



ТЕХНИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Выполнил
ШИЛОВА Д.Ш.



Three vertical bars of increasing height and color: green, orange, and red.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – исследование и содержание технологии принятия решения на анализируемом предприятии.

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические особенности методов техники принятия управленческих решений, в частности их понятие и классификацию;
2. Раскрыть технологию и управление решениями
3. Проанализировать особенности системы принятия решений на рассматриваемом предприятии;
4. Предложить рекомендации по совершенствованию техники принятия управленческих решений.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ ТЕХНИКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Обзор и классификация методов принятия управленческих решений:

Цикл управления



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ ТЕХНИКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Исследования процесса разработки управленческих

Четко структурированное решение

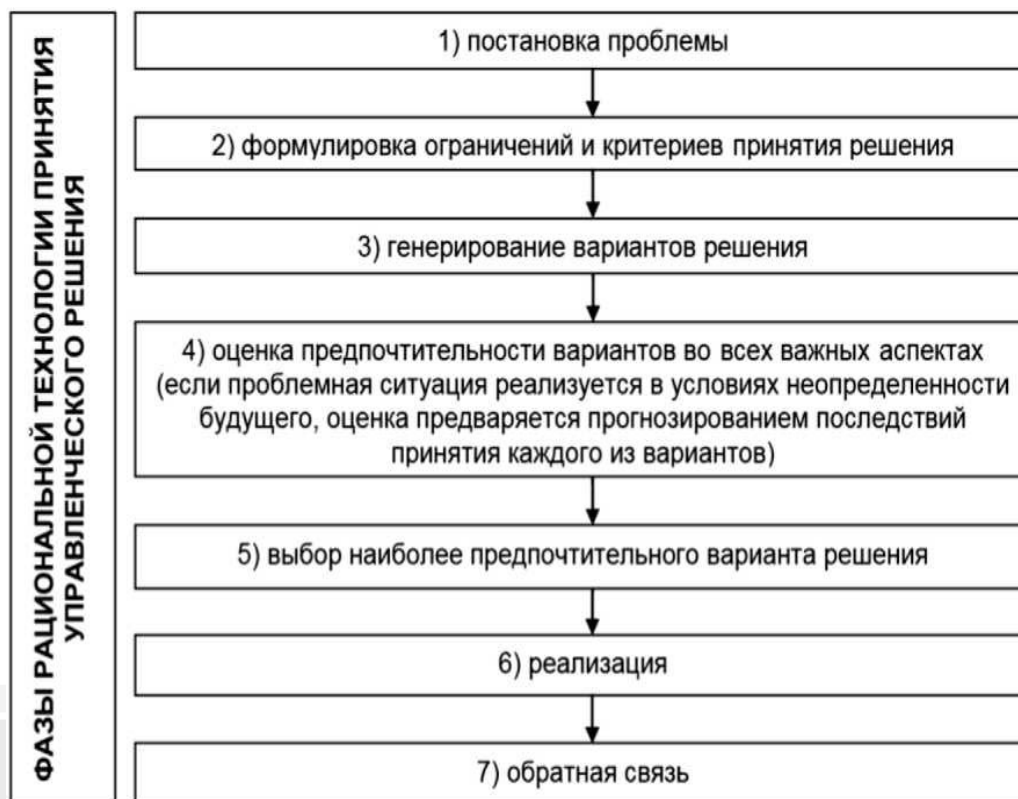


ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ ТЕХНИКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



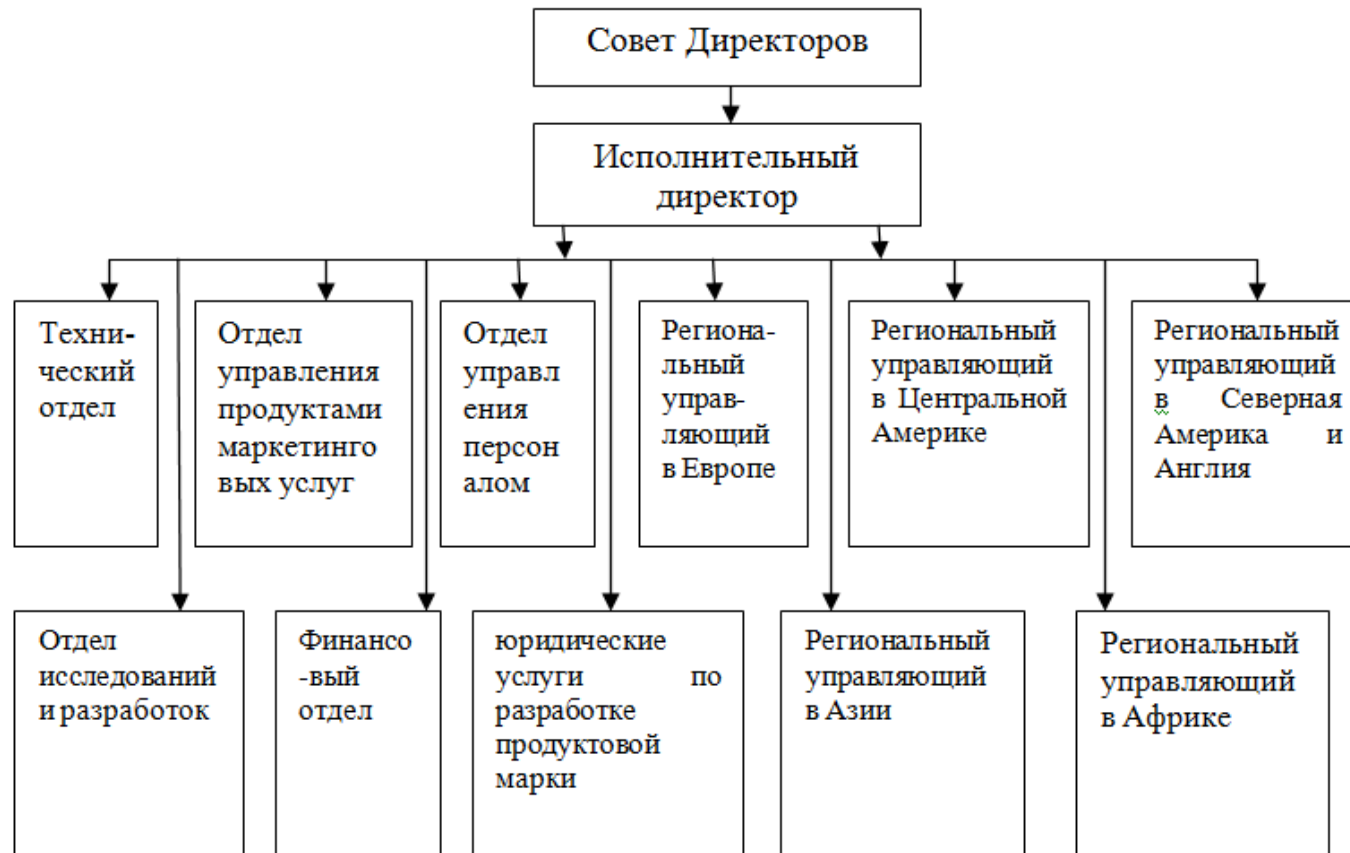
Понятия технологии и управления решениями:

Фазы рациональной технологии принятия управленческого решения



АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ NESTLÉ

Анализ структурной формы управления в компании Nestlé:



АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ NESTLÉ

Анализ техники принятия управленческих решений в компании Nestlé :



Стадии и тенденции в формировании механизма устойчивого развития компании «Нестле»

Год	УП	ОП	ПП
	Баллы		
1900-1910	2	1	1
1910-1920	3	3	2
1920-1930	5	4	3
1930-1940	4	3	2
1940-1950	5	4	3
1950-1960	3	2	2
1960-1970	3	3	2
1970-1980	5	4	3
1980-1990	4	3	3
1990-2000	4	3	4
2000-2010	4	3	4
2010-	4	3	4

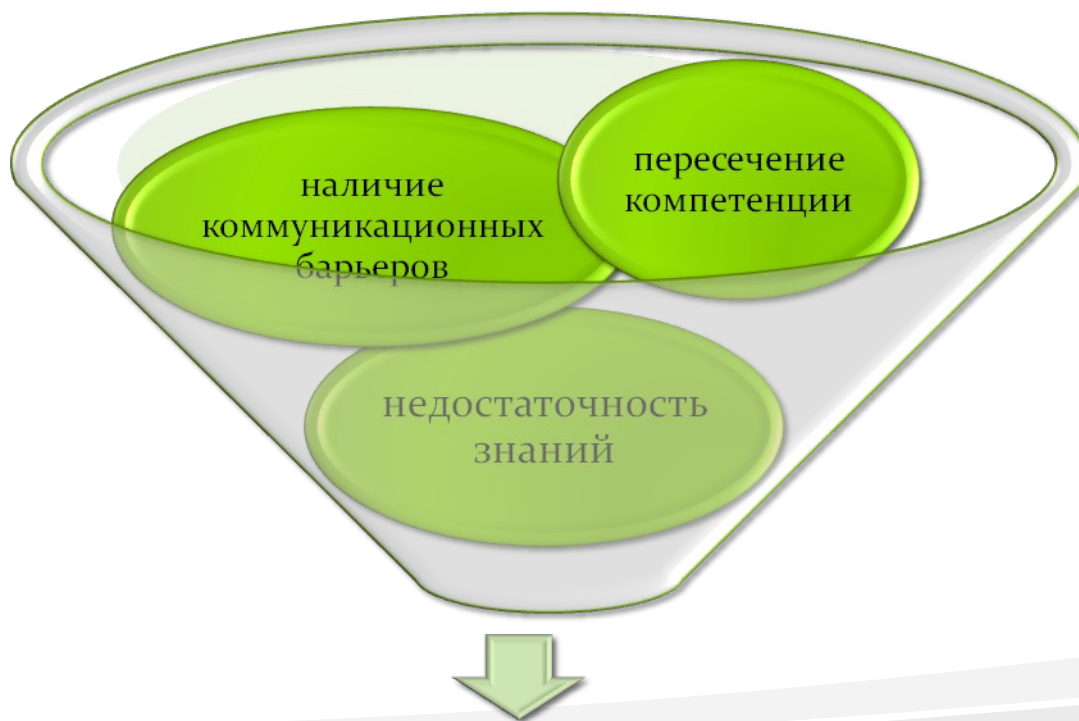
Активность подсистем компании «Нестле» по периодам



АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ NESTLE



Основные проблемы в сфере принятия управленческих решений в ООО «Нестле Россия»:

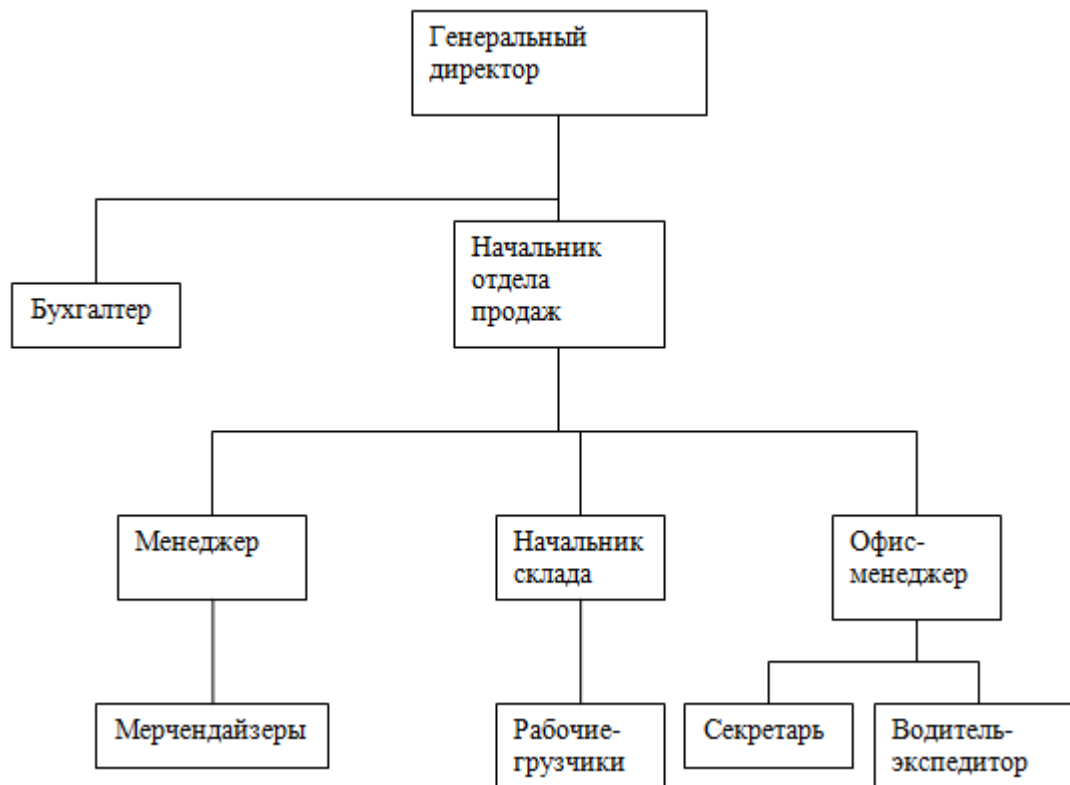


ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestle



Изменение структуры управления в компании Nestle :



«Учитывая, что организация в данный момент находится на стадии «кризиса лидерства», то необходимо создать новую организационную структуру, а также закрепить сферы ответственности, права, обязанности и функции всех сотрудников...»

Новая организационная структура управления



Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestle



Рекомендации по формированию методов принятия управленческих решений :

1. Составление адекватных и актуальных должностных инструкций
2. Планирование объемов продаж по основным покупателям (на квартал, полугодие, год)
3. Изменение принципа работы с текущими несетевыми покупателями
4. Постоянный мониторинг появления новых и ранее не обслуживаемых сбытовых организаций
5. Определение потенциальных покупателей продукции из других сегментов и разработка схем работы с ними
6. Изменение организации мерчендайзинга
7. Контроль результатов и регулирование работы отдела продаж
8. Создание корпоративной культуры ООО «Нестле»

Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestlé



Рекомендации по совершенствованию техники принятия решений:

Рекомендации	Ожидаемый эффект
Изменение организационной структуры	поможет наладить взаимодействие между сотрудниками, уменьшит количество конфликтов при принятии решений, ликвидирует негативное влияние на коллектив некоторых сотрудников.
Введение должностных инструкций	позволит сотрудникам четко осознавать свои зоны ответственности и стремиться к достижению максимального положительного результата в этих зонах.
Внедрение системы материального стимулирования	даст сотрудникам возможность своими действиями определять размер своего вознаграждения, а также позволит заинтересовать их в повышении эффективности функционирования предприятия.
Внедрение корпоративной культуры	позволит привлечь работников к процессу развития фирмы, станет нематериальным стимулом для повышения результативности труда, покажет сотрудникам заинтересованность руководства в их деятельности.
Партнерские отношения с контрагентами	станут основой для снижения вероятности рисков неисполнения ими своих обязательств, позволят сотрудничать на более выгодных для обеих сторон условиях, направлять средства на развитие компании.



Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestle



Экономическая эффективность:

1. За первый год следования предложенной стратегии годовая прибыль фирмы останется на том же уровне, при этом будет погашен долг компании, накопленный почти за 10 лет, а также заложены основы для дальнейшего развития фирмы.

2. За второй год использования разработанной стратегии прибыль увеличится в 2,5 раза, а рентабельность продаж возрастет на 25% по сравнению с текущим годом.

3. Всё это позволяет сказать, что предлагаемая стратегия повышения эффективности управленческих решений ООО «Нестле» является экономически эффективной.



ТЕХНИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

