

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Организация управления инновационными процессами на предприятии ФГУП "Почта России"»**.

Актуальность темы обусловлена тем, что инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах, услугах, оборудовании, техники являются основами развития любой организации.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение деятельности ФГУП «Почта России» в области инноваций, анализ системы управления инновационными процессами и поиск путей ее совершенствования.

Первая глава работы содержит теоретические аспекты управления инновационными процессами на предприятии. В главе рассматривается Понятие инноваций и инновационных процессов на предприятии, а также Сущность и содержание деятельности по управлению инновационным процессом на предприятии.

Инновации – это нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Для инноваций в равной мере важны три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость (способность удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю).

Сущность управления инновационным процессом заключается в целенаправленном воздействии на процесс исследований проектно-конструкторских (проектно-технологических) разработок и освоения нововведений в целях сокращения затрат, сроков их выполнения и в конечном счете повышения эффективности (экономической, социальной, экологической).

Для достижения цели выпускной квалификационной работы, во второй главе проведен АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ».

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» национальный почтовый оператор, одно из крупнейших предприятий страны.

Основные услуги, оказываемые предприятием:

- Почтовые услуги
- Финансовые услуги
- Прочие услуги (например, розничная торговля товарами различных категорий).

Вертикальные уровни управления ФГУП «Почта России» и Состав центрального аппарата управления ФГУП «Почта России» представлены **на рисунках 1 и 2 раздаточного материала.**

ФГУП «Почта России» в целях повышения конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг ведет разработку и внедрение инноваций.

Программа инновационного развития предприятия включает в себя: программы по энергоэффективности и экологичности, инновации в оборудовании, услугах и технологиях, инновации в бизнес-процессах.

1. Программа по энергоэффективности и экологичности Почты России включает в себя модернизацию отделений почтовой связи и обновление автопарка.

2. Инновации в оборудовании, услугах и технологиях. Почта России постоянно работает над вводом новых услуг актуальных для юридических и физических лиц в целях повышения конкурентоспособности предприятия и получения прибыли.

3. Инновации в бизнес-процессах в первую очередь необходимы предприятию в связи с появлением новых услуг и технологий. Установка навигационного оборудования ГЛОНАСС/GPS позволит провести новую оптимизацию маршрутов почтового транспорта и балансировку почтовой нагрузки. В рамках транспортного мониторинга будут введены

новые процессы в управлении автомобилями и водителями, парком, местонахождения грузов.

На предприятии ФГУП «Почта России» введение инноваций осуществляется в большей степени с привлечением партнеров, имеющих особые инструменты, полномочия, без применения которых инновационный проект не может быть осуществлен.

Блок схема инновационного процесса, введенного в рамках реализации новой финансовой услуги предприятия, который изображена **на рисунке 3** раздаточного материала.

В целях повышения эффективности деятельности по управлению инновационными процессами на предприятии ФГУП «Почта России», в рамках дипломного проекта предлагается создание Дирекции инновационного развития (ДИР), без привлечения новых кадров, а методом отбора персонала, из других Дирекций предприятия, участвующих в инновационном процессе.

Таблица 1, раздаточного материала, содержит информацию о Дирекциях участвующих в отборе сотрудников.

Создание Дирекции инновационного развития преследует следующие цели.

1. Позволит упростить инновационный процесс (деятельность будет осуществляться в рамках одной дирекции, тем самым это приведет к более слаженной работе, сократится время на взаимодействие между дирекциями).

2. Обеспечит более эффективное управление инновационным процессом (управление станет осуществляться не разными лицами, а одним).

3. Не потребует больших материальных затрат при создании, т.к. не предполагает расширения штата.

Цели деятельности Дирекции инновационного развития:

1. Разработка и осуществление политики ФГУП «Почта России» в области инновационного развития.

2. Развитие сотрудничества в области инноваций с предприятиями, государственными структурами.

3. Развитие сотрудничества в области инноваций на международном уровне.

Для формирования эффективной команды ДИР необходимо произвести отбор персонала. Факторы отбора персонала представлены в таблице 2 раздаточного материала.

Рисунок 4 раздаточного материала содержит блок-схему инновационного процесса, реализуемого на предприятии, после начала функционирования Департамента инновационного развития.

- Первая стадия – Разработка концепции новой услуги и ее обоснование.
- Вторая стадия – Утверждение проекта.
- Третья стадия – Полная разработка реализации услуги.
- Четвертая, заключительная стадия – Оказание услуги.

Как ожидается, организация Дирекции инновационного развития, позволит сократить инновационный процесс на одну стадию, при этом, не потеряв операций выполняемых на данной стадии.

Кроме того ожидается сокращение времени на реализацию инновационной идеи за счет того, что в пределах одной дирекции персонал общается каждый день, хорошо знает друг друга, занимается общим делом. Эти условия позволят генерировать большее количество инноваций и их внедрение.

Таким образом, цель работы - рассмотрение деятельности ФГУП «Почта России» в области инноваций, анализ системы управления инновационными процессами и поиск путей ее совершенствования – **достигнута**.

Доклад окончен! Спасибо за внимание!