

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ (на примере центральной научной библиотеки имени Н.И. Железнова).

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время процесс продвижения продуктов и услуг затрагивает не только производственную, техническую и технологическую области деятельности общества, но и информационное пространство, а именно библиотечную информационную систему.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы заключается в том, чтобы раскрыть сущность процессов продвижения продуктов и услуг ЦНБ.

Слайд 3

В первой главе работы рассматриваются Теоретические основы продвижения продуктов и услуг вузовской библиотеки.

Анализ Роли научных библиотек в современной информационной среде научной коммуникации позволил выявить взгляды ученых по данному вопросу. Основные выдержки представлены на слайде.

По мнению Т.А.Колесниковой: «Особенностью современного этапа развития библиотек является их причастность к последствиям сразу двух революций – ментальной и технологической. в настоящее время формируется новый тип библиотечно-информационных специалистов».

Ю.А. Шрейдер говорит о том, что: «Сегодня пользователь нуждается не столько в «информационном сопровождении» проводимых им исследований, а в совершенной системе метаинформации, которая структурирует эту новую информационную среду, обеспечивает комфортную навигацию в ней и механизмы интерактивного взаимодействия».

Я.Л. Шрайберг отмечает: «Библиотекари, являясь связующим звеном между создателями, распространителями и потребителями научной информации, способны влиять на любое из звеньев, контролировать процесс и занимать значительную позицию при работе с документами».

В целом, анализ показывает, что фундаментальные изменения в современной информационной среде связаны с тем, что библиотеки от традиционных функций обслуживания и информационного обеспечения ученых переходят к функциям распространения, анализа и оценки научного знания. В связи с этим библиотеки активно вовлекаются во все фазы научного исследования, начиная от предоставления доступа к информации до её использования при принятии решений.

Слайд 4

Анализ Услуг и возможностей библиотеки в условиях конкуренции проводился на примере центральной научной библиотеки имени Н.И. Железнова. На сегодняшний день библиотека предлагает следующие инновации и дополнительные услуги:

1. Информирование пользователей о новых поступлениях в Научную библиотеку осуществляется путем представления расширенной информации на сайте библиотеки, организацией просмотров новой литературы, книжных выставок.
2. Картотека книгообеспеченности ведется в электронном режиме.
3. Компьютерные технологии и Интернет прочно вошли в практику работы библиотеки, фонды постоянно пополняются электронными источниками информации.
4. Начата работа над созданием репозитарием трудов преподавателей Университета.

5. Библиотекой пройден путь от отдельных автоматизированных рабочих мест (АРМ) до создания локальной библиотечной сети с выходом в Интернет.
6. В глобальной сети Интернет библиотека представлена веб-сайтом в режиме круглосуточного доступа.
7. Библиотекой разработан проект, штрих - кодирования фонда и внедрение автоматизированной книговыдачи по электронным формулярам.
8. Пользователям предоставляется новый пакет услуг: просмотр своего электронного формуляра, поиск и подбор литературы с помощью электронного каталога, удаленный заказ литературы.

Слайд 5

Вторая глава работы посвящена Продвижению продуктов и услуг научной библиотечно-информационной системы.

Одной из важнейших задач при продвижении услуг библиотеки в условиях конкуренции становится разработка оптимального ассортимента библиотечных услуг и продукции. Под ассортиментом библиотеки, следуя за Е. Ю. Качановой, понимается совокупность услуг и продукции, предлагаемых библиотекой, которая отражает рыночные возможности библиотеки и прогнозируемую конъюнктуру спроса.

Для формирования ассортимента предлагается использовать **информационную структурную модель**, которая позволяет представить структуру ассортимента по нескольким параметрам в форме таблицы. Моделирование предполагает выделение ассортиментных групп услуг по различным признакам.

Ассортиментные группы:

- 1) библиотечно-информационные услуги (соответствуют основному профилю деятельности);
- 2) прибиотечные и сервисные услуги (создают дополнительные удобства);
- 3) консалтинговые, образовательные услуги (способствуют обучению пользователя);
- 4) досуговые услуги (содействуют релаксации пользователей);
- 5) издательско-полиграфические услуги (связаны с репродуцированием документов);
- 6) рекламные, посреднические услуги (обеспечивают представительство сторонних интересов).

Слайд 6

НА слайде представлен перечень платных услуг библиотеки. Проведенный анализ платных и бесплатных услуг показал, что предоставляемые услуги делятся на четыре группы по степени их востребованности:

- 1) хорошо востребованные, вызывающие постоянный интерес (выдача изданий, копирование, доступ к полнотекстовым базам данных и др.);
- 2) требующие дополнительной рекламы (использование электронных дисков)
- 3) перспективные, но требующие дальнейшего развития (услуги с использованием компьютерных технологий, например: сканирование, распечатка и набор текста, запись информации);
- 4) неперспективные, но необходимые на данном этапе деятельности библиотеки (переплет).

Повышение конкурентоспособности оказания услуг пользователям библиотек ВУЗов на современном этапе невозможно без применения логистических принципов и инструментов.

Слайд 7

Основная цель работы библиотеки – это обеспечение условий подготовки высококвалифицированных специалистов в любой области знаний.

С этой целью предлагаются следующие стратегические направления применения логистических подходов для успешной работы библиотеки:

1. Поддерживать и совершенствовать уникальность предоставляемых услуг.
2. Концентрировать все усилия на постоянную осведомленность пользователей о возможностях библиотеки.
3. Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов.
4. Развивать уникальность и повышать воспринимаемую ценность услуг библиотеки.
5. Повышать уровень информированности о предоставляемых возможностях библиотеки.
6. Постоянно повышать квалификацию сотрудников, особенно в вопросах применения логистических инструментов и информационных технологий.
7. Проводить различные акции, направленные на длительность отношений с пользователями библиотеки.
8. Диверсифицировать пользователей библиотеки, расширять круг клиентов вне ВУЗа.

Слайд 8

В рамках работы был рассмотрен проект внедрения Системы автоматизации библиотек АБИС “ИРБИС64”. Применение автоматизированных информационно-библиотечных систем, например, таких как АИБС «ИРБИС64» позволяет интегрировать информационные технологии в области библиотечного дела и обеспечивает реализацию полных технологических логистических циклов от заказа литературы до выдачи ее читателю.

Информационные автоматизированные библиотечные системы должны обеспечивать функции: администрирования, комплектования, каталогизирования, работы с абонентами и поисковую систему.

На слайде перечислены основные функциональные возможности и преимущества от использования Системы автоматизации библиотек АБИС “ИРБИС64”.

Слайд 9

Таким образом, оптимально сформированный библиотечный фонд, отвечающий динамике информационных потребностей пользователей, соответствующий образовательным программам и тематике научных исследований вуза, разнообразие информационных услуг и продуктов, степень их востребованности студентами и преподавателями являются основными критериями современной вузовской библиотеки и основой ее успешной деятельности.

Цель работы - ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ (на примере центральной научной библиотеки имени Н.И. Железнова)– **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.