

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«Развитие кредитования с использованием кредитных карт на примере ОАО «Сбербанк России»».**

Актуальность темы обусловлена тем, что в последние годы кредитование потребителей и выдача ипотечных кредитов относились к разряду наиболее популярных финансовых услуг, предоставляемых банками.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы заключается в исследовании существующей практики кредитования физических лиц в системе Банка ОАО Сбербанк России и разработке рекомендаций и практических предложений по дальнейшему совершенствованию этой деятельности.

Слайд 3

В первой главе работы рассматриваются особенности кредитования физических лиц.

Потребительским кредитом называется кредит, назначение которого состоит в предоставлении населению денежных средств или товаров для удовлетворения потребительских нужд с последующим возмещением долга.

Наиболее распространенными видами розничного кредитования в современной России являются, в частности: автокредитование; ипотечное кредитование; потребительское (без залоговое) кредитование; кредитные карты; овердрафтное кредитование.

Слайд 4

Для достижения поставленной в начале работы цели, во второй главе работы производится анализ деятельности ОАО «СБЕРБАНК».

ОАО «Сбербанк» - акционерный коммерческий ипотечный Сберегательный банк Российской Федерации (открытое акционерное общество), Омское отделение № 8634, по адресу город Омск, ул. Маршала Жукова, 4, корп. 1.

Омской области банк лидирует по ключевым показателям деятельности. Управление ОАО «Сбербанка» основывается на принципе корпоративности в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Организационная структура управления представлена **на рисунке 1 раздаточного материала.**

Слайд 5

Анализ структуры активов баланса ОАО «Сбербанк» за период 2011-2013г.г,млн.руб. **представлен в таблице 1 раздаточного материала** и на слайде.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2013г. совокупные активы увеличились на 42,2% в сравнении с 2011г. Основой роста являлись кредиты клиентам и вложения в ценные бумаги.

Слайд 6

Анализ динамики пассивов баланса ОАО «Сбербанк России» за период 2011-2013г.г., млн.руб. **представлен в таблице 2.**

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что совокупные пассивы увеличились на 42,2% и достигли 10 трлн.руб. Основой роста являлись кредиты клиентам и средства Центрального Банка РФ.

Основной ресурсной базой банка остаются депозиты физических лиц.

Слайд 7

Для совершенствования потребительского кредитования физических лиц с использованием кредитных карт для ОАО "Сбербанк России" сформулирован комплекс мероприятий, которые направлены на развитие системы розничных платежей на основе использования банковских карт. Все мероприятия **представлены в таблице 3.**

Укрупнено мероприятия включают:

1. Формирование условий доступности банковской карты
2. Регулирование законодательно - нормативной базы платежей на основе банковских карт
3. Разработка систем обучения и повышения квалификации
4. Оптимизация структуры рынка банковских карт
5. Разработка и принятие совместных решений

Слайд 8

Каждый из обозначенных шагов предполагает реализацию определенных задач, направленных на достижение поставленной цели. К примеру, в рамках регулирования законодательно - нормативной базы платежей на основе банковских карт необходимы:

- Законодательные инициативы, способствующие мотивации к использованию платежных карт
- Законодательные инициативы, обеспечивающие ограничение мошенничества по картам
- Законодательные инициативы, обеспечивающие обязательный прием платежных карт в торгово-сервисных организациях путем установления лимита ежемесячного оборота денежных средств.

Слайд 9

Оптимизация структуры рынка банковских карт включает:

- Увеличение доли кредитных карт
- Расширение многофункциональности банковских карт

Слайд 10

Разработка и принятие совместных решений должна обеспечить сближение потребностей администрации региона, бизнеса и населения.

Слайд 11

В рамках предложенных мероприятий по развитию розничных платежей на основе использования банковских карт для ОАО "Сбербанк России" предлагается следующее направление по совершенствованию кредитования физических лиц – предоставление кредитных карт с льготным периодом кредитования для пенсионеров – рисунок 2 раздаточного материала.

Основным преимуществом данного кредита, который оформляется в виде кредитной карты является:

- Сокращенный срок принятия решения при рассмотрении кредитной заявки (от 2 часов до 2 дней), что в настоящее время является важным моментом.
- Период кредитования составляет – 5 лет;
- Для пенсионеров, возраст которых на момент погашения кредита не будет превышать 65 лет, кредит может быть предоставлен без обеспечения.
- наличие выгодных условий предоставления пенсионного кредита, что не применяется к пенсионерам при оформлении других видов кредитов.

Реализация предложенных мероприятий посредством внедрения в ОАО "Сбербанк России" пенсионного кредита, приведет к повышению потока клиентов и увеличению количества выдаваемых кредитных карт.

Слайд 12

Развитию кредитных карт способствуют и всевозможные дополнительные возможности, которые предлагает банк. Основные из них перечислены на слайде.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы - исследование существующей практики кредитования физических лиц в системе Банка ОАО Сбербанк России и разработке рекомендаций и практических предложений по дальнейшему совершенствованию этой деятельности – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.