

ДОКЛАД

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность выбранной темы состоит в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности является необходимой частью в системе управления предприятием, являющийся основной базой, на которой строится разработка экономической стратегии предприятия. Умение проводить и оценивать итоги анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия поможет принимать квалифицированные управленческие решения по уменьшению риска и увеличению доходности финансово-экономической деятельности предприятия, выявлять факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий.

Слайд 2

Целью дипломной работы является проведение анализа, для определения способов улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для реализации поставленной цели обозначены и решены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ бухгалтерского баланса предприятия, выявить больные статьи отчетности;
- провести анализ финансовых результатов предприятия;
- разработать основные рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия и повышения его финансовых результатов.

Объектом исследования является ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ОУШЕН ФРЕШ»,

Слайд 3

В первой главе нами был проведён теоретический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – это системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путём обработки определённых источников информации (показателей плана, учёта, финансовой отчётности).

Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности

- оценить текущее и перспективное имущественное и финансовое состояние предприятия;
- оценить возможные и целесообразные темпы развития предприятия с позиции их финансового обеспечения;

- выявить доступные источники средств и оценить возможность и целесообразность их мобилизации;
- спрогнозировать положение предприятия на рынке капитала.

Слайд4

Вторая глава работы посвящена анализу финансовой деятельности общества с ограниченной ответственностью «Оушен Фреш».

ООО «Оушен Фреш» было образовано в 2005 году. Основным видом деятельности компании является:

- торговля оптовая прочими свежими овощами;
- торговля оптовая свежими фруктами и орехами;
- торговля оптовая консервированными овощами, фруктами и орехами;
- торговля оптовая мясом и мясом птицы, включая субпродукты;
- торговля оптовая молочными продуктами;

Численность работников ООО «Промышленное оборудование» в 2012 году составляет 4 человека. Организационная структура предприятия – линейная.

Слайд 5.

В процессе анализа финансового состояния ООО «Оушен Фреш» была проанализирована общая оценка структуры средств и источников их формирования.

Слайд 6

.Основными источниками финансовых ресурсов ООО "Оушен Фреш" являются собственные и заемные средства. Доля заемных средств составляет 93 % и собственные 52 % на 2016 год.. При этом доля заемных средств уменьшается с каждым годом, что означает, что все обязательства могут быть покрыты его собственными средствами. Компания, которая использует только заемные средства имеет большой потенциал для развития и может получить в последствии прирост рентабельности. Таким образом компания генерирует финансовый риск и банкротство , которые увеличиваются с повышением удельного веса привлечённых средств к общей массе капитала компании.

Слайд 7.

Показатели ликвидности ООО « Оушен Фреш » показывают рост из-за снижения уровня кредиторской задолженности, но нормативным значениям показатели ликвидности не соответствуют. ООО «Оушен Фреш» не имеет достаточный объем наиболее ликвидных активов. Компания повысила текущую ликвидность за счет материальных запасов.

Слайд 8

Показатели рентабельности продаж по прибыли от продаж и чистой прибыли рассчитываются отношением прибыли от продаж и чистой прибыли к выручке. В отчетном году на каждый рубль выручки приходится 0,09 и 0,08 руб. прибыли от продаж и чистой прибыли.

Коэффициенты деловой активности выглядят следующим образом. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала уменьшился в 2016 году по сравнению с 2015. Это говорит о снижении эффективности используемого собственного капитала компании.

Слайд 9

Анализ обеспеченности организации товарами проводился на основе уравнения товарного баланса и показал, что в отчетном году по сравнению с предыдущим годом выручка от продаж выросла до 11082; себестоимость проданных товаров также увеличилась. При этом валовая прибыль увеличилась на 472 тыс. руб.; расходы по продажам снизились на 526 тыс. руб.; прибыль от продаж увеличилась на 486 тыс. руб.; а чистая (нераспределенная) прибыль - на 370. тыс. руб. Данные показатели увеличились в 2016 году по сравнению с 2015, но в 2014 показатели были выше это показывает кризисное состояние компании ООО «Оушен Фреш», стремящиеся к положительному.

Несмотря на кризисное положение, в 2016 году все показатели рентабельности увеличились по сравнению с 2015 годом.

Таким образом, деятельность ООО «Оушен Фреш» в 2015-2016 годах сложилась не лучшим образом.

Слайд 10

Анализ финансового состояния и выявление проблем, позволило разработать мероприятия для повышения финансовой устойчивости предприятия.

1.Понижение себестоимости товаров за счет поиска новых клиентов иди закупка продукции длительного хранения большими партиями. (что даст получение скидки);

2.Уменьшение коммерческих расходов, так как компания может сэкономить за счет (отказа от посредников, уменьшения арендуемых площадей);

3. Предложить оптовому покупателю скидку за досрочную оплату заказа для ускорения получения денежных средств.

4.Возможно материальное вознаграждение сотрудников компании. Компания имеет зависимость от целевых установок работы торговых агентов. Эффективность работы торговых агентов стоит оценивать по объему прибыли, который получает компания. Размер вознаграждения может зависеть от прибыльности товара, вознаграждение за заключение нового контракта с контрагентом.

Слайд 11

5. Необходимость изучения потребностей клиентов в том или ином виде фруктов или овощей. Для каждого региона или страны есть свой список популярных овощей и фруктов, которые пользуются большим спросом у того или иного потребителя.

6. Составление и поиск новых путей транспортировки свежих овощей и фруктов.

7. Улучшение системы хранения фруктов на складе.

8.. Проведение рекламной компании, начиная с открытия киосков с фруктами и овощами с приемлемыми ценами для населения.

9. Усовершенствовать порядок ведения аналитического учета товаров на складе и в бухгалтерии предприятия на основании использованных аналитических счетов учета.

Слайд 12

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

1. Основными источниками финансовых ресурсов ООО "Оушен Фреш" являются собственные и заемные средства. Доля заемных средств составляет 93 % и собственные 52 % на 2016 год.. При этом доля заемных средств уменьшается с каждым годом, что означает, что все обязательства могут быть покрыты его собственными средствами. Компания, которая использует только заемные средства имеет большой потенциал для развития и может получить в последствии прирост рентабельности. Таким образом компания генерирует финансовый риск и банкротство , которые увеличиваются с повышением удельного веса привлечённых средств к общей массе капитала компании

2. Показатели ликвидности ООО « Оушен Фреш » показывают рост из-за снижения уровня кредиторской задолженности, но нормативным значениям показатели ликвидности не соответствуют. ООО «Оушен Фреш» не имеет достаточный объем наиболее ликвидных активов. Компания повысила текущую ликвидность за счет материальных запасов.

3. Коэффициенты деловой активности выглядят следующим образом. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала уменьшился в 2016 году по сравнению с 2015. Это говорит о снижении эффективности используемого собственного капитала компании. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, что показывает небольшое увеличение оборачиваемости оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных уменьшился до 127, что свидетельствует о нестабильном спросе на продукцию ООО «Оушен Фреш». Коэффициент общей оборачиваемости капитала увеличился в 2016 году на 0,1. Данный показатель влияет на результативность финансово-хозяйственной деятельности. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снизился , указывая на увеличения числа неплатежеспособных клиентов и иных проблем сбыта продукции ООО «Оушен Фреш». Т.к. $O_{(к/з)} < O_{(д/з)}$, то компания может иметь остаток денежных средств.

4. В отчетном году по сравнению с предыдущим годом выручка от продаж выросла до 11082; себестоимость проданных товаров также увеличилась. При этом валовая прибыль увеличилась на 472 тыс. руб.; расходы по продажам снизились на 526 тыс. руб.; прибыль от продаж увеличилась на 486 тыс. руб.; а чистая (нераспределенная) прибыль - на 370. тыс. руб. Данные показатели увеличились в 2016 году по сравнению с 2015, но в 2014 показатели были выше это показывает кризисное состояние компании ООО «Оушен Фреш», стремящиеся к положительному.

5. Несмотря на кризисное положение, в 2016 году все показатели рентабельности увеличились по сравнению с 2015 годом.

Таким образом, деятельность ООО «Оушен Фреш» в 2015-2016 годах сложилась не лучшим образом. Предприятие находится в кризисном финансовом состоянии, так как показатели в 2015 года уменьшились по сравнению с показателями 2014, но увелились в 2016 году. В целом уменьшилась кредиторская задолженность. Дебиторская задолженность составила 68%. В течении анализируемого периода собственных средств компании было недостаточно для формирования запасов, которые в течение всего периода увеличиваются в абсолютном выражении. Организация находится на грани банкротства, так как денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность и прочие оборотные активы не покрываются кредиторской задолженностью и прочих краткосрочных обязательств.

ООО «Оушен Фреш» находится в кризисном финансовом состоянии.

В ходе оценки финансового состояния ООО "Оушен Фреш" были найдены негативные тенденции, требующие принятия незамедлительных мер руководства, чтобы избежать серьезный риск для существования бизнеса. В дальнейшем разрабатывается предварительный план стабилизации финансового состояния организации. ООО "Оушен Фреш" имеет проверенные экономические связи, его ключевые контрагенты известны и занимают стабильное положение на рынке. Но такое положение приводит к зависимости организации от обслуживающей. При потери главного партнера компания пойдет на менее выгодные условия работы (рассрочка платежа, снижение стоимости услуг и т.д.). Данные обстоятельства приводят к замедлению оборота и необходимости привлекать дополнительные сторонние источники финансирования.