



ТЕХНИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Выполнил
ШИЛОВА Д.Ш.



Three vertical bars of increasing height and color: green, orange, and red.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – исследование и содержание технологии принятия решения на анализируемом предприятии.

Задачи:

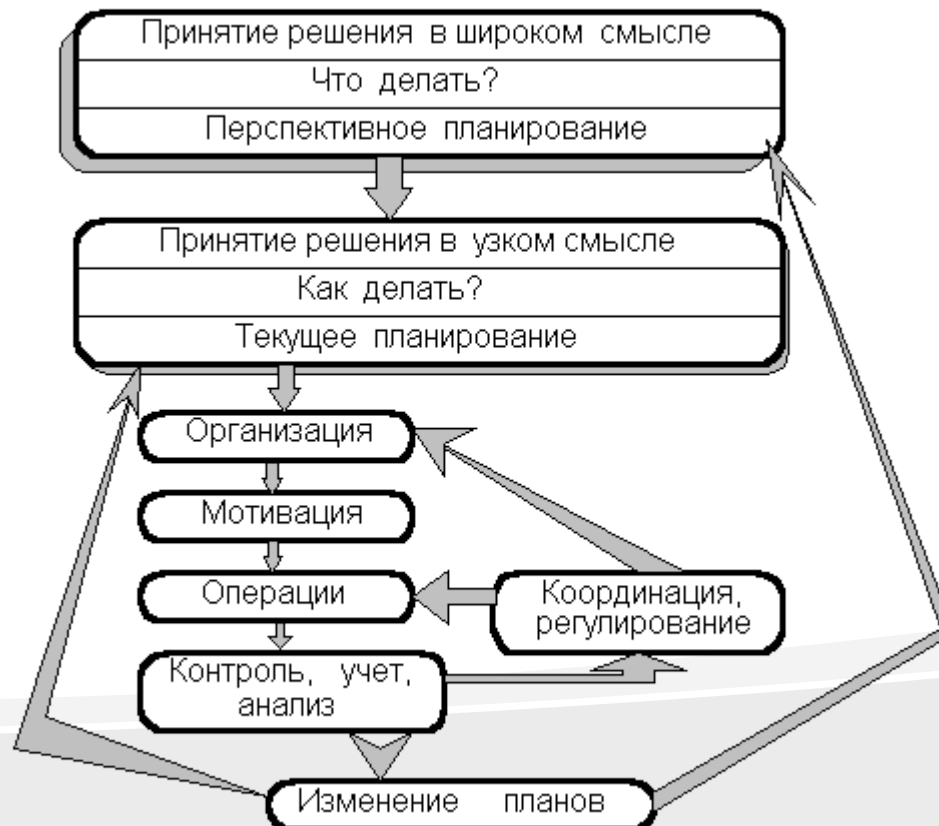
1. Рассмотреть теоретические особенности методов техники принятия управленческих решений, в частности их понятие и классификацию;
2. Раскрыть технологию и управление решениями
3. Проанализировать особенности системы принятия решений на рассматриваемом предприятии;
4. Предложить рекомендации по совершенствованию техники принятия управленческих решений.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ ТЕХНИКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Обзор и классификация методов принятия управленческих решений:

Цикл
управления



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ ТЕХНИКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Исследования процесса разработки управленческих

Четко структурированное решение

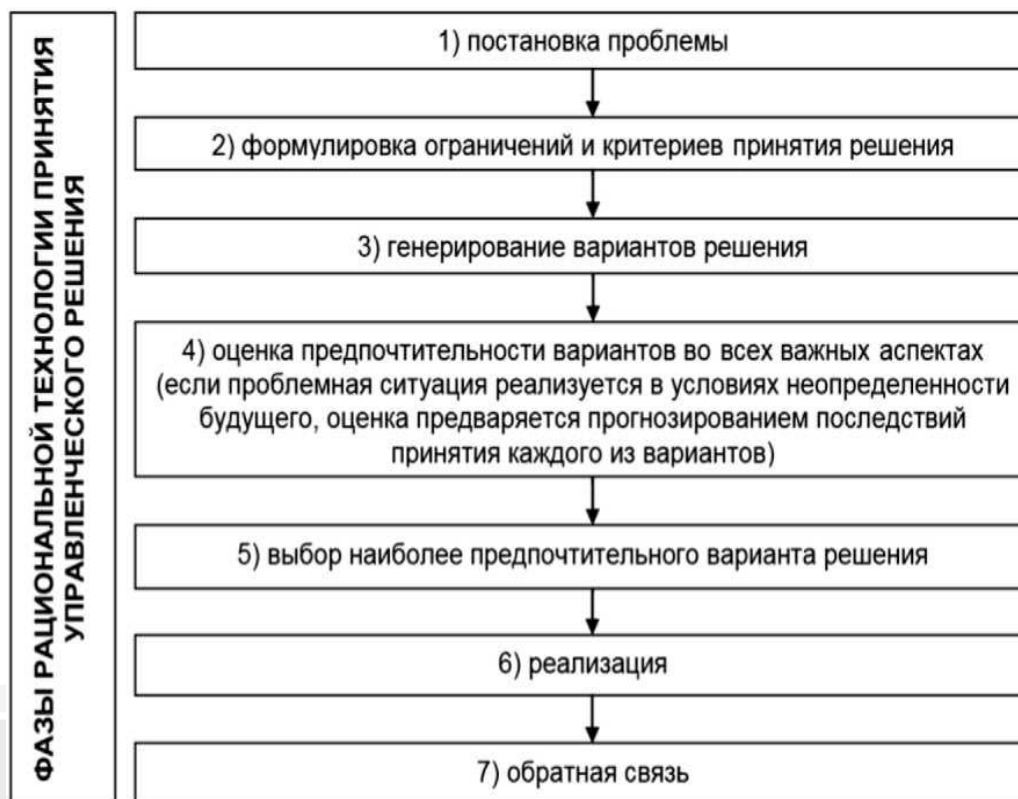


ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ ТЕХНИКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



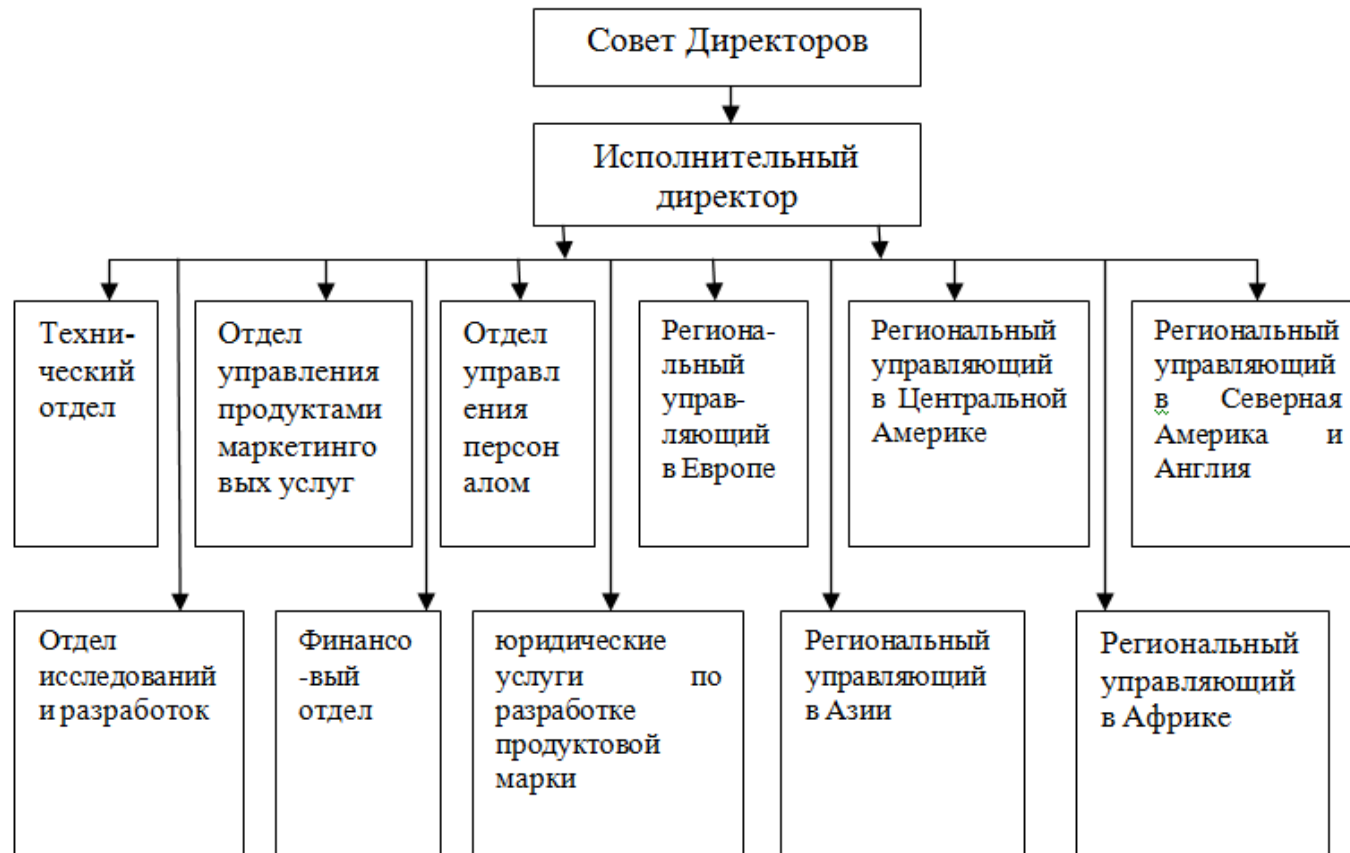
Понятия технологии и управления решениями:

Фазы рациональной технологии принятия управленческого решения



АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ NESTLÉ

Анализ структурной формы управления в компании Nestlé:



АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ NESTLÉ

Анализ техники принятия управленческих решений в компании Nestlé :



Стадии и тенденции в формировании механизма устойчивого развития компании «Нестле»

Год	УП	ОП	ПП
	Баллы		
1900-1910	2	1	1
1910-1920	3	3	2
1920-1930	5	4	3
1930-1940	4	3	2
1940-1950	5	4	3
1950-1960	3	2	2
1960-1970	3	3	2
1970-1980	5	4	3
1980-1990	4	3	3
1990-2000	4	3	4
2000-2010	4	3	4
2010-	4	3	4

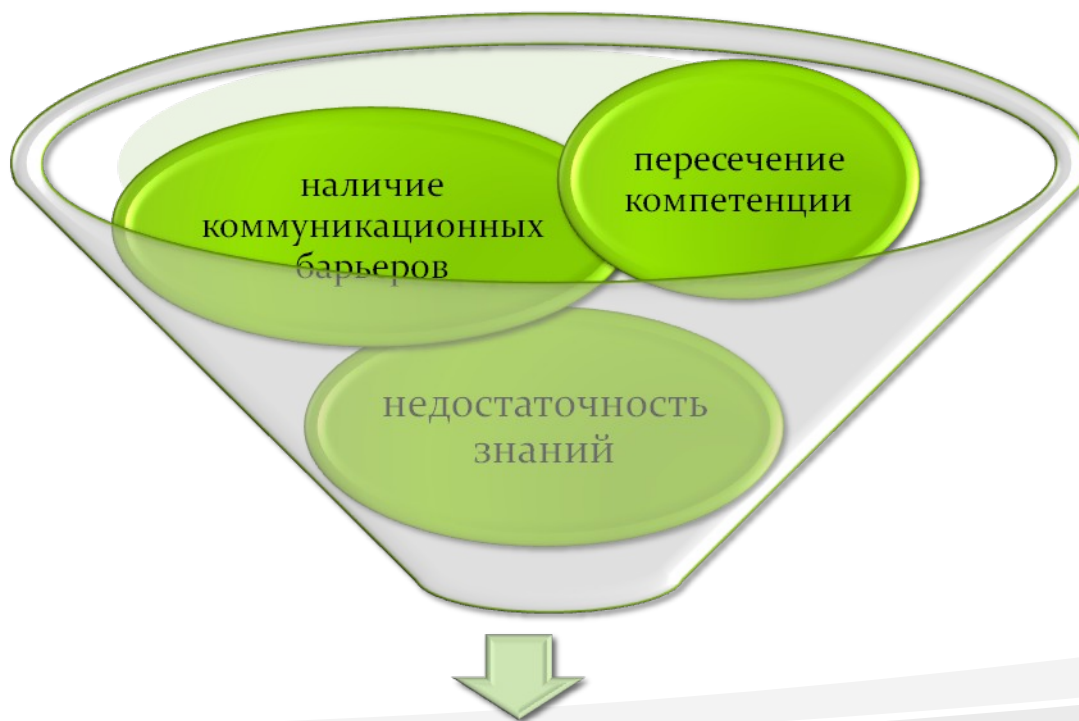
Активность подсистем компании «Нестле» по периодам



АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ NESTLE



Основные проблемы в сфере принятия управленческих решений в ООО «Нестле Россия»:

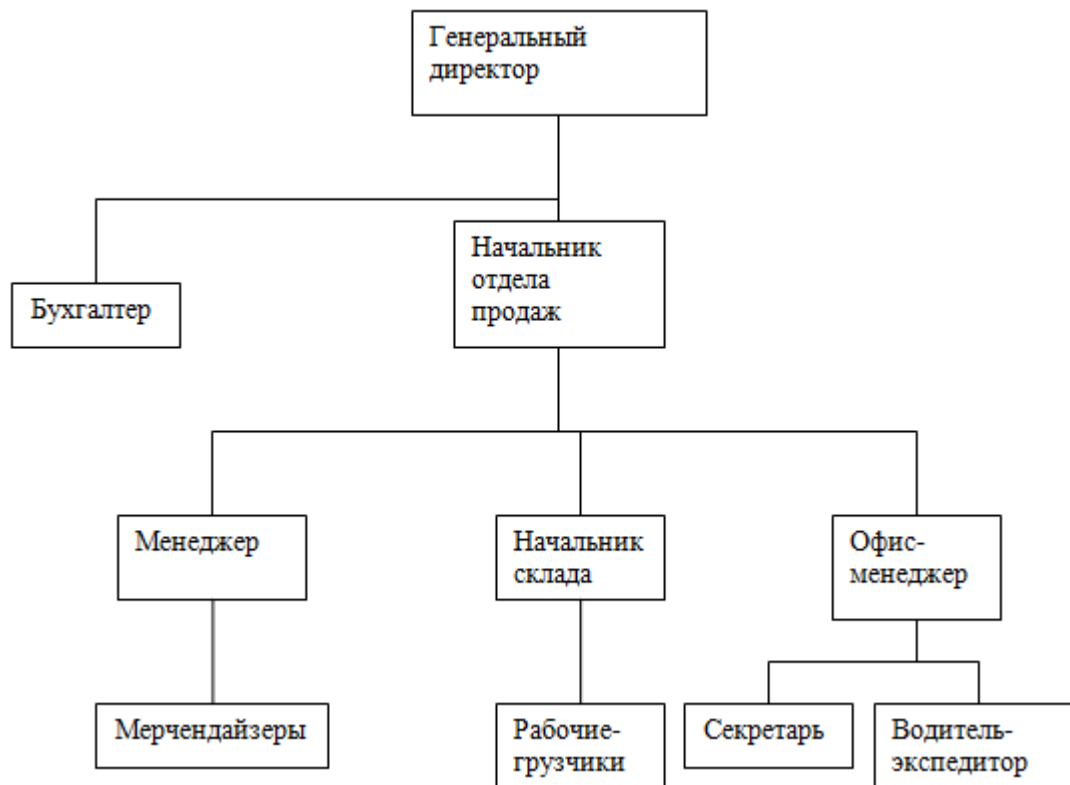


ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestle



Изменение структуры управления в компании Nestle :



«Учитывая, что организация в данный момент находится на стадии «кризиса лидерства», то необходимо создать новую организационную структуру, а также закрепить сферы ответственности, права, обязанности и функции всех сотрудников...»

Новая организационная структура управления



Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestle



Рекомендации по формированию методов принятия управленческих решений :

1. Составление адекватных и актуальных должностных инструкций
2. Планирование объемов продаж по основным покупателям (на квартал, полугодие, год)
3. Изменение принципа работы с текущими несетевыми покупателями
4. Постоянный мониторинг появления новых и ранее не обслуживаемых сбытовых организаций
5. Определение потенциальных покупателей продукции из других сегментов и разработка схем работы с ними
6. Изменение организации мерчендайзинга
7. Контроль результатов и регулирование работы отдела продаж
8. Создание корпоративной культуры ООО «Нестле»



Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestlé



Рекомендации по совершенствованию техники принятия решений:

Новая цель деятельности ООО «Нестле» звучит как «получение максимально возможного объема прибыли от реализации продукции в долгосрочной перспективе». Таким образом, можно выделить два направления эффективности, которые должна обеспечивать разработанная стратегия:

- социальное, выражающееся в партнерских отношениях с контрагентами и сотрудниками
- экономическое, выражающееся в получении организацией определенного объема прибыли.

Разработка рекомендаций по совершенствованию техники принятия управленческих решений в компании Nestle



Экономическая эффективность:

1. За первый год следования предложенной стратегии годовая прибыль фирмы останется на том же уровне, при этом будет погашен долг компании, накопленный почти за 10 лет, а также заложены основы для дальнейшего развития фирмы.

2. За второй год использования разработанной стратегии прибыль увеличится в 2,5 раза, а рентабельность продаж возрастет на 25% по сравнению с текущим годом.

3. Всё это позволяет сказать, что предлагаемая стратегия повышения эффективности управленческих решений ООО «Нестле» является экономически эффективной.



ТЕХНИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

