



Организация технологического процесса в розничном торговом предприятии

Выполнил:

Бальзамов Андрей Вадимович

Научный руководитель:

к.т.н., доцент кафедры торгового дела Назарова
Наталья Евстафьевна



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Актуальность:

Обусловлена важностью и необходимостью изучения особенностей ключевых аспектов организации и осуществлении технологического процесса на предприятиях торговли.

Цель – анализ осуществления торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли.

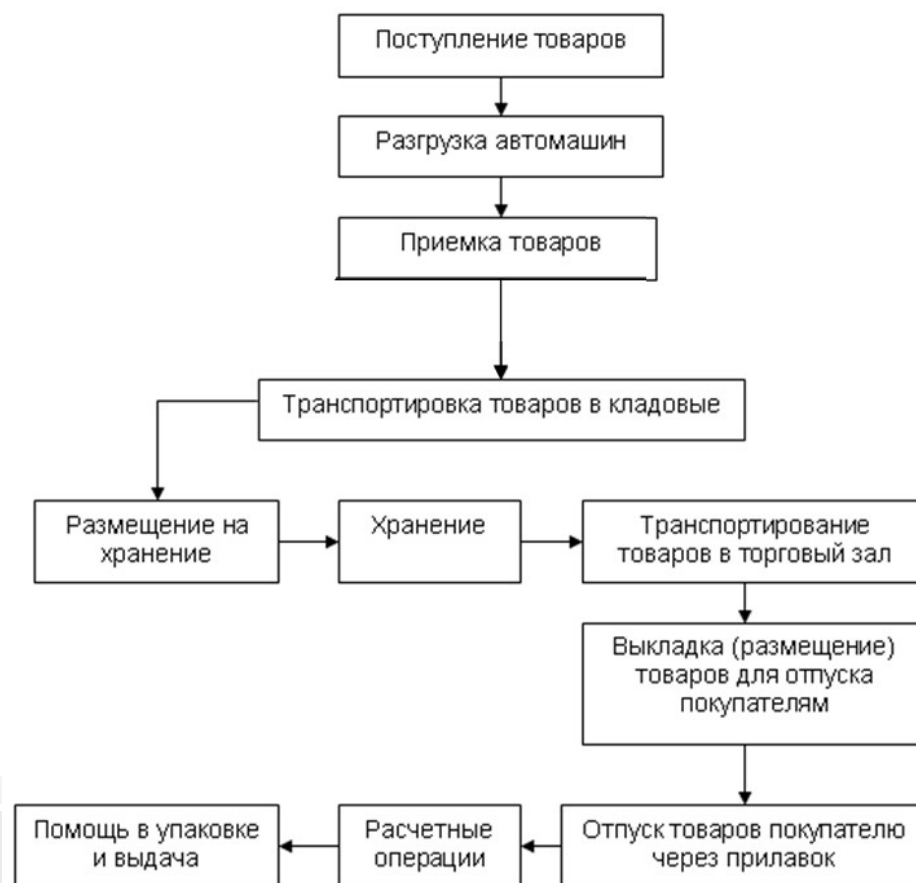
Задачи:

1. Представить организацию торгово-технологического процесса в магазине в части теоретико-методологических характеристик
2. Представить организационно-экономическую характеристику деятельности магазина «Лотос» (ИП Бальзамов)
3. Выявить возможные пути совершенствования технологического процесса в розничном торговом предприятии

Теоретико-методологические аспекты торгово-технологического процесса в магазине

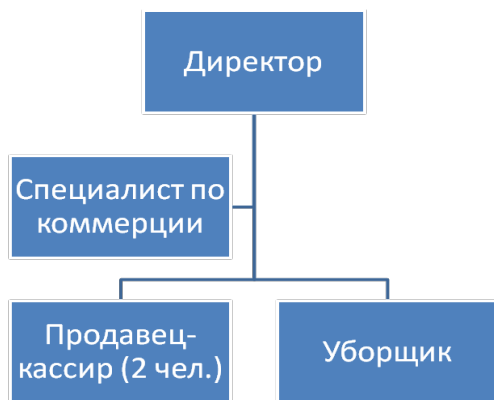
Схема торгово-технологического процесса:

Торгово-технологический процесс на торговом предприятии является совокупностью взаимосвязанных, торговых (коммерческих) и технологических операций по доведению товарной продукции до покупателей.



Организация торгово-технологического процесса в магазине «Лотос»

Организационно-экономическая характеристика



Организационная структура управления магазина «Лотос»

1. Магазин «Лотос» расположен по адресу: г. Нижний Новгород, ул. К.Маркса, д. 22.
2. Успешно действует на рынке с 1998г.
3. Предприятие «Лотос» специализируется на розничной торговле широким спектром бытовой химии, парфюмерии и колготок.
4. Бизнес идея магазина «Лотос» – обеспечить населению возможность совершения комплексной покупки по дороге домой.
5. Предприятие организовано индивидуальным предпринимателем Бальзамовым В. Л.



Организация торгово-технологического процесса в магазине «Лотос»

Организационно-экономическая характеристика

Основные экономические показатели «Лотос» на 2011-2013 гг. (тыс. руб.)

Показатель	Значение показателя по годам			Изменение			
	2011г .	2012г .	2013г .	+/-		%	
				2012г. к 2011г.	2013г. к 2011г.	2012г. к 2011г.	2013г. к 2011г.
Выручка от реализации	27065	30703	29502	+3638	-1201	+13,44	-3,91
Прибыль от продаж	2689	2910	2750	+221	-160	+8,22	-5,50
Прибыль до налогообложения	1776	1600	2973	-176	+1373	-9,91	+85,81
Налог на прибыль	387	445	552	+58	+107	+14,99	+24,04
Чистая прибыль	1389	1155	2421	-234	+1266	-16,85	+109,61

Организация торгово-технологического процесса в магазине «Лотос»

Организационно-экономическая характеристика

Оценка поставщиков

Параметры	Фирмы-поставщики					
	ООО «PURPUR»	«Белкосмек с»	«Новая Заря»	«Minomin »	«Боттега Верде»	ЗАО «Домбы ТХИМ»
Качество товаров	5	4	4	3	4	5
Цена товаров	4	4	3	3	4	4
Сроки поставки	5	4	4	4	4	4
Условия поставки	5	1	5	4	4	4
Условия оплаты	5	2	2	1	3	3
Срок сотрудничеств а	3 года	2 года	полгода	1 год	1 год	2,5 года
Периодичност ь поставки	1 раз в неделю	3 раза в месяц	1 раз в неделю	2 раза в месяц	2 раза в месяц	1 раз в неделю
Итого	24	15	18	15	19	20



Организация торгово-технологического процесса в магазине «Лотос»

Анализ формирования товарного ассортимента:

Расчет показателей ассортимента:

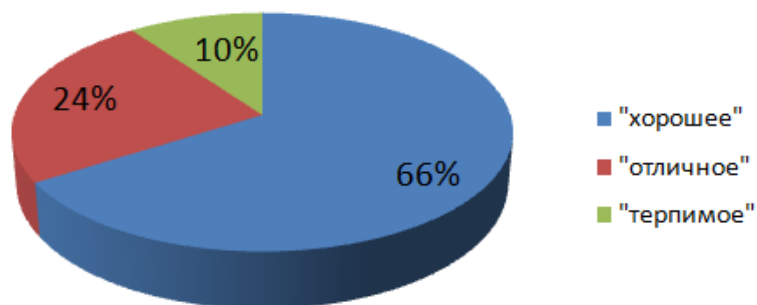
1. Коэффициент широты ассортимента: $K_{ш} = 73/81 * 100\% = 0,81$
2. Коэффициент полноты ассортимента: $K_{п} = 50/40 * 100\% = 1,56$
3. Коэффициент новизны ассортимента: $K_{н} = 12/40 * 100\% = 0,3$
4. Коэффициент устойчивости ассортимента: $K_{у} = 25/81 * 100\% = 0,30$
5. Коэффициент рациональности ассортимента:
 $K_{р} = 0,26 * 0,81 + 0,24 * 1,56 + 0,23 * 0,30 + 0,26 * 0,3 = 0,73$

Организация торгово-технологического процесса в магазине «Лотос»

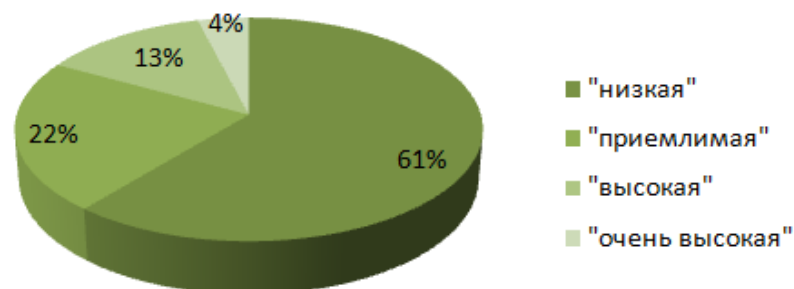
Анализ формирования товарного ассортимента:

Результаты анкетирования посетителей:

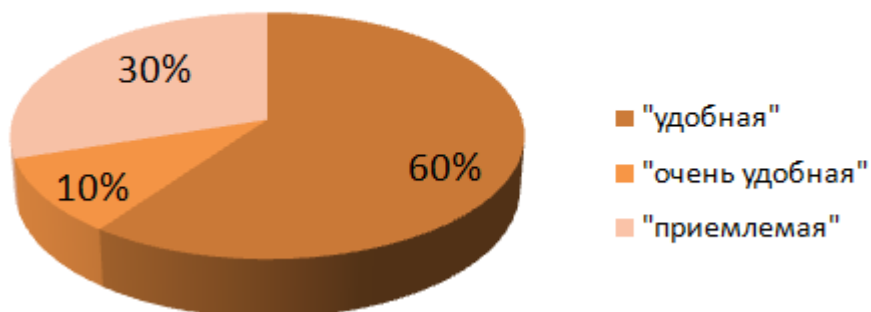
Качество товара



Цена товара



Выкладка товара



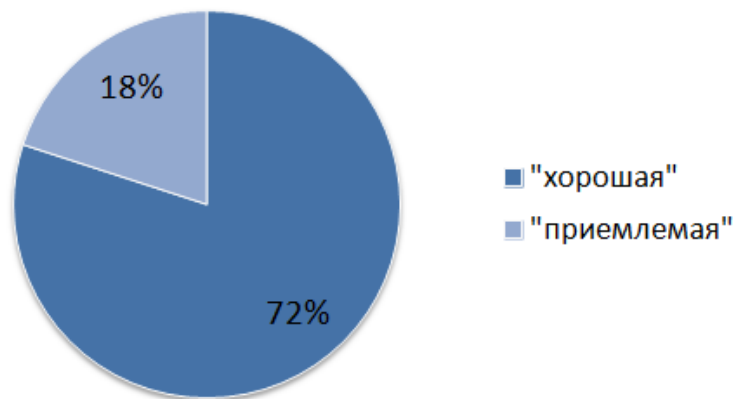


Организация торгово-технологического процесса в магазине «Лотос»

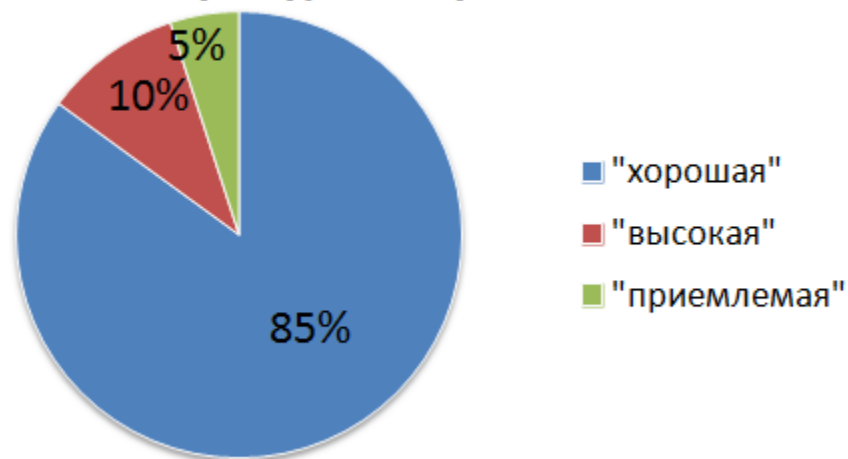
Сервис в магазине:

Результаты анкетирования посетителей:

Скорость обслуживания на касса



Культура обслуживания





Пути совершенствования технологического процесса в розничном торговом предприятии

Рекомендации по оптимизации построения торгово-технологического процесса в магазине:

1. Заменить устаревшие выставочные шкафы на новые, более компактные модели с дополнительными полками для выкладки товара.
2. Оптимизация торговой площади: рекомендуется сдвинуть витрины на левой стороне торгового зала ближе к углам помещения, что позволит расширить свободную торговую площадь.
3. Оптимизация выкладки товаров за счет сокращения использования однородного товара на одной витрине.
4. Проведение стимулирующих акций и скидок позволит избавиться от излишков товара.
5. Внимательно производить заказ товара у поставщиков. Избегать непопулярных наименований товара и не закупать аналогичный товар, если он уже в избытке имеется на складе.



Пути совершенствования технологического процесса в розничном торговом предприятии

В результате внедрения предложенных мероприятий по оптимизации ожидается:

1. Положительные изменения в выкладке товара и сокращение товарных излишек на экспозиционной площади.
2. Уменьшение экспозиционной площади приблизительно на 5м².
3. Сокращение товарных излишек и скопившегося непопулярного товара.
4. Дальнейшее освобождение торговой площади .
5. Рост прибыли от продаж.



Организация технологического процесса в розничном торговом предприятии

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!