

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «РЕФТИНСКАЯ»».**

Актуальность темы обусловлена тем, что диверсификация производства является позволяет компенсировать падение сбыта на рынке одного товара за счет увеличения сбыта другого товара. Это особенно актуально в период экономического кризиса.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является выявление возможностей диверсификации для деятельности предприятия на примере ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

Слайд 3

В первой главе работы рассматриваются ТЕОРИЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Проведенный анализ позволил дать полное определение понятию Диверсификация - это одно из направлений экономической стратегии производственного предпринимательства, направленное на расширение сферы деятельности предприятия путем выпуска новых товаров или услуг, производство которых не связано с основной специализацией, на тех же производственных площадях, с использованием имеющегося оборудования и с тем же перечнем основных материалов за счет реализации внутривыпускных резервов.

Использование диверсификации позволяет достичь неоспоримые выгоды для организации.

Слайд 4

Для достижения поставленной в начале работы цели, во второй главе работы проводится ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «РЕФТИНСКАЯ».

ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» крупнейшее птицеводческое предприятие на Среднем Урале, основанное в 1981 году. В ассортимент продукции птицефабрики входит более 400 наименований сырых и готовых изделий не только из мяса птицы, но и из свинины и говядины.

Высокое качество продукции подтверждено знаком «100 лучших товаров России», многочисленными дипломами и медалями всероссийских, межрегиональных и областных выставок и конкурсов.

Слайд 5

Анализ Финансово-экономических показателей предприятия показал:

1. Выручка от реализации в 2013 году в сравнении с 2012 годом выросла на 0,4%, а в сравнении с 2011 выручка выросла на 18,1 %
2. Себестоимость продаж в 2013 в сравнении с 2012 годом выросла на 11,1%, а в сравнении с 2011 годом рост составил 28,3 %.
3. Чистая прибыль организации сократилась в 2013 г. В сравнении с 2012 годом на 77,6 %, а в сравнении с 2011 годом на 80%.
4. Стоимость основных фондов в 2013 году выросла на 47,6% , а в сравнении с 2011 годом рост составил 68,5%.

5. Показатель фондоотдачи в 2013 году в сравнении с 2012 годом уменьшился на 49,5%.

6. Производительность труда в 2013 году в сравнении с 2012 годом выросла на 0,6%, а средняя заработная плата на 4%. То есть рост заработной платы опережает рост производительности труда.

Слайд 6

Оценка ликвидности баланса позволила сделать следующие выводы.

В 2013 году ситуация с ликвидностью значительно ухудшилась. Ни одно из представленных неравенство не соответствует нормативу. Баланс абсолютно не ликвиден, это означает возникновение неплатежеспособности.

Слайд 7

Анализ показателей платежеспособности показал:

1. В 2013 году Общий показатель неплатежеспособности стал ниже нормы из-за значительного роста заёмных средств.

2. В 2013 году произошло резкое ухудшение платежеспособности. Доля высоколиквидных активов в краткосрочных обязательствах составила 5%.

4. В 2013 году Коэффициент текущей ликвидности стал ниже нормы. Динамика отрицательная.

5. Коэффициент ликвидности капитала показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долго-срочной дебиторской задолженности. В 2013 году эта доля уменьшилась в сравнении с предыдущими периодами - это положительная динамика.

6. Доля оборотных активов в валюте баланса сократилась с 47% до 36%. Показатели ниже нормы, динамика отрицательная.

7. В 2013 году у предприятия нет собственных оборотных средств, это отрицательно характеризует платежеспособность организации. Расчет показателей платежеспособности показал, что, в 2013 году резко ухудшилась платежеспособность из-за значительного роста обязательств предприятия.

В 2013 году все коэффициенты стали ниже нормы. В итоге необходимо сказать, что в 2013 году финансовая устойчивость организации резко ухудшилась из-за значительного роста заёмных средств и недостатка собственных средств у организации.

Слайд 8

Далее в работе была проведена оценка Диверсификации производственного процесса.

В первой таблице на слайде наблюдаем, что прибыльным сектором в деятельности организации является производство сельхозпродукции, остальные сектора были убыточными, это неудовлетворительный результат.

Оценка Коэффициента диверсификации по видам сельхозпродукции в 2013 году в сравнении с 2012 годом показала, что этот коэффициент вырос на 0,0693. Это положительный момент, благодаря которому размер реализованной сельхозпродукции вырос на 230281 тыс. рублей или на 7,4%.

Слайд 9

В целом по диверсификации производства в организации можно сделать следующие выводы:

1. Коэффициент диверсификации в 2013 году сократился в сравнении с 2012 годом.

2. Рассмотрение диверсификации производства сельскохозяйственной продукции показало, что здесь диверсификация выше, т.е. коэффициент диверсификации в 2013 году в сравнении с 2012 годом вырос.

3. Выросла выручка от реализации сельхозпродукции на 7,4%.

4. Оценка диверсификации по видам деятельности показала, что сосредоточение деятельности на производстве сельхозпродукции за счёт сокращения других видов деятельности ухудшает работу организации.

5. Диверсификация производства разных видов продукции в 2013 году расширилась и это позволило на 7,4% увеличить выручку от продажи сельхозпродукции.

6. Очевидно, что дальнейшее улучшение работы организации в области диверсификации производство должно быть направлено на рост продукции с более высоким уровнем переработки.

Слайд 10

В третьей главе работы рассмотрены ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА РЕФТИНСКАЯ».

Проведенный анализ во второй главе показал очевидность того, что планируемые мероприятия должны лежать в сфере расширения рынка продуктов глубокой переработки. Общество намерено расширять ассортимент продукции, как за счёт новых видов упаковки, так и за счёт выпуска новых продуктов с новыми функциональными свойствами, призванных наиболее полно удовлетворить потребности населения.

С целью реализации поставленной задачи предлагаются следующие мероприятия:

1. Приобретение оборудования для переработки мяса птицы, производства мясопродукции (стоимость 83 млн.руб.).

2. Строительство холодильного терминала, организация логистики (стоимость 88 млн.руб.).

3. Приобретение сельскохозяйственной техники, тракторов, автотранспорта (стоимость 22 млн.руб.).

Общий объем инвестиций в проект составит 193 млн.руб. Источником инвестиций-прибыль предприятия 35 млн.руб.. На остальную сумму оборудование планируется взять в лизинг.

Слайд 11

Анализ финансово-экономических показателей по проекту показал, что реализация проектных решений приведёт к следующему:

1. Выручка от продаж уменьшится на 0,1%, что в свою очередь приведёт к увеличению чистой прибыли в 5 раз (столь значительное увеличение состоялось в следствие малой величины прибыли в 2013 году, она уменьшилась на 77.6% в сравнении с 2012 годом).

2. В анализе таблицы 2.1 был сделан вывод о снижении эффективности работы организации, теперь можно утверждать об увеличении эффективности производства. Это подтверждается ростом таких показателей, как фондоотдачи (на 4,1), производительности труда (на 10,3%), рентабельности затрат (на 4,6%). Затраты на рубль выручки уменьшатся на 6,3%.

3. Очевидно, что реализация проектных решений значительно улучшит эффективность использования ресурсов.

Слайд 16

Таким образом, Цель работы - выявление возможностей диверсификации для деятельности предприятия на примере ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.