

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Анализ и оценка финансового состояния на примере (ООО «Торгово-закупочная компания Стеклолюкс»»).**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является определение базовых принципов проведения анализа финансового состояния на предприятии ООО «ТЗК Стеклолюкс», а также разработка рекомендаций для оптимизации его деятельности.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, общество с ограниченной ответственностью «Торгово-Закупочная Компания Стеклолюкс» создано в декабре 2015 года при участии двух учредителей и входит в небольшую группу компаний под названием «PARTиЯ». Для наглядности организационную структуру общества можно представить в таком виде.

Слайд 4

Далее рассмотрим графически непосредственно, как изменились основные статьи актива за анализируемый период, которые привели к увеличению валюты баланса. В целом наблюдаемый рост активов говорит о повышении возможностей предприятия генерировать прибыль для ее собственников, при этом данная тенденция сложилась в основном за счет собственных средств предприятия. Наглядно изменения в статьях пассива баланса за анализируемый период представлены на нижней диаграмме. Такой подъем обусловлен преимущественно увеличением размера нераспределенной прибыли по сравнению с предыдущим периодом на 91,35%. Увеличение этой статьи по сравнению с прошлыми периодами свидетельствует об эффективной работе менеджмента и удачной маркетинговой стратегии предприятия.

Слайд 5

Также обобщающая информация о состоянии и динамике показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности организации, приведена на слайде.

Слайд 6

Далее расчеты показателей финансовой устойчивости предприятия представлены на слайде, данные для расчетов получены из отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса. В целом деятельность предприятия можно охарактеризовать как достаточно устойчивую, так как большинство показателей соответствуют их оптимальным значениям.

Слайд 7

Итак, рентабельность – это совокупность финансовых показателей, отражающих доходность и эффективность работы предприятия, при этом акцент делается не только на окончательном финансовом результате (прибыли/убытке), но и характеризует соотношение эффекта с затраченными на это ресурсами. На слайде представлены расчеты основных показателей рентабельности деятельности предприятия.

Слайд 8

Далее произведем расчеты показателей деловой активности предприятия, результаты представлены на слайде. При этом в расчет не берутся показатели 2017 года, так как их средние значения из-за отсутствия ресурсов в 2016 году будут неоправданно высокими и потому могут вызвать искажение реальных данных. Оборачиваемость активов за последний год показывает, что общество получает выручку, равную сумме всех имеющихся активов за 121 календарный день. О размере материально-производственных запасов можно судить по следующему соотношению: требуется 84 дня, чтобы расходы по обычным видам деятельности составили величину среднегодового остатка запасов. Стоит отметить, что показатели оборачиваемости предприятия отличаются от нормативных, поэтому предприятию необходимо наращивать скорость оборотов.

Слайд 9

Итак, практический смысл проведения любого анализа деятельности заключается не только в определении текущего положения дел, но и в выявлении факторов, негативно отражающихся на работе предприятия. В ходе проведенного анализа было выявлено, что в деятельности предприятия существует несколько слабых сторон:

- низкая скорость оборачиваемости капитала;
- большое количество не работающих оборотных активов, которые могли бы приносить дополнительный доход в организацию.

Слайд 10

Следовательно, при разработке мероприятий по улучшению финансового состояния требуется делать основной акцент именно на решение этих проблем. Так, например, оптимальным решением для получения дополнительных средств от не работающих активов было бы открытие депозитного счета в банке или вложение средств в капитал другой компании за определенное вознаграждение. Такое решение позволило бы привлечь в организацию дополнительные средства с минимальными рисками для нарушения его деятельности, а также оградить сбережения фирмы от действия внешнего фактора – инфляции. Для реализации этого проекта важно учитывать не только степень доходности от вложения средств, но и обращать внимание на надежность объекта инвестирования, то есть проверить его финансовое положение, рейтинги, отзывы других вкладчиков при их наличии и прочую доступную информацию.

Далее необходимо решить другую проблему, то есть низкую скорость оборачиваемости капитала. Для этого необходимо высвободить часть средств из оборота. Достигнуть такого эффекта можно с помощью проведения рекламной кампании в одной из социальных сетей предприятия. С учетом целевой аудитории, то есть возрастной категории и количества участников тематических групп, наиболее оптимальным вариантом будет выбор в пользу социальной сети – «ВКонтакте». У этой социальной сети есть еще один неотъемлемый плюс – это низкая стоимость одного перехода по рекламной ссылке, что позволит сократить коммерческие расходы. Создание рекламной кампании является процессом трудоемким, требующим предварительной подготовки.

Дополнительно необходимо обеспечить бесперебойный кругооборот поступления и продажи товаров, это позволит сократить часть расходов на хранение товаров на складе предприятия. Для этого необходимо провести переговоры с поставщиками о сокращении сроков поставки товаров и периодичности приема новых заказов. Это позволит организации работать не только по предварительному заказу, но и осуществлять дополнительные кросс-продажи. Для выполнения этого направления работы придется найти и наладить отношения с новыми поставщиками, однако это выгодно для компании с точки зрения завоевания новых позиций на рынке продаж и возможного привлечения новых клиентов, которые не нуждаются в автозапчастях, но могут приобрести сопутствующие товары для своих автомобилей.

Таким образом, в результате выполнения всех этапов мероприятий по улучшению финансового положения, ООО «ТЭК Стеклолюкс» получит дополнительный доход для организации и привлечет в бизнес новых клиентов.

Итак, общая сумма расходов на реализацию мероприятий составит 91 500 рублей.

Слайд 12

Таким образом, затраты на расширение ассортимента товаров составят 22 190 рублей.

Слайд 13

Отметим, что так как доход по банковскому вкладу больше на 5 136 рублей, чем доход от совместного предприятия, то компании выгоднее выбрать вариант с банковским депозитом.

Слайд 14

Итак, внедрение двух мероприятий позволит увеличить доходы предприятия в целом на 17664,06 тыс. рублей, что на 139,5% больше, чем до их внедрения при этом чистая прибыль предприятия вырастет на 137%. Разумеется, в след этим вырастут и расходы, однако, как и раньше они составляют 60% от выручки. Рентабельность продаж снизилась, но не существенно всего 0,79% и осталась на хорошем уровне, что положительно характеризует финансовую устойчивость предприятия. Поэтому в целом можно говорить о положительном влиянии на финансовое состояние предприятия проведенных мероприятий.

Слайд 15

Таким образом, на основании приведенной таблицы 3.5 наблюдается высвобождение средств, соответственно проведенное мероприятие позволило достичь поставленной цели. Скорость оборачиваемости запасов увеличилась на 45 дней, активов на 7 дней, а оборачиваемость собственного капитала ускорилась на 10 дней. Что свидетельствует о благотворном воздействии проведенных изменений на показатели деловой активности и финансовое состояние предприятия в целом.

Слайд 16

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.