

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ
ВИДОВ ТУРИЗМА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА
ПРИМЕРЕ АНО «ТО РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ»))»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - определение перспективных направлений развития активных видов туризма в Новгородской области.

Задачи:

1. Раскрыть теоретические основы понятия «активный туризм».
2. Проанализировать значение активного туризма для развития туристской отрасли.
3. Проанализировать виды активного туризма
4. Проанализировать состояние активного туризма в Новгородской области.
5. Дать характеристику основных аттрактивных объектов Новгородской области, способствующих развитию активного туризма.
6. Рекомендовать пути совершенствования активного туризма в Новгородской области.
7. Разработать туристский маршрут, отвечающий понятию «активный туризм».

Финансовая отчетность АНО "ТО "Русь Новгородская"

Показатель	Сравнение показателей	
	с отраслевыми (63.99.1 "Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг", 271 организация с выручкой до 10 млн. руб.)	с общероссийскими (638 тыс. организаций с выручкой до 10 млн. руб.)
1. Финансовая устойчивость		
1.1. Коэффициент автономии	0,9	0,9
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,9	0,9
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	0,9	0,9
2. Платежеспособность		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	12	12
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	9,9	9,9
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	9,2	9,2
3. Эффективность деятельности		
3.1. Рентабельность продаж	-1975%	-1975%
3.2. Норма чистой прибыли	-13850%	-13850%
3.3. Рентабельность активов	-4,7%	-4,7%
Итоговый балл	+0,7 Финансовое состояние организации лучше среднего по отрасли.	+0,7 Финансовое состояние организации лучше среднего по РФ.

Финансовая устойчивость организации

Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотрас левое значение	Существенно лучше** среднего
Коэффициент автономии	0,93	≤0,03	0,46	≥0,81
	Значение коэффициента намного лучше среднеотраслевого, как минимум три четверти аналогичных организаций имеют меньшую долю собственных средств в капитале. Высокая доля собственного капитала положительно характеризует устойчивость организации, однако слишком высокая доля может снижать отдачу от вложенных собственником средств, делая эффективным привлечение заемных средств. Отчасти это обусловлено структурой имущества, внеоборотные активы составляют лишь 15.079855289861% в активах организации, что ниже среднеотраслевого процента (0%).			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,92	≤0,01	0,42	≥0,79
	Значение показателя намного лучше среднеотраслевого.			
Коэффициент обеспеченности запасов	6	≤-0,44	1,61	≥7,43
	Коэффициент обеспеченности запасов показывает степень покрытия имеющихся у организации материально-производственных запасов собственными средствами. Значение показателя превосходит среднеотраслевое, большинство организаций имеют худший показатель.			
Коэффициент покрытия инвестиций	0,93	≤0,07	0,53	≥0,85

Платежеспособность АНО "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ"

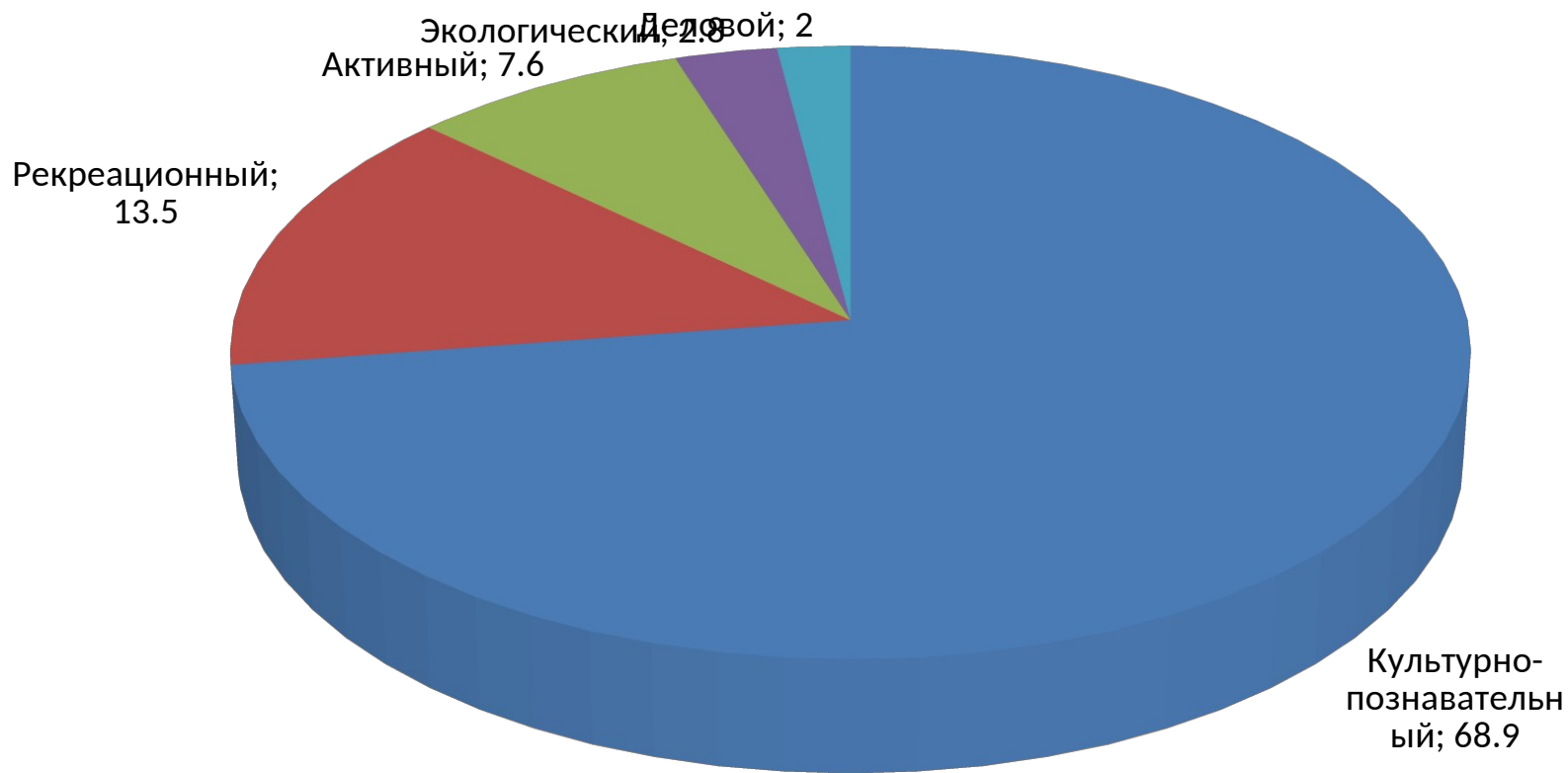
Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Коэффициент текущей ликвидности	12	≤1,03	1,96	≥6,33
	Утрата платежеспособности в долгосрочной или среднесрочной перспективе угрожает АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" намного меньше, чем большинству сопоставимых организаций.			
Коэффициент быстрой ликвидности	9,86	≤1,01	1,7	≥6,03
	Ликвидные активы покрывают краткосрочные обязательства намного полней, чем у подавляющего большинства других предприятий отрасли; риск утраты платежеспособности в среднесрочной перспективе минимален.			
Коэффициент абсолютной	9,17	≤0,05	0,36	≥1,64

Расчёт итогового балла АНО «ТО «Русь Новгородская»

Показатель	Результат сравнения показателей АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ"
	с отраслевыми
1. Финансовая устойчивость	
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	+2
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	+2
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	+2
2. Платежеспособность	
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	+2
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	+2
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	+2
3. Эффективность деятельности	
3.1. Рентабельность продаж	-2
3.2. Норма чистой прибыли	-2
3.3. Рентабельность активов	-2
Итоговый балл	+0.7
	Финансовое состояние организации лучше среднего по отрасли.

Диаграмма видов туризма Новгородской области

Виды туризма Новгородской области



Основные туристические направления

ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПАРКИ

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

МЕДИКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

АКТИВНЫЙ И ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕКРЕАЦИОННЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ

МЕДИКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ КУРОРТЫ

ОТДЫХ НА ПРИРОДЕ 2.0

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ

НОВГОРОДСКИЕ УСАДЬБЫ

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД – КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ОТДЫХ

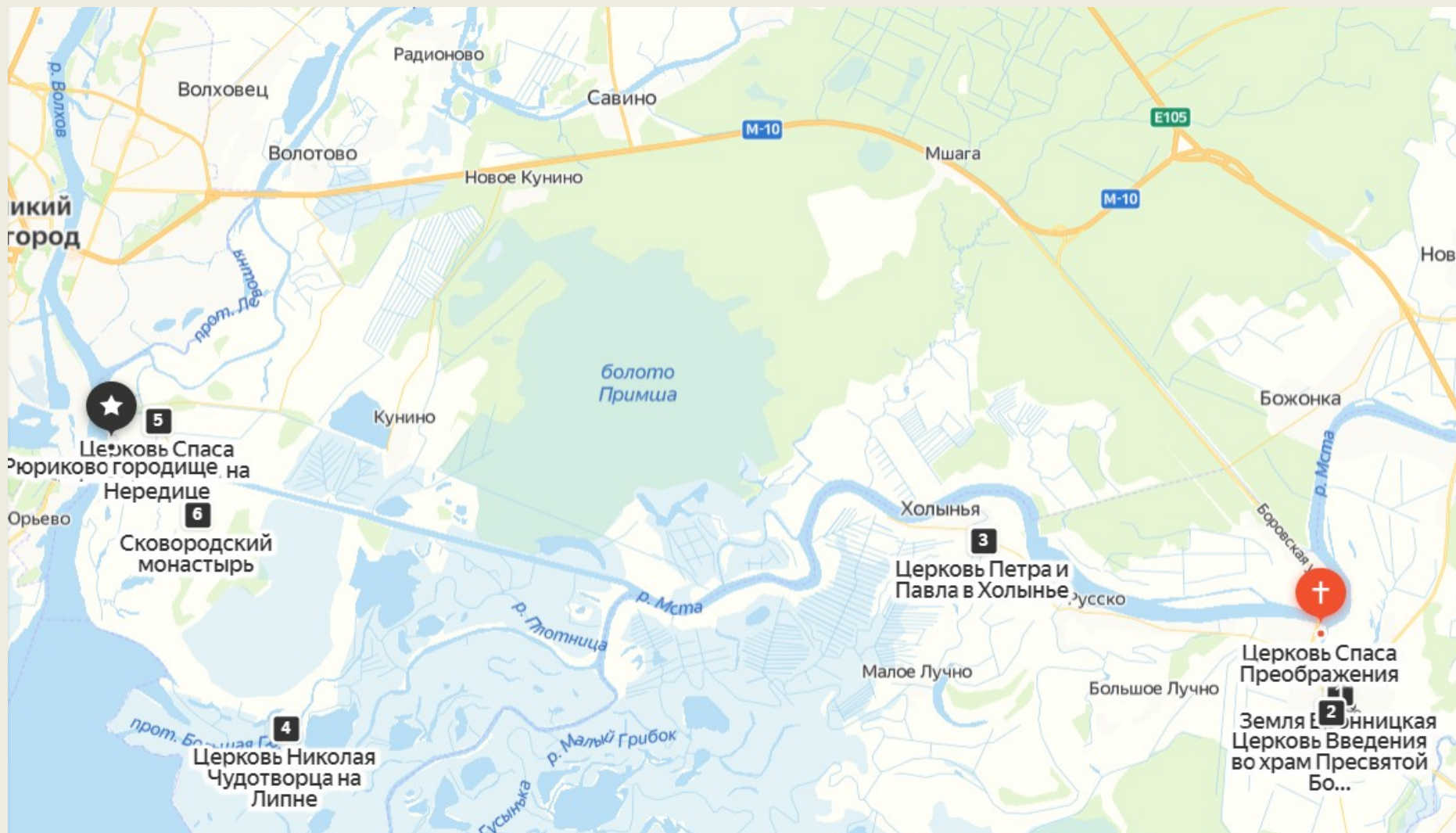
- 1 Съезды с трассы М11
- Ключевые дороги, соединяющие М10 и М11
- == Автодороги федерального значения
- Автодороги регионального и межмуниципального значения
- Железные дороги

[illegible]

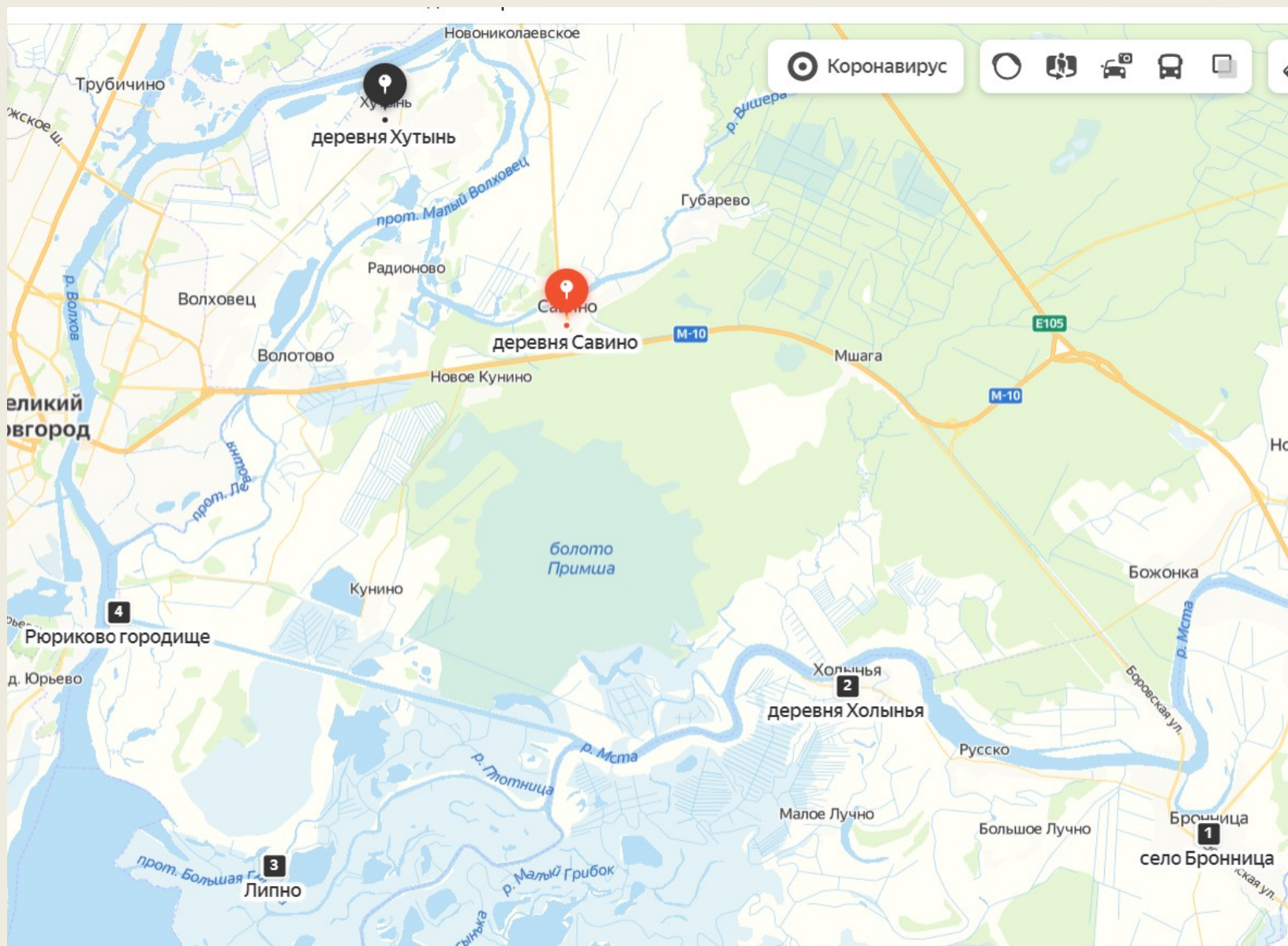
Калькуляция тура

	На 1 чел. день	На 3 дня	Всего
Питание	350 руб.	1050	5200 на 3 дня на 1 человека $5200 * 8 \text{ человек} = 41600 + 3000 + 2000 = 46600 + 2796 = 49396 / 8 = 6174$ стоимость тура
Прокат снаряжения		700	
Прокат байдарки	1100 руб\день (2-х местная)	1650	
Экскурсии		1200	
Инструктора	200	600	
Организация анимационных мероприятий «Разведчики»;	2000	2000	
«Холынские огурцы»	1000	1000	
Обеспечение безопасности во время анимационных мероприятий	2000	2000	
Комиссия турагентству: 6% 2796			

Карта схема аттрактивных объектов маршрута



Карта схема остановок на маршруте



Заключение

Нами был разработан водный туристский маршрут «По окрестностям Великого Новгорода». Маршрут подробно сформирован, оптимизирован, для него составлен пакет технологических документов и рассчитана его стоимость. Водный туристский маршрут «По окрестностям Великого Новгорода» уникален по своему содержанию, по своей значимости и наличию объектов показа. Если туристский маршрут будет реализован в музее «Тесовской узкоколейной железной дороги», то предприятие сможет расширить ассортиментную политику, тем самым сделав музей более интересным для потенциальных клиентов. Исходя из представленных результатов данного исследования, можно с полной ответственностью сказать, что все поставленные цели и задачи в начале дипломной работы были выполнены.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!