

ЧПОУ «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Тема дипломной работы:

Анализ и оценка финансового состояния на примере
(ООО «Торгово-закупочная компания Стеклолюкс»)

Выполнил студент 3-его курса , группы 709-021

Фамилия инициалы Кузин А.Д.

Руководитель: Груздева Елена Юрьевна

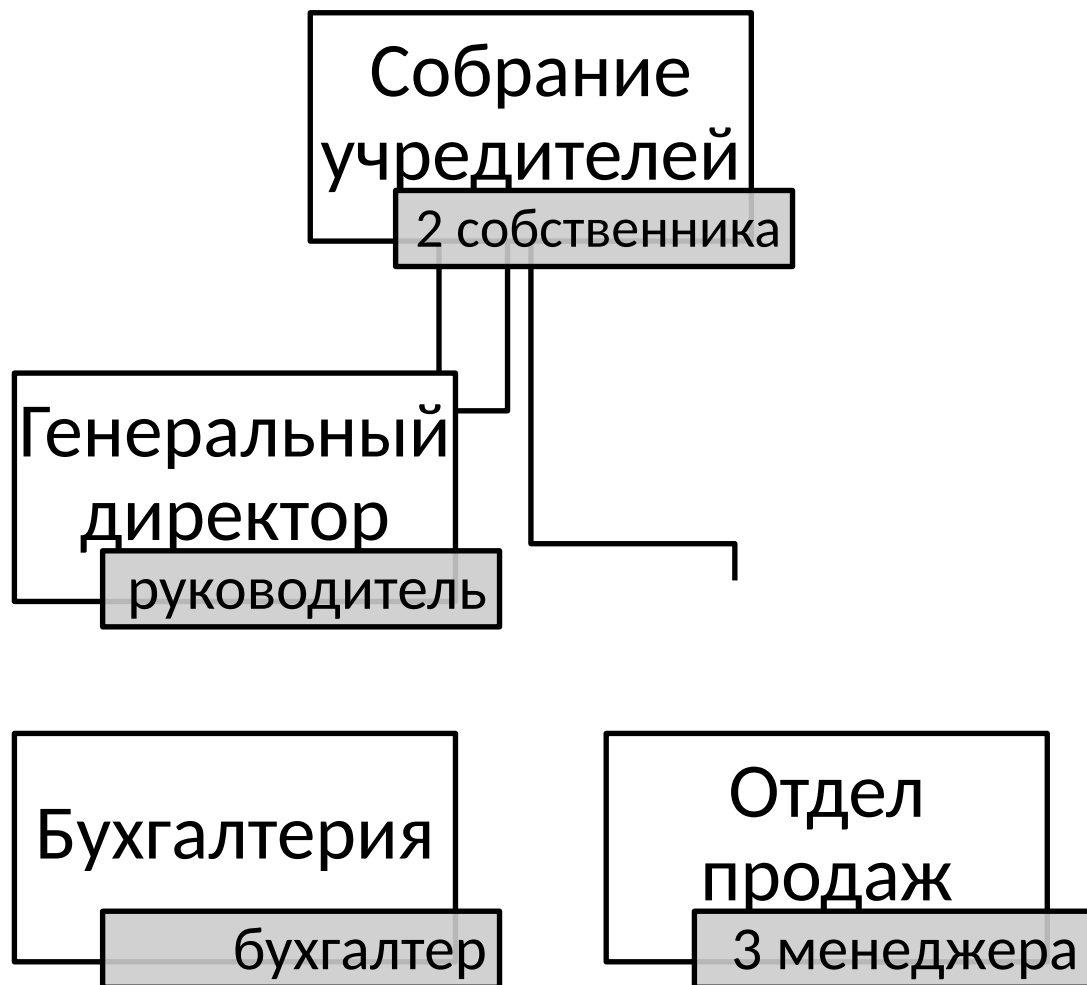
Цели и задачи исследования

Целью работы является анализ и оценка финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности, выявление отрицательных тенденций, ухудшающих динамику финансового состояния объекта исследования и разработка мероприятий его улучшению.

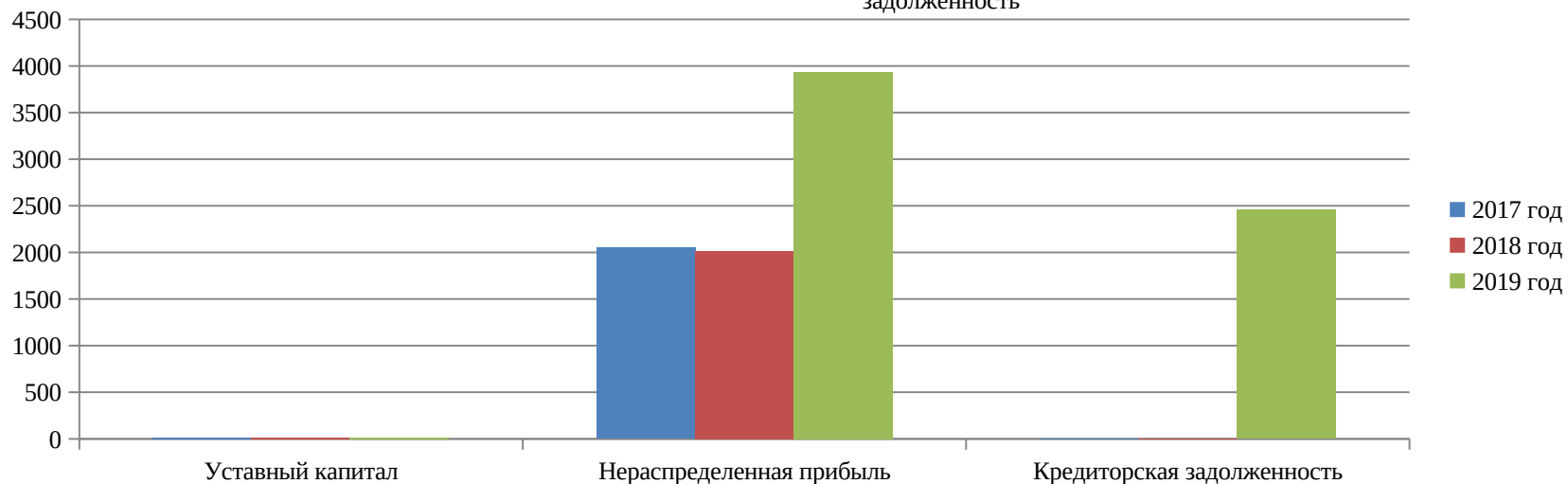
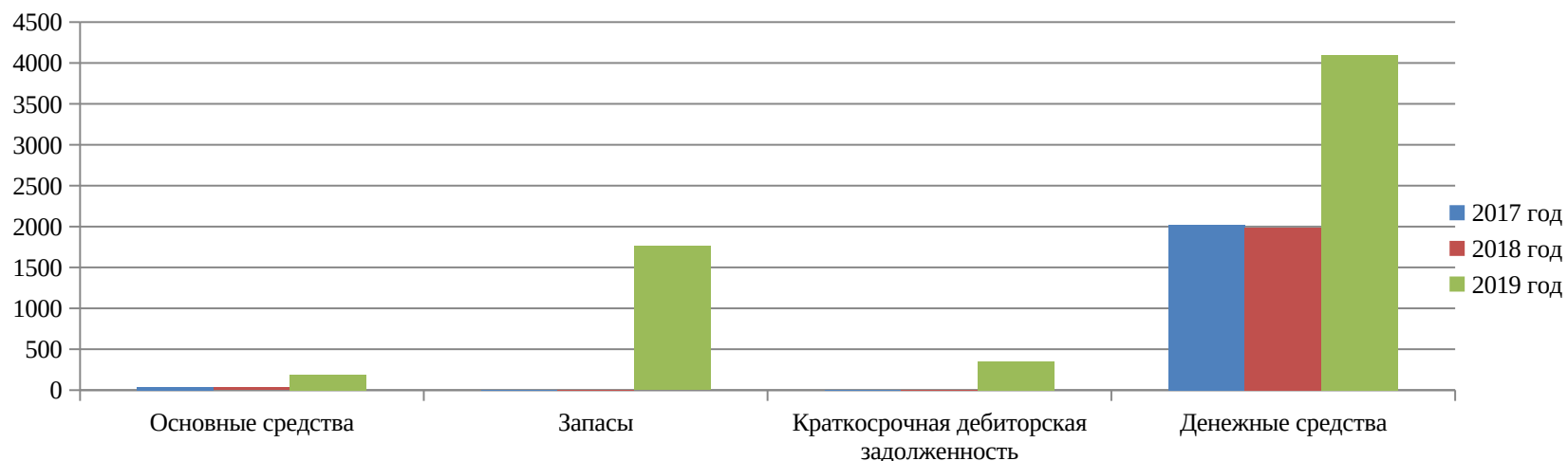
Для реализации цели был поставлен и решен ряд задач:

- изучить основные задачи, цели и функции финансового анализа;
- ознакомиться с показателями финансовой устойчивости предприятия и их нормативными значениями;
- определить основные методы повышения финансовой устойчивости;
- разработать рекомендации по оптимизации деятельности предприятия;
- рассчитать затраты на внедрение разработанных мероприятий;
- рассчитать экономический эффект от внедрения разработанных мероприятий.

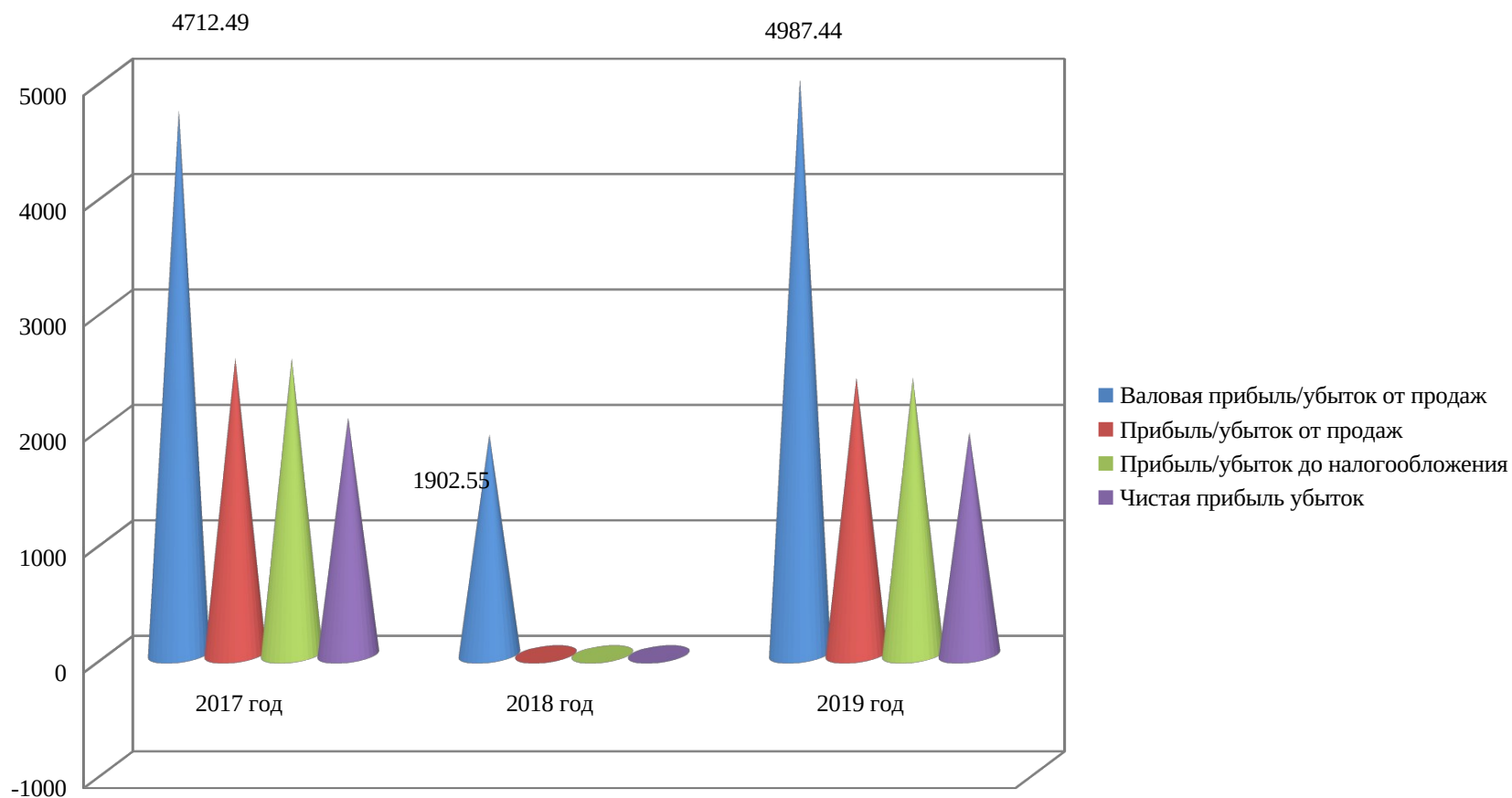
Структура управления организации



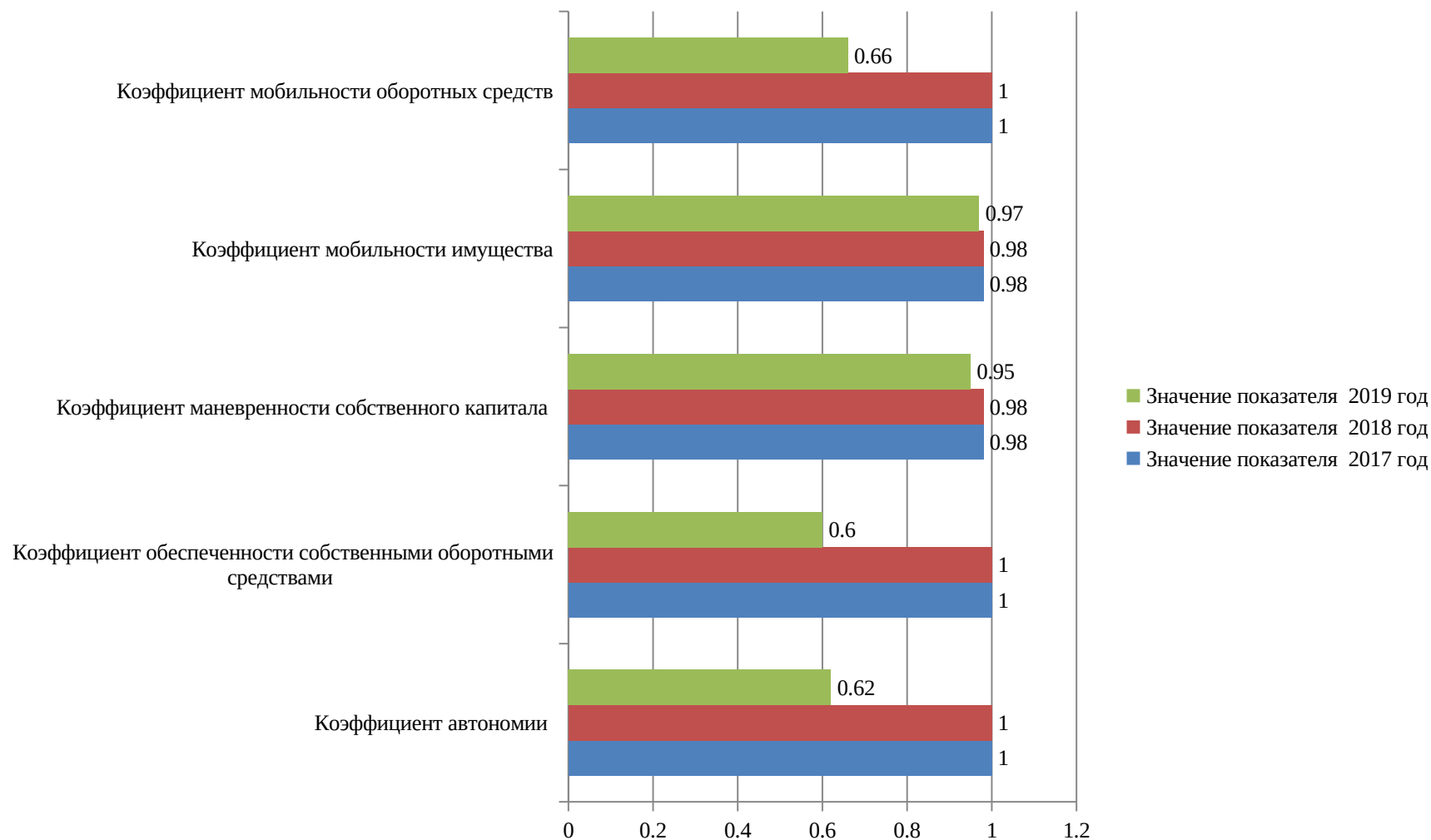
Изменение статей баланса



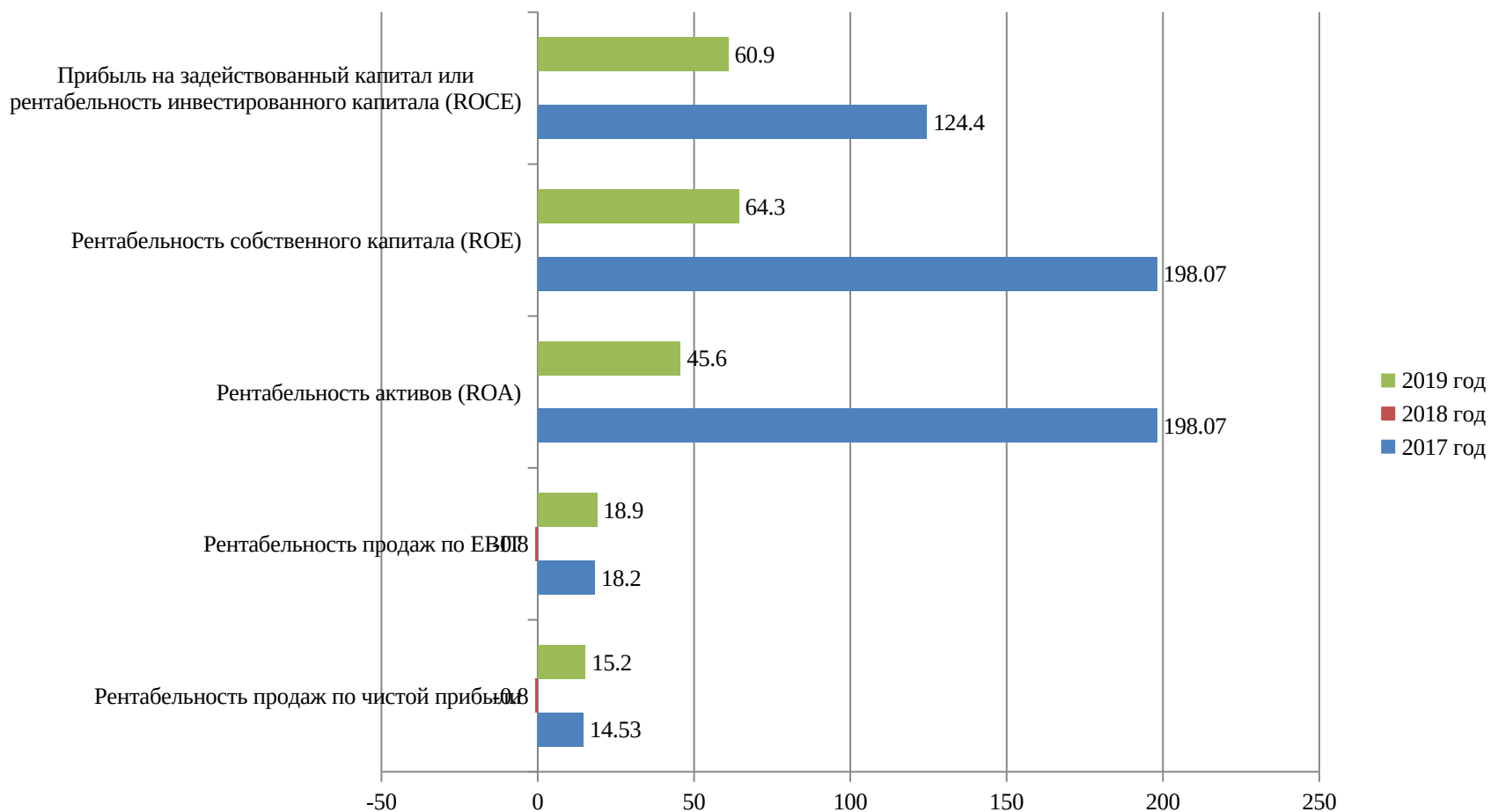
Динамика финансового результата



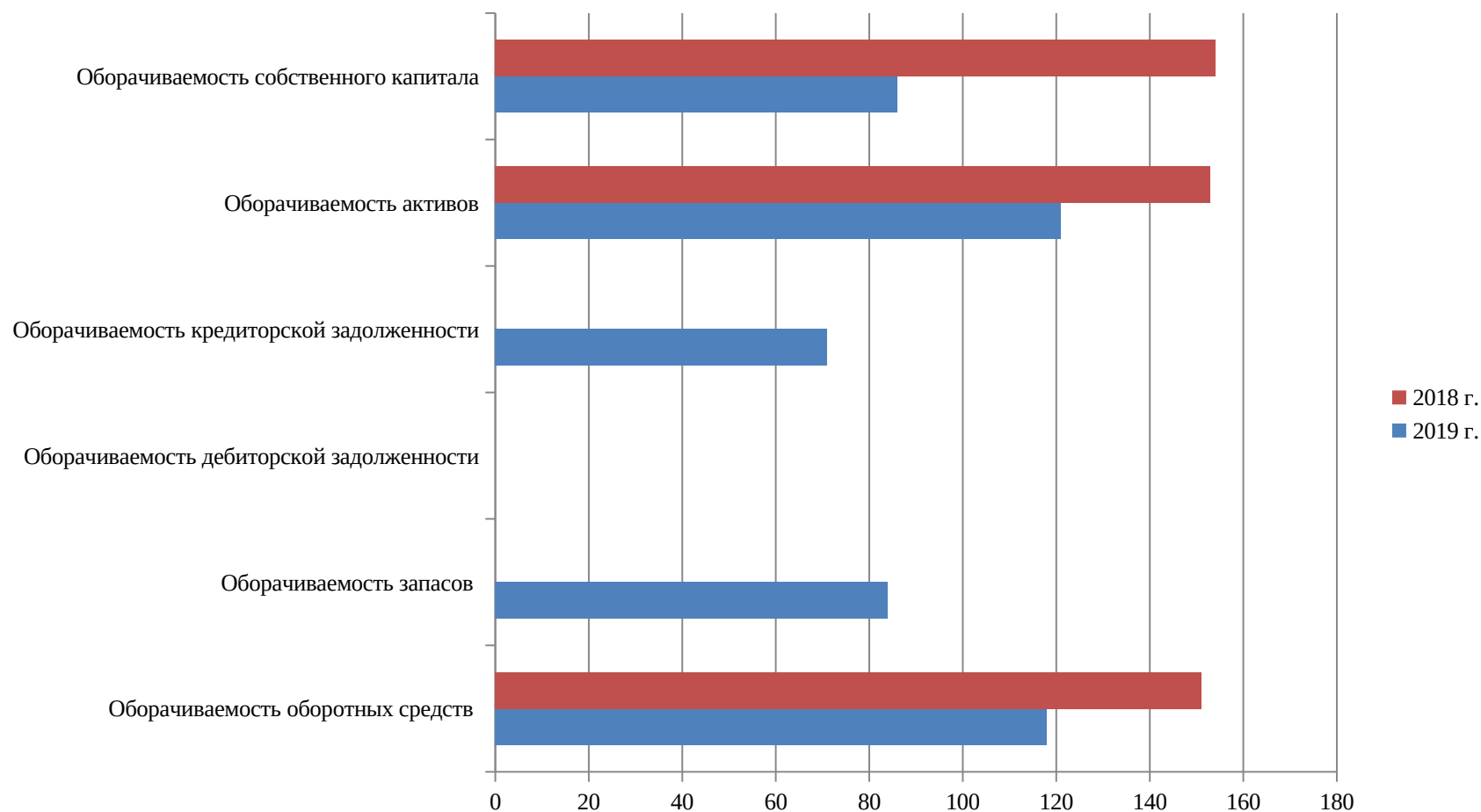
Изменения показателей финансовой устойчивости



Показатели рентабельности



Показатели деловой активности

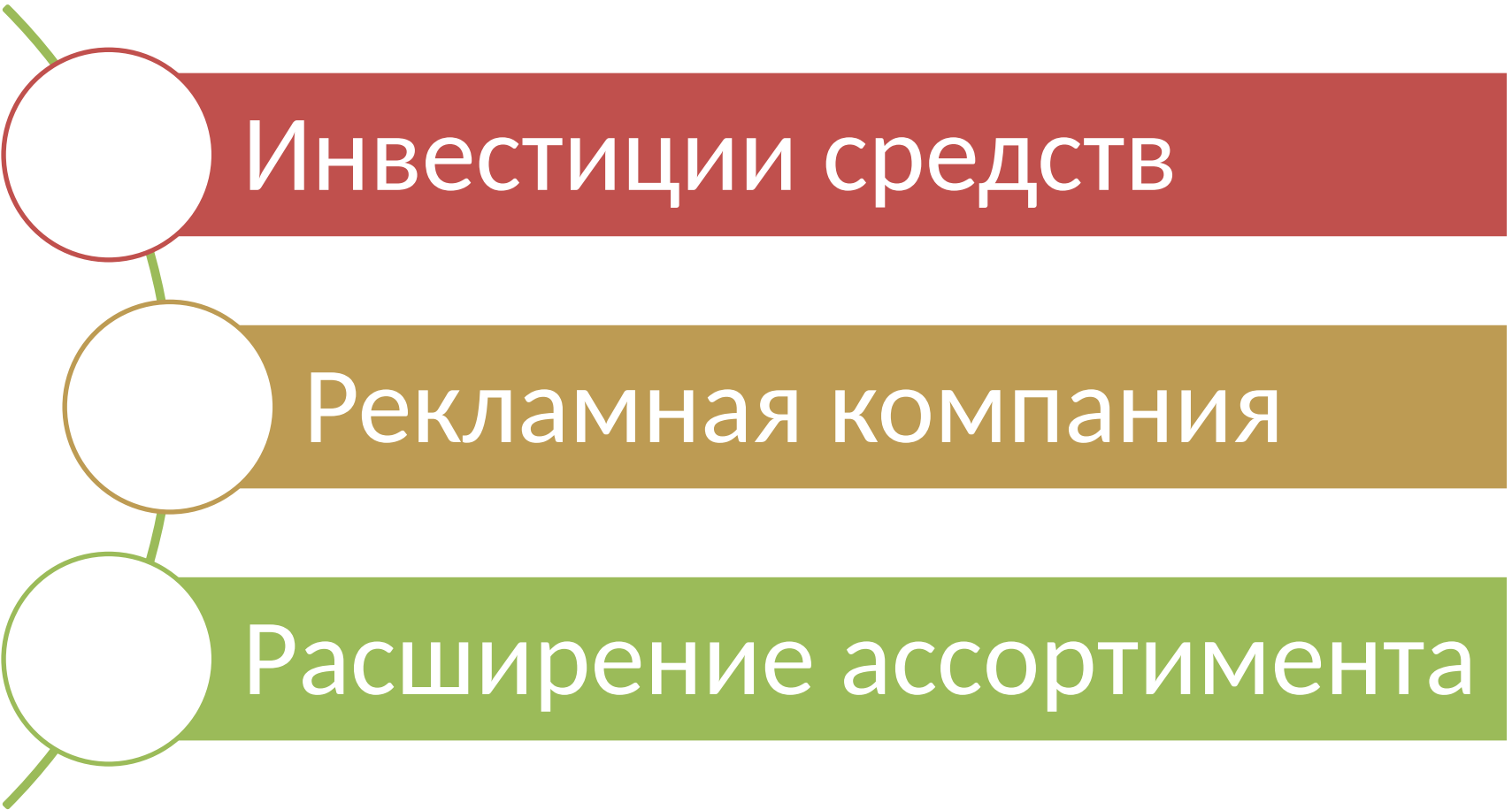


Основные недостатки, выявленные в ходе анализа и рекомендации по их устранению

Низкая скорость оборачиваемости капитала

Большое количество не работающих оборотных активов, которые могли бы приносить дополнительный доход в организацию

Основные направления реализации мероприятий



Инвестиции средств

Рекламная компания

Расширение ассортимента

Затраты на реализацию (расходы на рекламу)

Оплата переходов по ссылке

- Стоимость перехода по рекламной ссылке 2 рубля
- Количество необходимых переходов 1250
- Оплата переходов за год составит 30000 рублей

Услуги SMM-специалиста

- $(5\ 000 + 16\ 500) = 21\ 500$ рублей

Маркетинговые исследования

- 40 000 рублей

Общая сумма расходов составит 91 500 рублей.

Затраты на реализацию (расширение ассортимента)

Наименование товара	Количество	Цена оптовой покупки за шт., руб.	Цена розничной продажи за шт., руб.	Себестоимость
Антифриз 40 BS Gazpromneft ОЖ ГАЗПРОМНЕФТЬ 10 kg	10	620	1024	6200
Антифриз, зеленый -42С AGA AGA049Z	10	436	719	4360
Тормозная жидкость, 1л LIQUI MOLY Bremsenflüssigkeit DOT-4	10	387	639	3870
Тормозная жидкость DOT 4 RUSEFF 1 л	10	213	351	2130
Моторное масло полусинтетическое Ultra 10W40, 4 л Mobil	10	563	929	5630
Итого:	50	2219	3662	22190

Таким образом, затраты на расширение ассортимента товаров составят 22 190 рублей.

Расчет экономической эффективности

Доход от вложения в организацию составит:

$$1\,500\,000 \times 5\% = 75\,000 \text{ рублей}$$

Рассчитываем будущую стоимость денежных средств на депозитном счете компании:

$$FV = PV \cdot (1+r)^n$$

где FV – будущая стоимость денег;

PV – текущая стоимость;

n -число лет;

r -%.

$$FV = 1\,500\,000 \cdot (1+0,0175)^3 = 1\,580\,136 \text{ руб.}$$

Так как доход по банковскому вкладу больше на 5 136 рублей, чем доход от совместного предприятия, то компании выгоднее выбрать вариант с банковским депозитом.

Расчет экономической эффективности

Показатели финансовой деятельности	Значение показателя до внедрения мероприятия	Значение показателя после внедрения мероприятия	Изменение показателя	
			Абсолютное	Относительное, % прироста
Выручка, тыс. руб.	12660,42	30280,96	17583,92	139,18
Полная себестоимость, тыс. руб.	7672,98	18443,59	10770,61	140,37
Прочие доходы	-	26,712	26,712	-
Затраты на 1 рубль реализации, коп.	0,6	0,61	0,01	0,50
Чистая прибыль, тыс. руб.	3989,95	9491,27	5501,31	137,88
Рентабельность продаж	31,52	31,34	-0,17	-0,54

Экономический эффект

Показатель оборачиваемости	Значение в днях	Коэфф. до мероприятий	Значение в днях	Коэфф. после мероприятий	Абсолютное отклонение в днях
	До мероприятий		После мероприятий		(гр.4-гр.2)
1	2	3	4	5	6
Оборачиваемость запасов Нормальное значение для данной отрасли: 45 и менее дн.	84	4,35	39	9,2	-45
Оборачиваемость активов Нормальное значение для данной отрасли: не более 104 дн.	121	3	114	3,2	-7
Оборачиваемость собственного капитала	86	4,24	76	4,77	-10

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!