

# **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выполнила: студентка группы  
Руководитель:

---

Цель ВКР:



Является проведение анализа, для определения способов улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- - провести анализ бухгалтерского баланса предприятия, выявить больные статьи отчетности;
- - провести анализ финансовых результатов предприятия;
- - разработать основные рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия и повышения его финансовых результатов.

Объект исследования



объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Оушен Фреш»,

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – это системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путём обработки определённых источников информации (показателей плана, учёта, финансовой отчётности).

## Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности

- оценить текущее и перспективное имущественное и финансовое состояние предприятия;

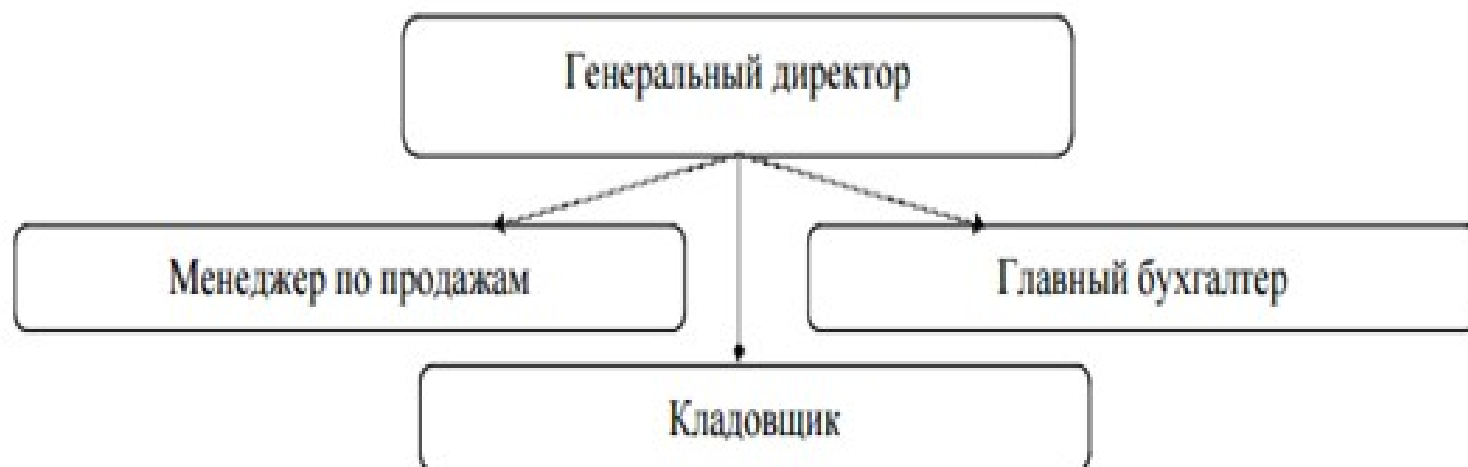
- оценить возможные и целесообразные темпы развития предприятия с позиции их финансового обеспечения;

- выявить доступные источники средств и оценить возможность и целесообразность их мобилизации;

- спрогнозировать положение предприятия на рынке капитала.

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ОУШЕН ФРЕШ»

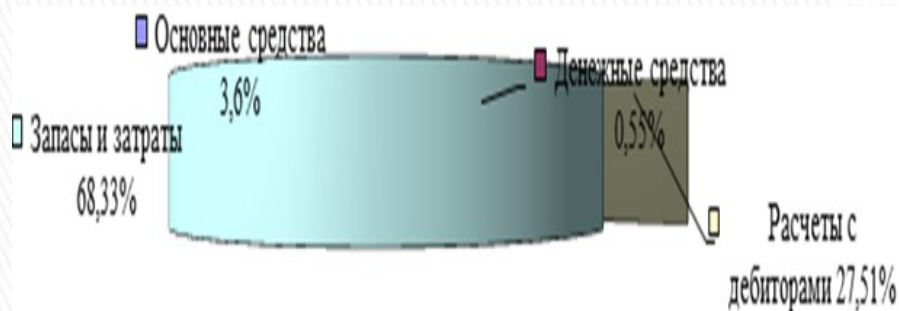
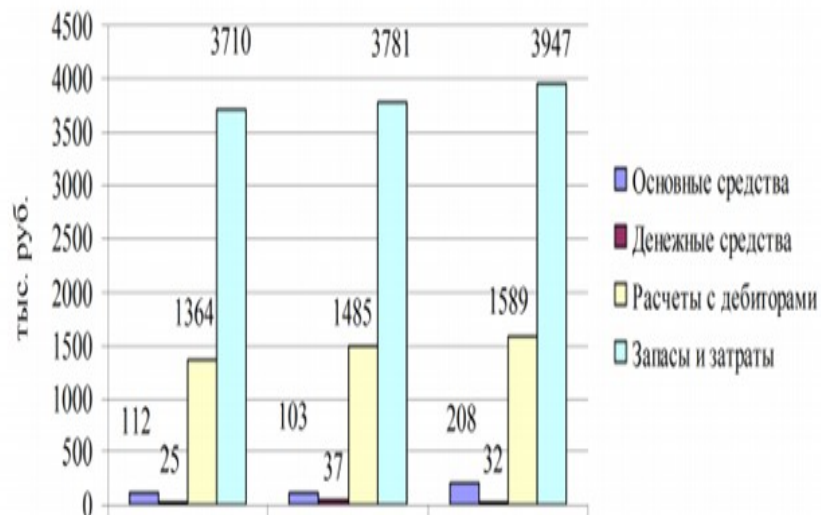
Основной вид деятельности - торговля оптовая свежими фруктами и овощами.



## ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

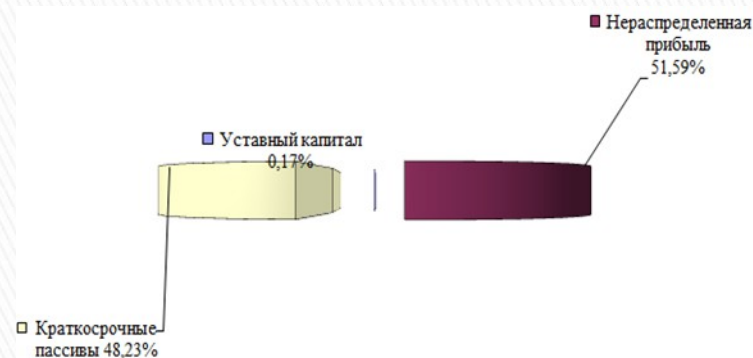
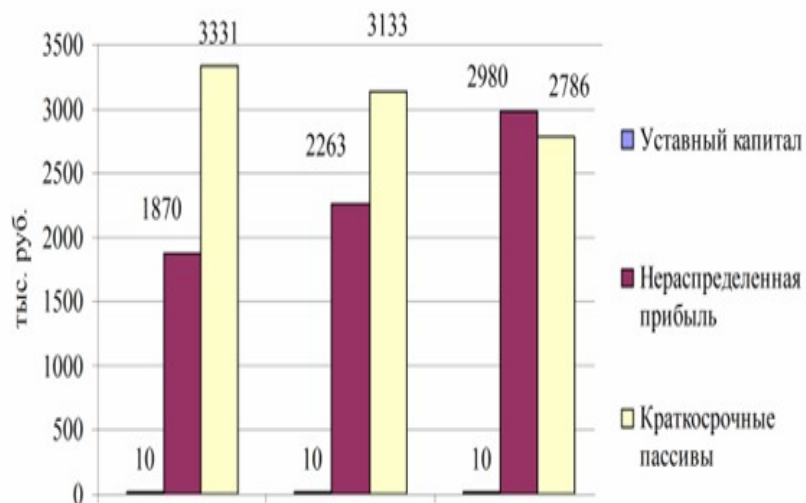
| Показатели                                 | 2014<br>год                   | 2015 год | 2016 год | Отклонение  |             |
|--------------------------------------------|-------------------------------|----------|----------|-------------|-------------|
|                                            |                               |          |          | За 2011 год | За 2012 год |
| Выручка от продажи товаров                 | 6667                          | 10478    | 11082    | 3811        | 604         |
| Себестоимость проданных товаров            | 4156                          | 9099     | 9177     | 4943        | 78          |
| Прибыль от продаж                          | 1859                          | 480      | 966      | -1379       | 486         |
| Прибыль до налогообложения                 | 1876                          | 469      | 932      | -1407       | 463         |
| Чистая прибыль                             | 1501                          | 376      | 746      | -1125       | 370         |
| Среднесписочная численность работников     | 4                             | 4        | 4        | -           | -           |
| Производительность труда, тыс. руб. / чел. | 1666,75                       | 2619,5   | 2770,5   | 952,75      | 151         |
| Система налогообложения                    | Общая система налогообложения |          |          |             |             |

## СТАТЬИ АКТИВА БАЛАНСА ООО «ОУШЕН ФРЕШ».



Структура актива баланса ООО  
«Оушен Фреш» в 2016 году.

## СТАТЬИ ПАССИВА БАЛАНСА ООО « ОУШЕН ФРЕШ»



Структура пассива баланса  
ООО «Оушен Фреш» 2016  
году.

# АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ООО «ОУШЕН ФРЕШ»

| Актив | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Пассив | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Платежный излишек |          |          |
|-------|----------|----------|----------|--------|----------|----------|----------|-------------------|----------|----------|
|       |          |          |          |        |          |          |          | 2014 год          | 2015 год | 2016 год |
| A1    | 25       | 37       | 32       | П1     | 3331     | 3133     | 2786     | -3306             | -3096    | -2754    |
| A2    | 1364     | 1485     | 1589     | П2     | -        | -        | -        | 1364              | 1485     | 1589     |
| A3    | 3710     | 3781     | 3947     | П3     | -        | -        | -        | 3710              | 3781     | 3947     |
| A4    | 112      | 103      | 208      | П4     | 1880     | 2273     | 2990     | 1768              | 2170     | 2782     |

## ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «ОУШЕН ФРЕШ».

| Показатели                                         | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Отклонение  |             |
|----------------------------------------------------|----------|----------|----------|-------------|-------------|
|                                                    |          |          |          | За 2015 год | За 2016 год |
| 1                                                  | 2        | 3        | 4        | 5           | 6           |
| Выручка от реализации, тыс. руб.                   | 6667     | 10478    | 11082    | 3811        | 604         |
| Валовая прибыль, тыс. руб.                         | 2511     | 1379     | 1905     | -1132       | 526         |
| Расходы по обычным видам деятельности, тыс. руб.   | 4808     | 9998     | 10116    | 5190        | 118         |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.                       | 1859     | 480      | 966      | -1379       | 486         |
| Прибыль до налогообложения, тыс. руб.              | 1876     | 469      | 932      | -1407       | 463         |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                          | 1501     | 376      | 746      | -1125       | 370         |
| Средняя стоимость имущества, тыс. руб.             | 4967,5   | 5308,5   | 5591     | 341         | 282,5       |
| Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб. | 1392,5   | 2076,5   | 2631,5   | 684         | 555         |
| Показатели рентабельности, %                       |          |          |          |             |             |
| Валовая рентабельность                             | 37,66    | 13,16    | 17,19    | -24,5       | 4,03        |

# АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ.

| Показатели                                          | 2014<br>год | 2015 год | 2016<br>год | Отклонение        |                |
|-----------------------------------------------------|-------------|----------|-------------|-------------------|----------------|
|                                                     |             |          |             | За<br>2015<br>год | За 2016<br>год |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.                        | 1859        | 480      | 966         | -1379             | 486            |
| Среднегодовая стоимость остатков товаров, тыс. руб. | 3585        | 3730     | 3848,5      | 145               | 118,5          |
| Рентабельность товарных запасов, %                  | 51,85       | 12,86    | 25,1        | -38,99            | 12,24          |

## МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.Понижение себестоимости товаров за счет поиска новых клиентов иди закупка продукции длительного хранения большими партиями. (что даст получение скидки);

2.Уменьшение коммерческих расходов, так как компания может сэкономить за счет (отказа от посредников, уменьшения арендуемых площадей);

3. Предложить оптовому покупателю скидку за досрочную оплату заказа для ускорения получения денежных средств.

4.Возможно материальное вознаграждение сотрудников компании. Компания имеет зависимость от целевых установок работы торговых агентов. Эффективность работы торговых агентов стоит оценивать по объему прибыли, который получает компания. Размер вознаграждения может зависеть от прибыльности товара, вознаграждение за заключение нового контракта с контрагентом.

## МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

5. Необходимость изучения потребностей клиентов в том или ином виде фруктов или овощей. Для каждого региона или страны есть свой список популярных овощей и фруктов, которые пользуются большим спросом у того или иного потребителя.

6. Составление и поиск новых путей транспортировки свежих овощей и фруктов.

7. Улучшение системы хранения фруктов на складе.

8.. Проведение рекламной компании, начиная с открытия киосков с фруктами и овощами с приемлемыми ценами для населения.

9. Усовершенствовать порядок ведения аналитического учета товаров на складе и в бухгалтерии предприятия на основании использованных аналитических счетов учета.

*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!*