

1. Слайд

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - Проектирование и разработка информационной системы учета заявок на рекламу (на примере ЗАО «АБРОН»)

Цель работы - усовершенствование работы сотрудников издательства путем внедрения информационной системы по обработке заявок на размещение рекламных объявлений.

2. Слайд

В первой главе работы представлена характеристика организации ЗАО «АБРОН» и АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ компании.

«ЗАО «АБРОН»» – полноцветная ежедневная общественно-политическая газета.

В настоящее время издательский дом «ЗАО «АБРОН»», помимо газет, выпускает несколько цветных тематических журналов: журнал для настоящих ценителей театра «Театрал», журнал о здоровом образе жизни «PRO Здоровье» и журнал для профессионалов Экспо-индустрии «Мир Выставок».

Организационная структура компании представлена на слайде.

3. Слайд

Модель AS-IS процесса обработки заявки на размещение рекламного объявления в компании выглядит следующим образом.

4. Слайд

Декомпозиция модели приведена на следующем слайде. Наиболее важным этапом является первый этап обработки заявки, – анализировать намерения клиента т.к. на этом этапе происходит информирование потенциального клиента с целью заинтересовать его воспользоваться услугами именно издательства ЗАО «АБРОН».

5. Слайд

Декомпозиция блока «Анализировать намерения клиента» представлена на слайде 5. Процесс оформления заявки также является одним из наиболее важных, т.к. в случае ошибок при оформлении, заказ будет выполнен некорректно, что повлечет за собой уточнение деталей заказа для повторного выполнения, недовольство клиента, а в некоторых случаях и отказ от дальнейшего сотрудничества.

6. Слайд

Процесс оформления заявки разбивается на 3 этапа, как это показано на слайде 6.

7. Слайд

На рисунке представлена декомпозиция диаграммы потоков данных в процессе обработки заявки на размещение рекламного объявления.

Клиент обращается в отдел рекламы с целью размещения рекламного объявления. Оператор отдела рекламы консультирует клиента по всем аспектам деятельности издательства, информирует об услугах и специальных предложениях, предоставляемых издательством. Далее процесс идет по схеме.

8. Слайд

Проведенный обзор показал, что рассмотренные программные аналоги «ВДГБ: Издательство» и «СиЗиФ» не удовлетворяют требованиям, предъявляемым к проектируемой информационной системе. Таким образом, было принято решение о проектировании собственной информационной системы.

Для того чтобы наглядно представить процесс, который будет осуществляться после проектирования и ввода информационной системы, необходимо смоделировать этот процесс, т.е. наглядно его представить в виде диаграммы.

На слайде представлена диаграмма процесса обработки заявки на размещение рекламного объявления с учетом произошедших при вводе информационной системы изменений. Информационная система, введенная в усовершенствованной модели, позволит учесть все недостатки, выявленные ранее в предыдущей модели.

9. Слайд

В результате процесс, изображенный на слайде состоит из следующих этапов:

- анализировать намерения и оформить заявку;
- рассмотреть заявку;
- подготовить объявление к публикации;
- отправить в типографию.

10. Слайд

На слайде 10 представлена декомпозиция блока «Анализировать намерения и оформить заявку», которая состоит из 7 этапов.

11. Слайд

Для того чтобы лучше рассмотреть процесс, который будет осуществляться после проектирования и ввода информационной системы необходимо смоделировать контекстную DFD-диаграмму.

На DFD-диаграмме изображены следующие элементы:

1. Функциональные блоки. Представленная диаграмма, содержит только один функциональный блок, – «Обработка заявки на размещение рекламного объявления».
2. Внешние сущности. В качестве внешних сущностей выбраны «Клиент», «Оператор отдела рекламы», «Бухгалтер», «Руководитель проекта», «Специалист по верстке», «Компьютерный центр», «Выпуск». Более подробно их роль будет рассмотрена при описании декомпозированной диаграммы.
3. Стрелки, связывающие объекты диаграммы.

12. Слайд

На слайде 12 представлена декомпозиция диаграммы потоков данных в процессе обработки заявки на размещение рекламного объявления после ввода информационной системы.

13. Слайд

Объектно-ориентированное проектирование осуществляется с помощью UML-диаграмм.

Диаграмма вариантов использования (диаграмма прецедентов) – диаграмма, на которой отражены отношения, существующие между актерами и прецедентами (вариантами использования).

Диаграмма вариантов использования, представленная на рисунке 3.6, включает в себя двух актеров, которые являются внешними сущностями по отношению к моделируемой системе и двенадцать вариантов использования, которые представляют собой аспект или фрагмент поведения некоторой сущности без раскрытия ее внутренней структуры.

14. Слайд

На слайде 14 представлена диаграмма классов, которая состоит из следующих частей:

1. Классы (entity) – Договор, Клиент, Тип издания, Издания, Оператор, Приоритеты, Параметры объявления, Заявки, Объявления.

2. Границы (Boundary) – Создание клиента, Редактирование клиента, Поиск клиента, Поиск заявки клиента, Изменение статуса заявки, Поиск оператора, Добавление издания, Редактирование издания.

3. Управления (control) – Менеджер клиентов, Менеджер изданий, Менеджер заявки клиента.

15. Слайд

Далее была разработана схема связи компонентов пользовательского интерфейса автоматизированной информационной системы «Обработка заявок на размещение рекламных объявлений в печатных изданиях».

Для работы с информационной системой пользователю необходимо запустить программу и ввести пароль. Сессия работы в системе по времени не ограничена.

16. Слайд

Для более удобной работы с базой данных был разработан интерфейс с помощью Borland Delphi 7 Enterprise Edition. Borland Delphi 7. На слайде представлены:

- Интерфейс диалогового окна авторизации в системе
- Диалоговое окно «Оформление заявки
- Общий вид раздела «Клиенты/Договора»

17. Слайд

Чтобы определить экономическую эффективность были рассчитаны ряд показателей до и после внедрения:

- Затраты на оплату труда
- Налоговые отчисления
- Амортизация
- Затраты на запасные части и ремонт
- Электроэнергия
- Прочие затраты

18. Слайд

А также были рассчитаны показатели трудоёмкости операции до и после внедрения информационной системы. Их значения представлены в таблице.

19. Слайд

Расчет экономической эффективности от внедрения показал:

Годовая экономия составляет 1874381,75руб.

Внедрение информационной системы позволит получить годовой экономический эффект в размере 10839024,94 руб.

Срок окупаемости около 2 месяцев

20. Слайд

Цель работы - усовершенствование работы сотрудников издательства путем внедрения информационной системы по обработке заявок на размещение рекламных объявлений - достигнута.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!