

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ АНО «ТО РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ»)»**.

Слайд 2

Целью работы является определение перспективных направлений развития активных видов туризма в Новгородской области.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, проект «Русь Новгородская» — Это информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по Новгородской области. Деятельность проекта направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма. Миссия проекта «Русь Новгородская» — Это информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по Новгородской области. Деятельность направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях Новгородской области. Ключевые финансовые показатели представлены на слайде.

Слайд 4

Далее приведено сравнение ключевых финансовых показателей Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС «РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ» за 2018 год с аналогичными среднеотраслевыми показателями за 2018 год. В качестве среднеотраслевых показателей взяты показатели 271 организация с выручкой до 10 млн. руб., занимающиеся видом деятельности «Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг». В качестве среднего показателя использовано медианное значение, смысл которого в следующем: половина (50%) всех организаций имеют показатель выше медианного, другая половина – ниже.

Слайд 5

Также на слайде представлена платежеспособность АНО "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ".

Слайд 6

Далее результат расчета итогового балла для Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" представлен в следующей таблице. Я провела анализ о финансовых результатах Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" за 2018 год, содержащихся в базе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат). Основным видом деятельности Организации является деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг. В ходе анализа я сравнила ключевые финансовые показатели Организации со средними значениями данных показателей конкретной отрасли и всех отраслей Российской Федерации. При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тыс. рублей, и выручка за год превышает 100 тыс. рублей. При этом в 2018 году финансовое состояние Организации существенно улучшилось. Финансовое положение Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

Слайд 7

Итак, год от года растет авторитет Новгородской области во главе с Великим Новгородом как крупного района туризма. Доля туристов, прибывающих в Великий Новгород, в общей структуре потока области составляет 67%. Таким образом мы не можем не учитывать колоссального потенциала познавательного туризма Новгородской области, поэтому важнейшим направлением развития активных форм туризма я считаю сочетание активного и познавательного туризма.

Слайд 8

Далее на рисунке представлены основные туристские направления Новгородской области.

Слайд 9

Таким образом, мы составили следующий маршрут: водный, линейный, с радиальными экскурсиями

Протяженность маршрута (км) – 69.7 км

Продолжительность путешествия (суток) - 3 суток (3 дня, 2 ночи)

Число туристов в группе (рекомендуемое) - 8 – 10 человек

Стоимость (ориентировочная) – 6 174 рублей

Слайд 10

Далее расчеты показали стоимость тура на 1 человека на 3 дня = 6 174 рублей.

Слайд 11

Также представим карту-схему аттрактивных объектов маршрута.

Слайд 12

И, наконец, представим карту схему остановок на маршруте.

Слайд 13

Таким образом, в ходе проведенного анализа я выяснила, что в последние годы активный туризм является одним из приоритетных направлений развития Новгородской области. Так как, именно активный туризм больше всего привлекает зарубежных и российских туристов. В области разрабатывают и предлагают туристам уникальные программы, центром которых становится действие.

Также я выяснила, что на сегодняшний день растет общественный запрос на активные виды туризма. Это связано с тем, что возник спрос на военную историю, а реконструкции как никто лучше смогут ее зрелищно рассказать и показать. Маркетинговое исследование показало, что туристский маршрут будет иметь спрос у потенциальных потребителей, которые готовы потратить необходимую сумму на его покупку. На основании вышеизложенных данных был разработан водный туристский маршрут «По окрестностям Великого Новгорода». Маршрут подробно сформирован, оптимизирован, для него составлен пакет технологических документов и рассчитана его стоимость. Водный туристский маршрут «По окрестностям Великого Новгорода» уникален по своему содержанию, по своей значимости и наличию объектов показа. Если туристский маршрут будет реализован в музее «Тесовской узкоколейной железной дороги», то предприятие сможет расширить ассортиментную политику, тем самым сделав музей более интересным для потенциальных клиентов. Исходя из представленных результатов данного исследования, можно с полной ответственностью сказать, что все поставленные цели и задачи в начале дипломной работы были выполнены.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.