, что ведет к сокращению отходов производства и переделок готовой продукции, к устранению многих проблем с качеством.

6. Слайд

Вторая глава работы посвящена анализу эффективности деятельности ООО "Гусьавтотранс".

ООО «Гусьавтотранс» –развивающаяся компания, более 7 лет работающая на российском рынке обслуживания грузовой техники европейского производства.

Основные направления работы:

- техническое обслуживание и текущий ремонт,
- кузовной ремонт,
- компьютерная диагностика,

Организационная структура управления на предприятии является линейно-функциональной.

7. Слайд

Проведенный анализ показал, что Анализ основных экономических показателей ООО «Гусьавтотранс» показал, что за весь период анализа с 2011 по 2013 год выручка от реализации товаров и услуг возросла на 16175 тыс.руб. или на 26,9%, в том числе, за последний год она повысилась на 5355 тыс.руб. или на 7,5%. Себестоимость реализации возросла за весь период анализа с 2011 по 2013 год на 14434 тыс.руб. или на 24,8%, в том числе, за последний год она повысилась на 2553 тыс.руб. или на 3,6%.

8. Слайд

В 2013 году с увеличением объема реализации услуг и запчастей на 7,5%, себестоимость увеличилась на 2,1%. Прибыль от реализации повысилась на 267,4%. Прирост чистой прибыли по сравнению с прошлым годом составил 1558 тыс.руб. или 40,1%. Рентабельность услуг возросла на 4,5%. Но показатели рентабельности низки для данной отрасли, поэтому ООО «Гусьавтотранс» нужно осуществлять поиск путей повышения эффективности своей деятельности.

9. Слайд

по результатам проведенного анализа внешнего и внутреннего можно сделать вывод, что в городе насыщенность автомобилями - высокая, и ежегодный прирост довольно большой, что способствует повышению эффективности организации ООО «Гусьавтотранс». По результатам исследования лучше всех оснащен автосервис «Сервисавто+», что дает ему преимущество перед конкурентами. Это позволяет ориентироваться на его уровень и правильного наращивания конкурентных преимуществ для нашей организации, т.е наш сервисный центр должен быть хорошо оборудован, иметь технически грамотный персонал. Для эффективной деятельности автосервиса необходимо будет проводить регулярные маркетинговые исследования, и использовать их результаты на улучшение своей деятельности, которые будут представлены в 3 главе.

10. Слайд

Главной целью ООО «Гусьавтотранс» является увеличение прибыли путем повышения эффективности использования основных фондов и приобретения нового оборудования. Данные, полученные по результатам бенчмаркинг-исследований показали несовершенство нашей организации, и на примере лидирующей компании для сервисного центра ООО «Гусьавтотранс» необходимо перенять опыт, наращивая конкурентные преимущества. В качестве возможных решений могут быть приняты следующие:

- 1) ориентация на повышение качества услуг (использование современных технологий диагностики и ремонта автомобилей);
- 2) разработка новых видов услуг, актуальных на рынке.

11. Слайд

С целью увеличения основных фондов предприятия ООО «Гусьавтотранс» в работе предлагаются следующие мероприятия Рис.5. Характеристика предлагаемых мероприятий

12. Слайд

Проект предлагаемых мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов может привести к увеличению доходов на 13885 тыс.руб. или на 18,2% при росте затрат на осуществление проекта на 6636 тыс.руб. или на 9,1% и капиталовложениях, равных 3710 тыс.руб. Прибыль от основной деятельности повысится на 7249 тыс.руб. и составит 11099 тыс.руб. чистая прибыль также значительно возрастет и составит 11242 тыс.руб.

13. Слайд

Для эффективной деятельности автосервиса необходимо проводить регулярные маркетинговые исследования и использовать их результаты на улучшение своей деятельности. Поэтому, изучив результаты, полученные путем бенчмаркинг-анализа, для ООО «Гусьавтотранс» можно порекомендовать следующие маркетинговые мероприятия:

1. Создание службы маркетинга в автосервисе
2. Для успешной работы на рынке сервиса автомобилей, для укрепления конкурентоспособности, стимулирования спроса и улучшения своего образа фирме необходимо пользоваться различными видами продвижения товаров на рынке.

14. Слайд

В ходе работы были реализованы следующие задачи:

- 1) выполнен обзор теоретических основ эффективности деятельности организации и процесса бенчмаркинга;
- 2) проведен анализ эффективности деятельности организации;
- 3) выявлены проблемы организации;
- 4) предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности организации на основе бенчмаркинга.

Спасибо за внимание!