



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО "КОМПАНИЯ СВЯЗЬИНТЕХ")

Выполнил
ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ



Цель – провести анализ финансово-хозяйственной деятельности российской компании, отрасли услуг связи.

Задачи:

- 1.исследовать методологические подходы к формированию системы стратегического управления компанией;
- 2.проанализировать возможности воздействия показателей финансово-хозяйственной деятельности на достижение целей общей стратегии;
- 3.провести анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности компании ЗАО «СвязьИнТех»;
- 4.определить инструменты совершенствования финансово-хозяйственной деятельности а компании ЗАО «СвязьИнТех»;
- 5.сформировать рекомендации по построению эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью ЗАО «СвязьИнТех».

Объект – хозяйственная деятельность организации.

Предмет - система отношений, возникающих в процессе совершенствования хозяйственной деятельности организации.



СОДЕРЖАНИЕ

Работа включает следующие главы:

Глава 1 Теоретические аспекты финансового анализа предприятия

- 1.1 Особенности управления предприятием на основе стратегического подхода
- 1.2 Методы финансового анализа
- 1.3 Методы совершенствования деятельности

Глава 2 Анализ производственно-хозяйственной деятельности ЗАО «СвязьИнТех»

- 2.1 Организационно-экономическая характеристика ЗАО «СвязьИнТех»
- 2.2 Анализ внешней и внутренней среды ЗАО «СвязьИнТех»
 - 2.2.1 Анализ основной деятельности организации по производству услуг
- 2.3 Финансовый анализ организации.

Глава 3 Основные направления совершенствования финансово-хозяйственной деятельности компании ЗАО «СвязьИнТех»

- 3.1 Разработка проекта по модернизации оборудования
- 3.2 Оценка экономической эффективности внутри проекта



ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- Предприятие ЗАО «Компания «СвязьИнТех» зарегистрирована 1 ноября 2002 года;
- Компания «СвязьИнТех» является системным интегратором и реализует проекты по строительству телекоммуникационной инфраструктуры, объектов энергетики и связанных комплексов;
- Клиентами компании являются строительные компании города Москвы и области;
- Стратегия развития компании направлена, прежде всего, на постоянный контроль качества предоставляемой услуг, а также расширение спектра предоставляемых своим клиентам услуг и ассортимента услуг.
- Средний возраст работающих - 42 года. Мужчины составляют-32 %, женщины –

Финансовый анализ показал, что предприятие сумело сохранить финансовую устойчивость и ликвидность, что может стать предпосылками дальнейшей экспансии на рынок.



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ



Динамика выручки и валовой прибыли ЗАО
«СвязьИнТех»



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ

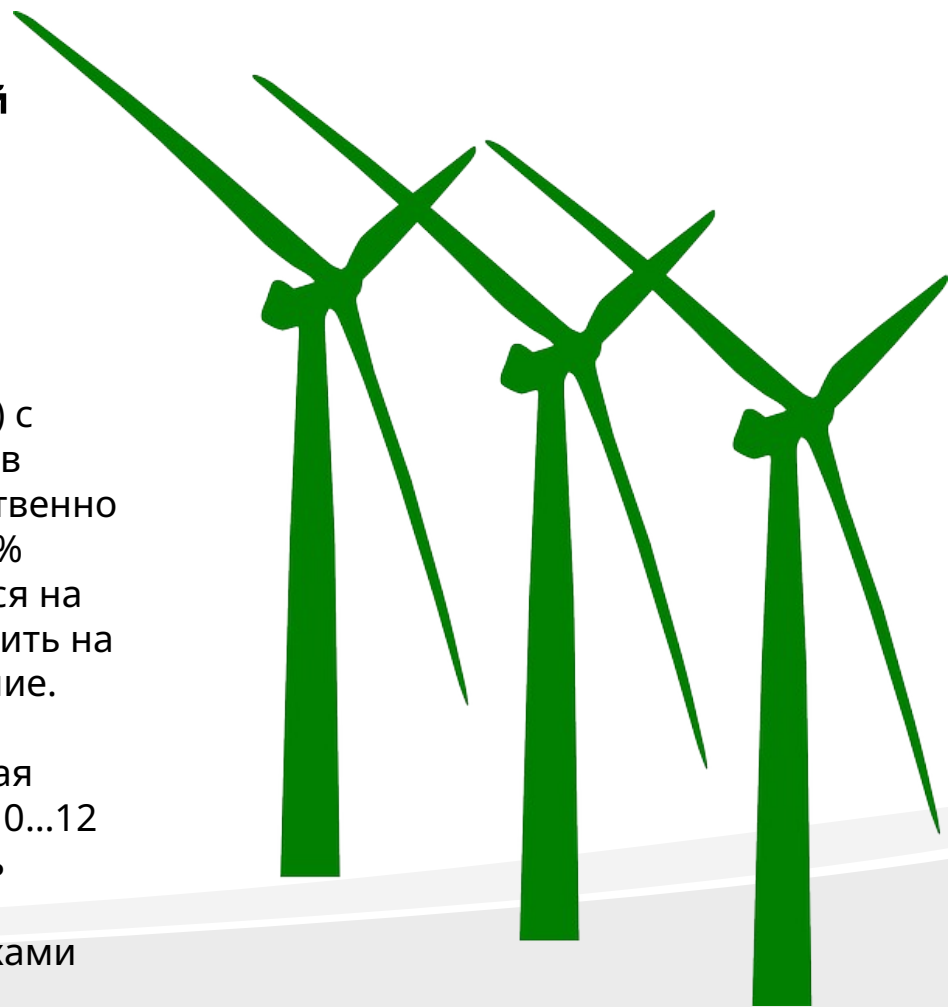
Проект:

Модернизация для климатических условий телекоммуникационного оборудования и аккумуляторов источника бесперебойного питания базовых станций сотовой связи.

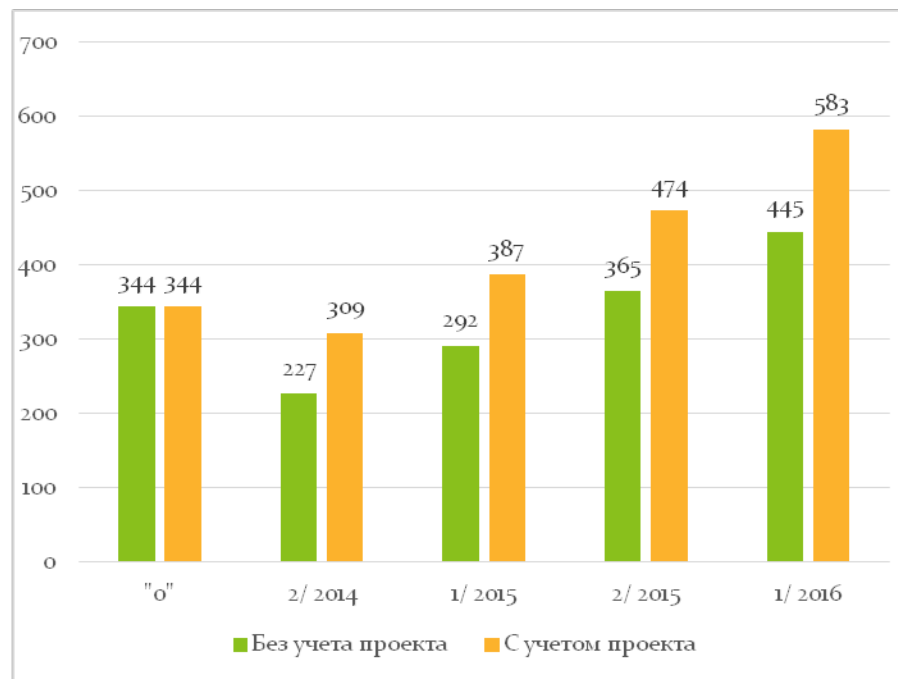
Позволит:

Из-за стремительного роста тарифов на электроэнергию (с 2006 г. по 2013 г. в 2,6 раза) с каждым годом удельный вес расходов на нее в общих затратах на эксплуатацию сетей существенно увеличивается. В базовых станциях свыше 30% потребляемой ими электроэнергии приходится на их системы охлаждения, что заставляет обратить на эту составляющую более пристальное внимание.

Достоинством модернизации является высокая надежность, большой ресурс оборудования (10...12 лет), низкое энергопотребление, возможность мониторинга и дистанционного управления, простота монтажа и обслуживания. Недостатками являются высокие капитальные затраты.



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



Динамика чистой прибыли ЗАО
«СвязьИнТех»

Срок окупаемости 1,2 года





СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО "КОМПАНИЯ СВЯЗЬИНТЕХ")

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

