

1. Слайд

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ».

Актуальность темы исследования выпускной квалификационной работы обусловлена повышенным интересом руководства предприятий к процессу формирования прибыли и поиску подходов, позволяющих организовать её формирование, распределение и использование таким образом, чтобы деятельность предприятия была успешной, его финансовое положение прочным и устойчивым.

2. Слайд

Цель работы - анализ теоретических и прикладных аспектов формирования, распределения и использования прибыли коммерческой организации на примере производственного предприятия ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ» и разработка рекомендаций, направленных на рост прибыли и рентабельности предприятия.

3. Слайд

В первой главе работы рассматриваются ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Анализ вопроса показал, что прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, осуществляющего определенный вид деятельности и является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме.

Роль прибыли в современных экономических условиях многогранна. Ключевые аспекты значения прибыли в условиях рыночного хозяйствования показаны на слайде.

4. Слайд

По характеру возникновения все факторы, влияющие на формирование и распределение прибыли, можно разделить на две основные группы:

а) **внешние** (генерируемые внешними условиями деятельности предприятия);

- общее состояние экономики, банковского сектора страны;

- конъюнктура рынка, экономическая ситуация на рынке, характеризующаяся уровнем спроса и предложения продукции предприятия

- и др.

б) **внутренние** (генерируемые особенностями хозяйственной деятельности данного предприятия).

- объем реализованной продукции. При неизменной доле прибыли в цене рост объема реализованной продукции позволяет получать большую сумму прибыли;

- конкурентоспособность продукции (товаров). Чем лучше качество продукции (товаров) и больше спрос на неё на рынке, тем больше объём продаж;

- и др.

5. Слайд

Основные этапы анализа прибыли следующие:

- анализ и оценка уровня и динамики абсолютных показателей финансовых результатов;

- факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг);

- анализ финансовых результатов от прочей реализации, внереализационной и финансовой деятельности;

- анализ относительных показателей эффективности хозяйственной деятельности (показателей рентабельности);

- анализ и оценка использования чистой прибыли;

- анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли;

- анализ резервов роста прибыли на основе оптимизации объемов продажи и издержек производства и обращения.

Основные источники информации: данные аналитического бухгалтерского учета по счетам результатов, «Отчет о финансовых результатах» (форма № 2), «Отчет об изменениях капитала» (форма № 3), другие формы отчетности и планы предприятия

6. Слайд

Предметом исследования выпускной квалификационной работы выступает финансово-хозяйственная деятельность и финансовые результаты ООО «ШМОЛЦ+БИККЕНБАХ». Во второй главе работы проводится АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ШМОЛЦ+БИККЕНБАХ».

ООО «ШМОЛЦ+БИККЕНБАХ» является дочерней компанией швейцарского металлургического концерна «SCHMOLZ+BICKENBACH AG». Концерн занимает ведущее место в мире по производству сортового проката и поковок из нержавеющей и инструментальных сталей.

Основной целью деятельности ООО «ШМОЛЦ+БИККЕНБАХ» как коммерческого предприятия является получение прибыли.

ООО «ШМОЛЦ+БИККЕНБАХ» занимается поставкой на российский рынок сталей производства заводов, входящих в состав концерна.

7. Слайд

Далее была проведена оценка Динамики пассивов, Структуры собственных средств и обязательств, Динамики активов. Положительной характеристикой деятельности Предприятия является существенный рост его активов. Однако динамика активов была неодинаковой в течение анализируемого периода. Так, по итогам 2012 г. активы несколько снизились – на 2,5 % и составили 268817 тыс. руб. (против 275745 по итогам 2011 г.). В 2013 г. активы Предприятия достигли 408301 тыс. руб., что 51,9 % превосходит показатель прошлого (2012 г.) года.

8. Слайд

Для оценки финансовой устойчивости Предприятия рассчитаны относительные показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости

Анализируя полученные результаты, мы видим, что значение коэффициента независимости соответствует рекомендуемому: несмотря на снижение показателя с 0,81 до 0,64, на Предприятии достаточная степень финансовой независимости.

9. Слайд

Далее в работе проводился Анализ формирования прибыли и показателей рентабельности ООО «ШМОЛЦ+БИККЕНБАХ». В результате получили следующие итоги: Показатели прибыли до налогообложения снизились с 82596 до 46851 тыс. руб. в 2011 г. (на 43,3 %); в 2012 г. были показан существенный прирост прибыли до налогообложения, которая достигла 56890 тыс. руб., то есть увеличилась на 21,4 %.

Динамика показателей чистой прибыли обусловлена всей динамикой основных составляющих, формирующих чистую прибыль – выручки, себестоимости, коммерческих и прочих доходов и расходов, уплаченных налогов.

Чистая прибыль Предприятия существенно снизилась в 2012 г.: она составила 35682 тыс. руб., то есть меньше на 41,2 %, чем в 2011 г. (60651 тыс. руб.). В 2013 г. чистая прибыль Компании составила 43529 тыс. руб., то есть выросла на 22 % по сравнению с показателем 2011 г.

10. Слайд

Далее производился расчет показателей рентабельности, результаты представлены на слайде.

Как следует из анализа данных, представленных в таблице, эффективность деятельности Предприятия снизилась в исследуемом периоде по всем рассматриваемым показателям рентабельности:

- рентабельность собственного капитала снизилась с 27,04 до 16,71 %;
- рентабельность активов снизилась с 22,0 до 10,66 %;
- рентабельность продаж снизилась с 11,42 до 9,01 %;
- рентабельность общая снизилась с 7,45 до 6,63 %;

В целом, если рассматривать период исследования, можно отметить снижение рентабельности по всем показателям работы Предприятия. Однако положительным фактором является то, что Предприятие переломило негативную тенденцию снижения эффективности своей работы и в 2013 г. существенно улучшило показатели эффективности по ряду сегментов своей деятельности.

11. Слайд

Далее проводился Анализ распределения и использования прибыли ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ». На слайде представлено какую долю в структуре чистой прибыли составляет каждое направление её использования.

По итогам анализируемого периода выросла доля прибыли, направляемой на развитие производства; выросла доля выплат вознаграждений участникам; снизилась доля средств, направляемых на строительство социально-бытовых объектов; Предприятие перестало выплачивать материальные вознаграждения из прибыли в 2013 г.

12. Слайд

Расчет влияния факторов первого порядка на сумму потреблённой и капитализированной прибыли ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ» в 2013 г. показал, что капитализация изменилась (выросла) за счет роста чистой прибыли на 5091 тыс. руб., а за счет увеличения доли отчислений – на 12488 тыс. руб. Направление прибыли на материальные поощрения снизилось за счет снижения доли отчислений на 2000 тыс. руб. Направление прибыли на выплату вознаграждений участникам выросло на 1837 тыс. руб. за счет увеличения доли отчислений и на 2163 тыс. руб. за счет роста чистой прибыли.

Итогом проведенного анализа может стать вывод о том, что насущными задачами ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ» является увеличение объемов продаж и получение более высоких финансовых показателей, повышение эффективности деятельности. Также на предприятии необходимо оптимизировать механизм распределения и использования прибыли. В этой связи очевидна необходимость разработки комплекса мероприятий, направленных на решение этих задач.

13. Слайд

С учетом специфики деятельности Предприятия и результатов проведенного анализа предлагаются следующие нижеперечисленные мероприятия, направленные на рост показателей прибыли ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ»:

- Расширение ассортимента продукции.
- Расширение спектра услуг.
- Расширение географии присутствия Предприятия.

По результатам планируемых мероприятий составлен прогнозный отчет о прибылях и убытках Предприятия.

Как показано в таблице, планируется рост выручки Предприятия на 32 % (20 % - за счет расширения ассортимента продукции; 7 % - за счет расширения ассортимента услуг; 5 % - за счет расширения географии присутствия и выхода на новые рынки сбыта). В результате выручка Предприятия вырастет на 209982 тыс. руб. и составит 866176 тыс. руб. (против 656194 тыс. руб. в 2013 г.) что на 32 % выше базисного уровня.

С учетом планируемой величины коммерческих расходов, они снизятся в плановом

периоде на 4610 тыс. руб. или на 11,4 %, а их уровень в выручке – с 6,16 до 4,13 %.
В результате прибыль от продаж Предприятия составит 121805 тыс. руб., что на 51,5 % больше уровня 2013 г.

14. Слайд

Анализ Динамика показателей рентабельности ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ» показал, что в результате роста показателей прибыли, и с учетом показателей формирования прибыли (выручки, себестоимости), а также основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия повысится эффективность работы Предприятия, что выражается в росте показателей рентабельности.

Таким образом, работу ООО «ШМОЛЦ+БИКЕНБАХ», направленную на повышение показателей прибыли, совершенствование механизма распределения и использования прибыли, представляется целесообразным организовать и реализовать в следующих основных направлениях:

- реализация мероприятий, направленных на улучшение финансовых показателей;
- составление прогнозных расчетов и оптимизация структуры распределения чистой прибыли.

Главная цель планируемых мероприятий – получение высоких показателей финансовых результатов и рациональное распределение чистой прибыли

Положительная динамика показателей прибыли и рентабельности свидетельствует об экономической целесообразности предложенных мероприятий.

15. Слайд

Спасибо за внимание!