



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

(на примере центральной научной
библиотеки имени Н.И. Железнова)

Выполнила:

Селезнев Павел

Научный руководитель проекта:

канд. пед. наук, доцент Н.Ю. Дементьева





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – раскрыть сущность процессов продвижения продуктов и услуг ЦНБ.

Задачи:

1. Раскрыть особенности формирования информационной системы научной библиотеки;
2. Изучить современное состояние библиотек;
3. Определить особенности продуктов и услуг научных библиотек;
4. Рассмотреть и выявить проблемы и перспективы развития продвижения продуктов и услуг вузовской ЦНБ.



Теоретические основы продвижения продуктов и услуг вузовской библиотеки

Роль научных библиотек в современной информационной среде научной коммуникации:

Т.А. Колесникова: «Особенностью современного этапа развития библиотек является их причастность к последствиям сразу двух революций – ментальной и технологической. в настоящее время формируется новый тип библиотечно-информационных специалистов».

Ю.А. Шрейдер: «Сегодня пользователь нуждается не столько в «информационном сопровождении» проводимых им исследований, а в совершенной системе метаинформации, которая структурирует эту новую информационную среду, обеспечивает комфортную навигацию в ней и механизмы интерактивного взаимодействия».

Я.Л. Шрайберг: «Библиотекари, являясь связующим звеном между создателями, распространителями и потребителями научной информации, способны влиять на любое из звеньев, контролировать процесс и занимать значительную позицию при работе с документами».

Фундаментальные изменения связаны с тем, что библиотеки от традиционных функций обслуживания и информационного обеспечения ученых переходят к функциям распространения, анализа и оценки научного знания. В связи с этим библиотеки активно вовлекаются во все фазы научного исследования, начиная от предоставления доступа к информации до её использования при принятии решений.



Теоретические основы продвижения продуктов и услуг вузовской библиотеки

Услуги и возможности библиотеки в условиях

Центральная научная библиотека им Н. И. Железнова предлагает:

1. Информирование пользователей о новых поступлениях в Научную библиотеку осуществляется путем представления расширенной информации на сайте библиотеки, организацией просмотров новой литературы, книжных выставок.
2. Картотека книгообеспеченности ведется в электронном режиме.
3. Компьютерные технологии и Интернет прочно вошли в практику работы библиотеки, фонды постоянно пополняются электронными источниками информации.
4. Начата работа над созданием репозитарием трудов преподавателей Университета.
5. Библиотекой пройден путь от отдельных автоматизированных рабочих мест (АРМ) до создания локальной библиотечной сети с выходом в Интернет.
6. В глобальной сети Интернет библиотека представлена веб-сайтом в режиме круглосуточного доступа.
7. Библиотекой разработан проект, штрих - кодирования фонда и внедрение автоматизированной книговыдачи по электронным формулярам.
8. Пользователям предоставляется новый пакет услуг: просмотр своего электронного формуляра, поиск и подбор литературы с помощью электронного каталога, удаленный заказ литературы.



Продвижение продуктов и услуг научной библиотечно-информационной системы

Моделирование ассортимента библиотечных услуг:

Одной из важнейших задач при продвижении услуг библиотеки становится разработка оптимального ассортимента библиотечных услуг и продукции. Под ассортиментом библиотеки, следуя за Е. Ю. Качановой, понимается совокупность услуг и продукции, предлагаемых библиотекой, которая отражает рыночные возможности библиотеки и прогнозируемую конъюнктуру спроса.

Для формирования ассортимента предлагается использовать **информационную структурную модель**, которая позволяет представить структуру ассортимента по нескольким параметрам в форме таблицы. Моделирование предполагает выделение ассортиментных групп услуг по различным признакам.

Ассортиментные группы:

- 1) библиотечно-информационные услуги (соответствуют основному профилю деятельности);
- 2) прибиотечные и сервисные услуги (создают дополнительные удобства);
- 3) консалтинговые, образовательные услуги (способствуют обучению пользователей);
- 4) досуговые услуги (содействуют релаксации пользователей);
- 5) издательско-полиграфические услуги (связаны с репродуцированием документов);
- 6) рекламные, посреднические услуги (обеспечивают представительство сторонних интересов).



Продвижение продуктов и услуг научной библиотечно-информационной системы

Моделирование ассортимента библиотечных услуг:

Платные услуги:

Библиотечно-информационные услуги

- Простановка УДК, ББК.
- Редактирование библиографических описаний.
- Составление библиографических списков литературы.
- Редактирование библиографического описания.
- Составление библиографического описания. Поиск документа по автору, названию, цитате.

Сервисные услуги

- Тематический машинный поиск в ЭК с распечаткой результатов.
- Запись и распечатка материалов на внешние носители.
- Копирование, сканирование, ламинирование.
- Получение документов по ЭДД.

Рекламные услуги

- Размещение сторонней рекламы в помещении и на здании Библиотеки

Издательско-полиграфические услуги

- Производство печатной продукции.
- Дубликат читательского билета.



Продвижение продуктов и услуг научной библиотечно-информационной системы

Стратегические направления применения логистических подходов для успешной работы библиотеки :

Основная цель работы библиотеки – это обеспечение условий подготовки высококвалифицированных специалистов в любой области знаний.

С этой целью предлагаются следующие стратегические направления применения логистических подходов для успешной работы библиотеки:

1. Поддерживать и совершенствовать уникальность предоставляемых услуг.
2. Концентрировать все усилия на постоянную осведомленность пользователей о возможностях библиотеки.
3. Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов.
4. Развивать уникальность и повышать воспринимаемую ценность услуг библиотеки.
5. Повышать уровень информированности о предоставляемых возможностях библиотеки.
6. Постоянно повышать квалификацию сотрудников, особенно в вопросах применения логистических инструментов и информационных технологий.
7. Проводить различные акции, направленные на длительность отношений с пользователями библиотеки.
8. Диверсифицировать пользователей библиотеки, расширять круг клиентов вне ВУЗа.



Продвижение продуктов и услуг научной библиотечно-информационной системы

Автоматизация библиотечно-информационного

Система автоматизации библиотек АБИС “ИРБИС64”:

- ориентирована на работу во всех локальных вычислительных сетях;
- полностью совместима с международными форматами UNIMARC и USMARC (также поддерживает RUSMARC);
- позволяет создавать неограниченное количество баз данных;
- демонстрирует широкий спектр выходных форм (листы заказа, книги суммарного учета, указатели), дополняя традиционные бумажные каталоги;
- нацелена на использование штрих-кодов на экземплярах изданий и читательских билетах;
- предлагает большой набор сервисных средств, обеспечивающих удобство и наглядность пользовательских интерфейсов, уменьшает количество ошибок и исключает дублирование информации;
- в достаточной мере открыта (пользователь может самостоятельно вносить изменения);
- имеются средства поддержки телекоммуникационных технологий для расширения возможностей локальной версии АБИС “ИРБИС64”, а именно Web-ИРБИС (доступ через www-сервер) и Z-ИРБИС.



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ (на примере центральной научной библиотеки имени Н.И. Железнова)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!