



Оценка конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Прайд СПб»

Выполнила
Ларина Юлиана Юрьевна



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – изучить базовые методики оценки конкурентоспособности предприятия, оценить конкурентоспособность предприятия, примером которого является ООО «Прайд СПб» и отыскать пути увеличения конкурентоспособности этого предприятия.

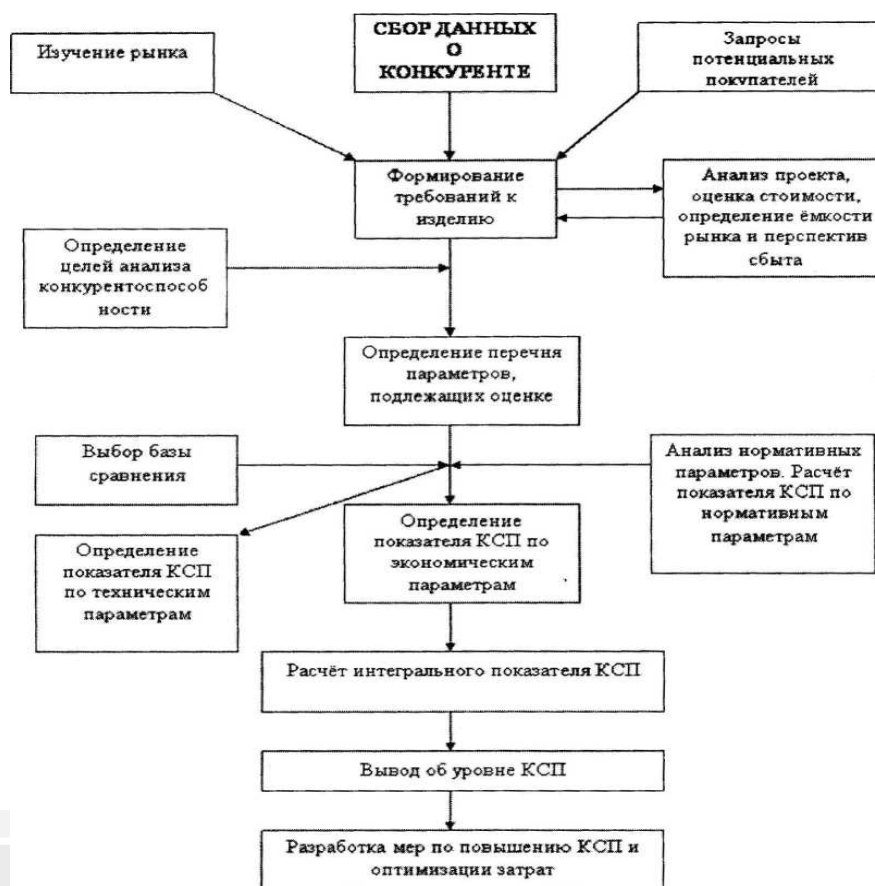
Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты, помогающие оценить конкурентоспособность предприятий, анализировать литературные источники по рассматриваемому вопросу;
2. Ознакомиться с предприятием и его позицией на рынке;
3. Изучить возможные способы усиления конкурентоспособности предприятия.

Актуальность темы основана на необходимости оперативно и эффективно пользоваться инструментами конкурентоспособности, а кроме того, оперативно ими управлять на современном предприятии.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность как проявление качества в условиях



Типовая схема оценки конкурентоспособности предприятия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Базовые стратегии конкуренции и конкурентных



ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПб»

Общая характеристика ООО «Прайд СПб»:



Годом организации торгово-финансовой группы «Прайд» стал 1994 год, местом организации — г. Москва.

Компания ставит целью продвигать на рынок лишь качественные средства автохимии и автокосметики, а также — завоевать лидирующие позиции на рынке.

Сегодня компанией производится богатый ассортимент товаров автохимии, объединенных торговой маркой «Прайд».

ООО «ПРАЙД» — это официальный дилер знаменитых во всем мире брендов — таких, как STP, AKMOR ALL, PRESTONE, SIMONIZ, GOJO, QUALCO, VERSACHEM и др.



ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПб»

Оценка конкурентоспособности ООО «Прайд СПб» с применением способа расстановки приоритетов:

Рассчитаем конкурентоспособность компании ООО «Прайд СПб», пользуясь методикой расстановки приоритетов.

У показателя конкурентоспособности ООО «Прайд СПб» — положительная величина. Это свидетельство высокой конкурентоспособности компании по итогам 2013 года.

Если расчетное значение $KП = 10,45$, то ООО «Прайд СПб» по результатам 2013 года заняло сектор матрицы, который соответствует рыночным лидерам. Предприятие характеризуется максимальной долей рынка сбыта и в максимальной степени проводимой политикой обороны.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПб»

Оценка конкурентоспособности ООО «Прайд СПб» с применением способа расстановки приоритетов:

В качестве критериев выступают элементы комплекса маркетинга, включающие в себя продукт, цену, каналы сбыта, продвижение товаров на рынке.

Сравнение позиций конкурирующих компаний: ООО «Автомаг-Сервис», ООО «РусХолтс», ООО «АвтоЮнион», ООО «ТД СОЮЗ».

Экспертная система выявления значимости критериев по фактору «цена»

Наименование критериев	Критерии					Вектор столбец	Абсолютный приоритет	Относительный приоритет
	K1	K2	K3	K4	K5			
Оптовая цена	=1	>	<	>	>	6	27,5	0,24
Процент скидки с цены	<	=1	<	>	>	5	22	0,19
Гибкость ценовой политики	>	>	=1	>	>	7	34	0,30
Срок платежа	<	<	>	=1	>	4	17,5	0,15
Условия кредита	<	<	<	<	=1	3	14	0,12
Итого							115	1



ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПб»

Оценка конкурентоспособности ООО «Прайд СПб» с применением способа расстановки приоритетов:

Факторы конкурентоспособности	Коэффициент важности 1-го фактора
Продукт	
Качество	0,2
Упаковка	ОД
Цена	
Оптовая цена	ОД
Гибкость ценовой политики	0,2
Каналы сбыта	
Формы сбыта	ОД
Степень охвата рынка	ОД
Система транспортировки	0,05
Продвижение продуктов на рынке	
Реклама	ОД
Упоминание о продукции в СМИ	0,05
Итого	1

**Оценка факторов конкурентоспособности ООО «Прайд СПб»
экспертным методом**

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПб»

Оценка конкурентоспособности ООО «Прайд СПб» с применением способа расстановки приоритетов:

Наименование варианта	Относительный приоритет 1 -го фактора									Итого
	1<1	кГ	кЗ	к4	к ₅	к ₆	кГ	к»	к*	
ООО «ПрайдСПб»	0,30	0,18	0,29	0,12	0,24	0,29	0,30	0,30	0,30	0,244
ООО«Автомаг- Сервис»	0,24	0,18	0,19	0,30	0,24	0,19	0,24	0,24	0,24	0,236
ООО «АвтоЮнион»	0,15	0,18	0,16	0,19	0,16	0,16	0,12	0,12	0,19	0,1615
ООО «РусХолтс»	0,19	0,28	0,20	0,24	0,24	0,20	0,19	0,19	0,12	0,2125
ООО «ТД СОЮЗ»	0,12	0,18	0,16	0,15	0,12	0,16	0,15	0,15	0,15	0,146
Коэффициент важности 1-го фактора	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,05	0,1	0,05	1

Систематизация экспертных систем по выделенным критериям



ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПб»

Исследования конкуренции на отраслевом рынке:

Факторы конкуренции на рынке автохимии, автоаксессуаров и автоинструмента:

1. Ситуация в отрасли

- Количество и мощность компаний-конкурентов на рынке
- Изменение платежеспособного спроса
- И др.

2. Влияние потенциальных конкурентов

3. Влияние поставщиков

4. Воздействие покупателей

5. Воздействие товаров-заменителей



НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПБ»

Фиксированная цена в качестве фактора усиления конкурентоспособности ООО «Прайд СПб»:

Фиксированные цены — это цены на производимую по проекту продукцию и потребляемые ресурсы, которые имели бы место в случае, когда цены на все остальные товары и услуги сохранялись неизменными в течение всего периода реализации проекта на том уровне, который они имели на определенную дату.

На автоинструментальном рынке инструмент, который представляет компания «Прайд СПб», находится на лидирующей позиции. Данного показателя удалось достичь из-за введения **фиксированного прайс-листа** для всех клиентов.

Чтобы повысить конкурентоспособность фирмы **на остальных рыночных сегментах** требуется ввести фиксированные прайс-листы. Это будет способствовать укреплению лидерству компании на рынке и привлечет новых серьезных клиентов.



НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРАЙД СПБ»

Внедрение международных стандартов системы и
сертификация системы менеджмента качества в ООО

Один из наиболее значимых факторов роста конкурентоспособности — это рост качества производимых товаров. Улучшение качества производимых товаров расценивается в текущий момент решающим условием конкурентоспособности фирмы на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособностью товара в большей степени определяется престиж и благосостояние фирмы.

Чтобы компания успешно функционировала на конкурентном рынке, необходимо внедрить систему качества в соответствии со стандартами ИСО серии 9000.



Оценка конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Прайд СПб»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!