

1. Слайд

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО ЮГОРСКИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ)**

Выбранная тема дипломной работы, посвященная повышению эффективности предприятия в рыночных условиях, является особо значимой в современных условиях хозяйствования.

2. Слайд

Цель работы - обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности рассматриваемого предприятия.

3. Слайд

В первой главе работы рассматриваются **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Цель оценки уровня и динамики экономической эффективности деятельности предприятия - обоснование рекомендаций по ее повышению.

Основные требования, предъявляемые к выбору системы показателей экономической эффективности деятельности предприятия:

- количество параметров должно зависеть от конкретной цели анализа;
- экономический смысл каждого показателя должен быть понятным для восприятия и однозначным для толкования;
- по каждому показателю должна быть представлена объективная количественная информация на основании данных бухгалтерского или статистического учета.

4. Слайд

В качестве обязательной исходной информации для определения эффективности деятельности предприятия используются следующие источники информации:

1. учредительные документы организации;
2. баланс (форма № 1);
3. отчет о финансовых результатах и их использовании (форма № 2)

5. Слайд

Среди возможных путей повышения эффективности деятельности предприятия:

- увеличение прибыли от реализации продукции (снижение себестоимости, увеличение объема реализации продукции, уменьшение размеров нерезализованных остатков на начало и конец отчетного периода)
- получение дохода от реализации основных фондов и иного имущества предприятия. Также возможно получение дохода от сдачи имущества в аренду.
- улучшение использования действующих основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию (за счет повышения интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов; повышения экстенсивности их нагрузки)

6. Слайд

Во второй главе работы проводится **АНАЛИЗ внешней и внутренней среды ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЮГОРСКИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ».**

ОАО «ЮГОРСКИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ» располагается в Тюменской области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Рознина, дом 71.

Направления производственной деятельности:

- производство и реализация пиломатериала экспортного ГОСТ 2600- 83;
- производство и реализация бруса клееного из шпона ЛВЛ;
- производство и реализация фанеры хвойной;
- сдача оборудования в аренду;
- осуществление строительства по малоэтажной застройке на территории автономного округа.

7. Слайд

Анализ Основных технико-экономических показателей за 2011-2013 годы показал, что производственно- хозяйственная деятельность предприятия по сравнению с прошлым годом улучшилась. Объем реализованной продукции вырос и в стоимостном выражении составил 1 916 990 тыс. руб., что на 259 910 тыс. руб. больше, чем в 2012 г. В 2013 г. предприятия вышло в прибыль в размере 152 930 тыс. руб., вместо убытка (64 352) тыс. руб. в 2012 году.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов увеличилась на 249 404 тыс. руб., что свидетельствует об улучшении экономического потенциала предприятия.

Численность производственных рабочих за исследуемый период снизилась на 6 %.

Продолжает расти себестоимость реализованной продукции, это связано с ростом цен и тарифов естественных монополий.

8. Слайд

Показатели рентабельности продаж и общей рентабельности выросли за анализируемые периоды. Это обусловлено тем, что себестоимость продукции росла более низкими темпами чем выручка от реализации продукции.

9. Слайд

Анализ динамики показателей ликвидности показывает, что Коэффициент текущей ликвидности на начало 2011 года был выше нормы, но в 2012 году и на начало 2013 года находится в пределах нормы, следовательно предприятие способно погашать текущие обязательства за счет только оборотных активов.

Коэффициент быстрой ликвидности не находится в пределах нормы, что может быть объяснено тем, что большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать, поэтому требуется большое соотношение.

Коэффициент абсолютной ликвидности не достигает установленных норм за все рассматриваемые периоды, что говорит о том, что предприятию не хватает денежной наличности для покрытия своих расходов. Основной фактор повышения уровня абсолютной ликвидности – равномерное и своевременное погашение дебиторской задолженности, сдерживание роста дебиторской задолженности, запасов и внеоборотных активов.

10. Слайд

В третьей главе работы рассматривается проект, призванный обеспечить **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. Таким проектом является ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОПЛИВНЫХ ДРЕВЕСНЫХ БРИКЕТОВ.**

Топливные древесные брикеты — это прессованные отходы деревообрабатывающей или сельской промышленности.

Уверенный сбыт продукции призваны обеспечить следующие факторы:
Теплотворная способность брикетов 4,5–5,0 кВт ч/кг, т.е. выше чем у дров, и сопоставима с отдельными видами углей;
Спрос на биомассу будет оставаться самым высоким в Европе в ближайшие 10-12 лет.
Экологический аспект при переходе на данные виды топлива имеет важное значение так как этот вид топлива выделяет минимальный процент углекислого газа при сгорании.
Целевым сегментом рынка для реализации топливных брикетов в городе Иркутске является: на рынке организаций — промышленные предприятия (15%); на рынке частных лиц — владельцы дачных участков (32%).

11. Слайд

Общая сумма капитальных вложений в закупку и запуск новой производственной линии представлена на слайде.

12. Слайд

По таблице чистых денежных потоков можно определить, на каком году реализации проекта выполняется данное равенство (в данном проекте это 4-й год). В последующие годы, после окупаемости капиталовложений, проект начинает приносить чистый доход

.

13. Слайд

Расчет технико-экономических показателей представлен в таблице на слайде.

14. Слайд

Спасибо за внимание!